

La UOC: universidad de excelencia, pionera y de impacto

El modelo de aprendizaje está centrado en el estudiante, que puede elegir qué aprender, en qué orden y a qué ritmo

La Universitat Oberta de Catalunya nació en 1995 con un modelo de aprendizaje propio. Pionera en el uso de internet, proponía estudiar, mediante un campus virtual, desde cualquier lugar y en cualquier momento. Veintiséis años después, la UOC tiene un nivel de experiencia que le permite ofrecer una formación superior de calidad en línea y asesorar a otras universidades y otros países para ampliar los sistemas de educación superior por medio de los estudios no presenciales.

La UOC tiene 87.500 estudiantes y suma más de 95.000 graduados y graduadas. Actualmente ofrece 26 grados, 53 másteres universitarios, 8 doctorados y 198 especializaciones y posgrados y 75 másteres y posgrados propios. La oferta oficial, acreditada por las agencias de calidad, se complementa con seminarios, cursos de idiomas, cursos de formación profesional, asignaturas libres y MOOC. Como universidad global con un modelo no presencial de aprendizaje, la UOC prepara al estudiante para afrontar los retos de una ciudadanía global.



La UOC cuenta con 25 años de experiencia

Las profesiones que sobrevivirán a la pandemia son digitales, globales y ambientales. La última edición de U-Ranking, un informe elaborado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), demuestra que a lo largo de esta década han surgido más de 1.700 nuevas titulaciones. Y el 13% de ellas se define como in-

novadoras, es decir, que nunca antes se habían ofrecido en la universidad.

La UOC destaca, precisamente, en el último U-Ranking por la media de cotización de sus graduados, que se sitúa en los 32.559 euros y alcanza el 80,5% en la tasa de afiliación. A todas las herramientas de las que se vale la universidad para conocer las de-

mandas del mercado, debe sumarse otra de carácter más humano que tecnológico: el asesoramiento. La UOC ha creado un Vicerrectorado de Competitividad y Ocupabilidad, con un servicio sobre orientación y carrera profesional con el fin de mejorar la empleabilidad de los estudiantes y los titulados.

Los expertos coinciden en que cuanto más formación se reciba más opciones laborales surgirán. Porque empaparse de conocimientos y adquirir habilidades son ingredientes que ayudan a afrontar el futuro con mayores garantías. No es casualidad que los altos niveles de cualificación estén directamente relacionados con el grado de colocación de los estudiantes. En la próxima década, las posibilidades de conseguir empleo para los jóvenes españoles dependerán, sobre todo, de lo bien cualificados que estén.

Preparación

La UOC ha cumplido 25 años de experiencia y es una universidad pionera, tecnológica y con un modelo de aprendizaje centrado en el estudiante, donde éste puede elegir qué aprender, cómo hacerlo, en qué orden y a qué ritmo.

La Universitat Oberta de Catalunya se caracteriza por un modelo educativo propio, basado en una metodología online de calidad donde el estudiantado aprende forma activa.

Su sistema educativo garantiza la flexibilidad, la personalización y la interactividad, así como el

trabajo colaborativo. Todo ello gracias a la tecnología, a la investigación en e-learning y al eLearning Innovation Center.

La UOC cuenta con 14 áreas de conocimiento: Artes y humanidades; Ciudad y urbanismo; Ciencias de la salud; Competencias digitales; Comunicación e informática; Cooperación; Diseño y creación multimedia; Derecho y ciencia política; E-learning, educación y TIC; Economía y empresa; Executive education; Informática, Multimedia y telecomunicaciones; Psicología y ciencias de la educación y Turismo.

Habilidades interpersonales

«El perfil de nuestro estudiantado está muy valorado en el mercado de trabajo por sus competencias digitales, organizativas y colaborativas», asegura Àngels Fitó, vicerrectora de Competitividad y empleabilidad de la UOC.

Jordi Gutiérrez, director de UOC Corporate, la división de la universidad que ofrece soluciones de aprendizaje para las empresas, tiene claro que la universidad debe promover el desarrollo de competencias específicas para el empleo que hoy son imprescindibles en cualquier puesto de trabajo. Gutiérrez se refiere a habilidades interpersonales o blandas (conocidas por su nombre en inglés, soft skills) como la inteligencia emocional, el trabajo en equipo, la capacidad de comunicación y de adaptarse a los cambios, el liderazgo y la resolución de conflictos.