

Orientación ante el abandono

La iniciativa Unidream impulsa la formación internacional como una opción más para evitar las altas cifras de renuncia en la formación superior que se registran en España

A.C.

Casi un 34% de los alumnos universitarios abandonó su formación superior y algo más del 12% decidió cambiar de grado en el curso 2019-2020. Nadie dijo que fuera fácil. Elegir en qué ámbito profesional formarse es probablemente una de las primeras decisiones importantes a las que enfrentarse en la vida. Los números de abandono de los estudios universitarios en España extraídos del informe *Datos y cifras del sistema universitario español 2019-2020*, publicado por el Ministerio de Universidades, así lo evidencian. Y son ciertamente poco positivos, más cuando apuntan a una inversión en esfuerzo personal y económico que no llega a buen puerto. Y lo que es peor, a ilusiones frustradas.

500

centros educativos confían a Unidream la orientación de su alumnado

Más datos: el 75% de los estudiantes de bachillerato considera insuficiente la orientación académica y profesional recibida.

El 76% reconoce, sin embargo, que no ha estado en ningún encuentro orientativo. Son porcentajes extraídos de la *XVI Encuesta tendencias universitarias 2021*, publicada por la Universidad Francisco de Vitoria sobre una muestra de 3.000 estudiantes de primer curso de bachillerato repartidos en 4.000 centros públicos y privados de toda España.

La solución a las altas cifras de abandono y a la incertidumbre durante la elección de una determinada formación pasa, en buena medida, por mejorar el asesoramiento y la información a los futuros alumnos universitarios. Los expertos aconsejan que los centros escolares aborden la orientación como pieza clave en el proceso estudiantil, guiando a los alumnos y sus familias en los procesos de búsqueda y selección. La detección de los espacios de interés del alumnado debe iniciarse en etapas tempranas, para establecer el acompañamiento más acertado durante toda la etapa de formación obligatoria. Ofrecer una orientación personalizada sobre los diferentes modelos universitarios es la razón de ser de Unidream, un programa gratuito de orientación formativa y profesional que da a conocer las posibilidades educativas que ofrecen las universidades de carácter internacional tanto dentro como fuera de España.

La institución es consciente del valor creciente de la formación en el extranjero y el plus que supone una experiencia internacional, no solo a nivel formativo sino también de crecimiento personal. En paralelo



UNIDREAM

La asesoría de Unidream se dirige a alumnos de 4.º de ESO y 1.º de bachillerato

La simple inscripción da acceso a orientación personalizada sobre la oferta de universidades de carácter internacional

DATO

25.000

Familias beneficiadas

Más de 12.000 alumnos, lo que supone unas 25.000 familias, han contado con el acompañamiento de Unidream en la elección de su futuro formativo y profesional

que ofrece orientación formativa y profesional personalizada y gratuita a estudiantes de 4.º de ESO y 1.º de bachillerato sobre los distintos modelos de bachillerato. A este respecto, la encuesta de la Universidad Francisco de Vitoria aporta datos de interés en cuanto a la internacionalización de la formación: un 26,3% de los encuestados admite que le gustaría trabajar fuera del país, y un porcentaje similar, el 26,5%, está convencido de que, para alcanzar sus objetivos, necesitará pasar una etapa de su vida laboral en el extranjero. En sus cinco años en activo, más de 12.000 alumnos, 500 colegios y 25.000 familias se han beneficiado de este programa de Unidream. Su éxito no solo radica en la orientación gratuita para satisfacer la necesidad de información para no fallar en la elección académica, sino también en la colaboración que se genera entre todos los componentes del sistema educativo: profesores, padres y alumnos.

La simplicidad del proceso es otra de sus bazas: "Inscribirse, un cuestionario de inteligencias múltiples y una prueba de nivel son los tres pasos sencillos que cualquier alumno puede realizar para acceder a su informe personalizado", asegura Sally Djabo, directora de operaciones de Unidream. El acceso es a través de su web o de la mano de los centros educativos. El proceso consta de unos breves cuestionarios sobre preferencias y pruebas de nivel muy sencillas y con modelo anglosajón, que aportan desde el primer momento información sobre las capacidades de cada alum-

no y sus mejores opciones en un informe de orientación profesional. A partir de ahí, al alumno se le ofrece la oportunidad de mejorar su perfil en fases sucesivas y con la ayuda de expertos, para maximizar sus opciones de obtener una beca universitaria en el extranjero o en una universidad de carácter internacional como, por ejemplo, la Universidad Europea, colaboradora de este programa. En cada promo-

Los 18 alumnos más destacados disfrutaron de un proceso gratuito de admisión y beca de formación superior

ción los 50 mejores alumnos participan en una final nacional donde 18 ganadores reciben un proceso gratuito de admisión y beca en excelentes universidades.

En línea con su vocación innovadora, Unidream organiza distintos actos en diferentes ciudades de España, en los que invitan a los inscritos a conocer experiencias de primera mano. Como la de Carmen Suárez, vencedora de la edición 2018 del programa y, gracias a ello, estudiante hoy becada en la Louisiana Tech University en Estados Unidos. "Actualmente estudio Psicología y compito con el equipo de fútbol de mi universidad. El programa Unidream me ayudó a cumplir mi sueño de compatibilizar mis estudios con la práctica del deporte al más alto nivel!"

Entidades colaboradoras

Esta apuesta por el talento cuenta, entre otros, con el respaldo de instituciones como la Fundación Endesa que destacan por su compromiso con la educación. "Nuestro lema 'Iluminamos talento' conecta perfectamente con un programa como Unidream, que ayuda a identificar ese talento y su posterior desarrollo", asegura Gloria Juste, directora de proyectos de la Fundación Endesa. La Universidad Europea, Seguros Reale, Insud Pharma y Domino's Pizza son otras compañías colaboradoras.