

## CURSO DE OBLIGACIONES DE LAS EMPRESAS EN IGUALDAD

► El curso responde a la necesidad de las empresas y entidades de adecuarse a la actualización de la normativa española de igualdad, considerando además los nuevos reales decretos de 2019 y 2020, por los cuales gran parte de las empresas tienen la necesidad de realizar su plan de igualdad, lo que incluye el registro retributivo y, en muchos casos, la auditoría salarial. La implantación de políticas de igualdad aporta beneficios a la empresa a tener en cuenta: incrementa la satisfacción del personal y el clima laboral, favorece la retención de talento en la plantilla, potencia la responsabilidad social empresarial, estimula la productividad y mejora la imagen y reputación de la empresa. Info: [www.fue.uji.es/igualdadempresas](http://www.fue.uji.es/igualdadempresas).



MEDITERRÁNEO

## MÁSTER EN INTELIGENCIA EMOCIONAL Y 'COACHING'

► El Máster en Inteligencia Emocional y 'Coaching', posgrado propio de la UJI, puso punto final al módulo de Inteligencia Emocional con Edgar Bresó. Durante esta sesión se pudo ver de forma práctica cómo realizar un proceso de intervención en inteligencia emocional en la empresa.

## ECOGRAFÍA GUIADA. MÉTODO NO INVASIVO DE DIAGNÓSTICO

► La inserción de catéteres venosos centrales (CVC) en Unidades de Cuidados Intensivos conlleva una serie de riesgos, fundamentalmente de tipo mecánico asociados a una malposición (arritmias, neumotórax...) y para su comprobación precisan el uso de Rayos X. Utilizar la ecografía guiada es una opción de elección para canalización de catéter central de inserción periférica (PICC). La ecografía se perfila como uno de los mejores métodos diagnósticos no invasivos, pero requiere conocer los fundamentos, la técnica y los cuidados asociados. El curso persigue el aprendizaje de conocimientos de diagnóstico por imagen ecográfica, técnicas de ecografía guiada y cuidados de enfermería asociados. Más info: [www.fue.uji.es/formacion/EX210425](http://www.fue.uji.es/formacion/EX210425).

## MÁRKETING LOGÍSTICO Y APERTURA DE MERCADOS

► El márketing logístico implica planificar, implementar y controlar de forma eficiente el flujo físico de bienes y servicios e información relacionada, desde el origen hasta el lugar de consumo, para cumplir con las exigencias de los clientes de manera rentable. Tiene como misión hacer llegar el producto al cliente en el lugar, momento y forma adecuados. Su correcta aplicación permite obtener ventajas competitivas sostenibles que incrementen el valor de las empresas. El curso tiene una duración de 50 horas, en modalidad *on line*. El programa incluye varios aspectos como la investigación de mercados, la evaluación del nivel de satisfacción del cliente o la comunicación interna en las empresas. Info: [www.fue.uji.es/formacion/EX210427](http://www.fue.uji.es/formacion/EX210427).