Zschimmer&Schwarz investiga en favor del ahorro energético

La filial española de la multinacional alemana trabaja para lograr un proceso de producción más limpio y eficiente

C.A.D. /CASTELLÓN

La competitividad de la industria cerámica española está viéndose seriamente amenazada por el aumento de los precios de la energía, es decir de la luz y el gas así como del transporte. Consciente de esta grave problemática, firmas del sector como Zschimmer & Schwarz España se esfuerzan para buscar alternativas que les permitan ahorrar energía durante sus procesos de producción.

En este sentido, el gerente de Zschimmer & Schwarz, Pedro Hernández, indica que «no solo innovamos en producto, sino también en servicio y en procesos. Trabajamos codo con codo con nuestros clientes para ofrecerles soluciones innovadores y totalmente personalizadas, que den una respuesta rápida a sus problemas. De esta manera se trabaja para crear productos que ayuden a reducir el consumo energético y que sean más sostenibles».

Desde Zschimmer & Schwarz España indican que «existen fórmulas para obtener los beneficios de las piezas finas sin renunciar a una alta resistencia mecánica», asegurando también que el equipo de producción utiliza aditivos cerámicos que evitan que las piezas se rompan o se dañen durante su elaboración.

Instalaciones digitales y actualizadas

● **Renovación.** La sede deZschimmer & Schwarz España se ha renovado, remodelando así toda la planta baja de oficinas y creando, en este mismo espacio, toda una experiencia para el cliente. «Tenemos claro que debemos estar cerca de los clientes de manera que, cuando visiten nuestras instalaciones, se sientan parte de una compañía con 128 años de vida, sabiendo perfectamente lo que hemos sido y lo que somos», asegura el gerente Pedro Hernández.

ENDURECIMIENTO

La principal característica de este proceso es el endurecimiento de la pieza en la fase de precocción para facilitar así su manipulación. «Para lograr este efecto, los ligantes temporales crean una retícula gracias a la cual las partículas cerámicas se unen de forma homogénea. De este modo, la pasta cerámica obtiene una mayor resistencia mecánica, pero mantiene su flexibilidad», indican desde Zschimmer & Schwarz España.

La familia de productos de la

La firma ha logrado un gran número de galardones. / C.A.D.

Sostenibilidad

Formación. La firma es patrocinadora del Aula Zschimmer & Schwarz España de Química Sostenible y Circular en la Universitat Jaume I, un proyecto convertido en podcast para promover la divulgación de la ciencia y de la química sostenible.

Placas solares. En 2021 Zschimmer & Schwarz instaló 612 placas solares en la nave de la empresa para autoconsumir el 87% de la energía generada. El 18% de todo el consumo eléctrico anual de la compañía es renovable con energía solar.

Historia. La compañía química suma una amplia trayectoria

128 AÑOS

QUÍMICA VERDE

Con más de 128 años de historia, tanto el Grupo al que pertenece, como su filial en Castellón, persiguen buenos resultados a nivel económico y medioambiental. «Tenemos un firme compromiso con la sociedad y trabajamos por reducir nuestra huella de carbono gastando menos energía e incorporando energías verdes, como son los paneles solares, por ejemplo. Por este motivo, nuestros esfuerzos se dirigen a desarrollar procesos de fabricación más sostenibles y productos más eficientes», indica Pedro Hernández.

Por su parte, Carlos Vivas, gerente de Zschimmer & Schwarz España y director global de la división Industrial Specialities, pone de relieve que «los proyectos de I+D+i se ven favorecidos por la transversalidad de nuestra empresa. El conocimiento que adquirimos en otras divisiones de negocio nos ayuda a desarrollar nuevas soluciones ya que, a pesar de ser diferentes aplicaciones, detectamos problemas similares, que muchas veces se pueden solucionar de la misma forma, mejorando así la eficiencia de los procesos»

La apuesta de I+D está enfocada en la química verde, dando luz a proyectos como Aquacolor, pionero en desarrollar y poner en el mercado tintas de base acuosa que sustituyen las de base solvente. La recogida de envases es otra de sus líneas de acción. Al negociar con sus clientes la venta de cualquier producto, siempre tienen presente la posibilidad de enviárselos, recogerlos y reutilizarlos. A lo largo de 2022 la compañía busca sumar más empresas a este proyecto al objeto de reducir residuos y la emisión de gases invernadero.