



L'UJI realitza tres projectes dins del Pla Estatal d'Investigació Científica i Tècnica i d'Innovació

Estudien la incorporació de la sostenibilitat a les institucions, l'ús dels robots en el sector turístic i la RSC en les organitzacions

La **Universitat Jaume I de Castelló** ha aconseguit, dins del **Pla Estatal d'Investigació Científica i Tècnica i d'Innovació 2017-2020**, tres projectes vinculats a l'àmbit de la gestió empresarial, l'economia i les finances per a avaluar la transició cap a societats més sostenibles de les institucions; la percepció dels clients en l'ús de robots socials en el sector turístic i la capacitat d'aprenentatge organitzatiu, responsabilitat social corporativa i organitzacions que s'autogestionen.

El primer projecte, dirigit pel **catedràtic d'Economia Aplicada, Emili Tortosa**, avaluarà les institucions en la transició cap a societats sostenibles amb la finalitat de plantejar nous reptes per a la governança des d'una **perspectiva multidisciplinària**. L'equip investigador considera que aquesta avaluació és un aspecte clau, ja que les institucions poden afavorir o entrebancar els processos de canvi. Està **finançat amb 55.116 euros**.

L'estudi estarà **dividit en tres blocs**. En el primer s'avaluaran les **finances sostenibles**, en concret els desafiaments que planteja la inversió socialment responsable i en actius destinats a afavorir la transició a una economia baixa en carbó. El segon bloc estan els **objectius a la sostenibilitat del territori** i s'hi analitzarà la inversió sostenible de les institucions de dipòsit. Per últim, en el tercer bloc **s'analitzaran les institucions públiques** (locals, provincials i regionals) i es posarà en relació amb les dues anàlisis anteriors de les institucions financeres i bancàries.

El segon projecte analitzarà la percepció dels clients **Hospitality** (hotels) del **servei ofert pels robots socials** emprats en el sector turístic, on realitzen habitualment tasques d'atenció al públic. En concret, s'estudiarà l'impacte de la **funcionalitat i calidesa** en la qualitat del servei, el valor percebut i la satisfacció. Està dirigit pel **catedràtic de Comercialització i Investigació de Mercats, Miguel Ángel Moliner**, i per **Luis Callarisa, professor titular d'universitat de Comercialització i Investigació de Mercats**, i compta amb un **finançament de 53.555 euros**. L'objectiu és conèixer el valor afegit que aporten al servei i quin tipus de característiques (disseny, veu, imatge, etc.) han de tenir per satisfer el client.

L'anàlisi es portarà a terme a través de dos experiments en **hotels del grup Intur** (Hotel Intur Palacio San Martín de Madrid i Hotel Bonaire de Benicàssim). S'ha triat dos robots, un amb aparença humanoide i l'altre amb aparença robòtica que romandran una setmana a l'entrada de cada hotel. S'administrarà una **enquesta als clients** dels hotels per a conèixer la seua percepció. També es faran **entrevistes qualitatives amb el personal** de l'hotel amb la mateixa finalitat.

El tercer projecte aborda la capacitat d'aprenentatge organitzatiu, la responsabilitat social corporativa i les organitzacions que s'autogestionen. Està dirigit pels **catedràtics d'Organització d'Empreses Ricardo Chiva i Rafael Lapiedra** i el seu objectiu principal és analitzar la relació entre responsabilitat social corporativa, la capacitat d'aprenentatge organitzatiu i les organitzacions autogestionades en tres sectors i tres països europeus. L'equip investigador considera que la **capacitat d'aprenentatge organitzatiu** juga un paper important en les organitzacions per a allunyar-se de la jerarquia i el control i avançar cap a la participació, la democràcia i l'autogestió.

L'estudi, que compta amb un **finançament de 35.877 euros**, inclou entrevistes en profunditat i qüestionaris a quatre empreses espanyoles que consideren que són responsables socialment (dos que han posat en marxa pràctiques d'autogestió i dos que no han fet). I en segon lloc, una anàlisi quantitativa en un sector d'alta tecnologia, tecnologia mitjana-alta i serveis en tres països (Espanya, com a innovador moderat, Irlanda, com a fort innovador, i Finlàndia, com a líder en innovació). La finalitat del projecte és augmentar el

nombre d'empreses **conscients i socialment responsables per a afavorir el benestar social i econòmic.**