

EL ITC ABORDA CON VIGILANCER LOS RETOS URGENTES

CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), a través de la plataforma de inteligencia competitiva Vigilancer, desarrollada por este centro gracias al respaldo de la Diputación de Castellón, acaba de lanzar un monográfico clave para entender los retos más urgentes a los que se enfrenta actualmente el sector cerámico. Según sus autores «uno de estos desafíos es la actual crisis de materias primas dada la escasez, cuellos de botella y problemas logísticos asociados a determinados materiales que están originando subidas de precios históricas en muchos casos».

Este es un problema que no afecta únicamente a la industria cerámica, es de carácter global e impacta severamente sobre prácticamente todos los sectores industriales. Según explican las mismas fuentes «la gravedad de la situación es tal, para determinados materiales críticos, que supone una verdadera amenaza tanto para la transición energética hacia una economía hipocarbónica como para la transición digital».

Para abordar este tema el equipo de Vigilancer ha contado con la participación de Adolfo Noguero, jefe de Planificación Estratégica y Márketing de la Autoridad Portuaria de Castellón; Juan Vicente Bono, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la industria Cerámica (ASEBEC); Alberto Echavarría, secretario general de la Asociación Española de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos (Ascer); Manuel Breva, secretario general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC); Antonio Turiel, investigador del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y Alicia Valero, directora del grupo de Ecología Industrial del Instituto CIRCE de la Universidad de Zaragoza, previa introducción de Pedro Hernández Górriz, managing director en Zschimmer & Schwarz España.