el Periódico Mediterráneo

OCHENTA HORAS

Formación en inteligencia emocional para ventas

R. D. M.
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I organizará, del 5 de marzo al 18 de abril, la formación *Inteligencia emocional: vender con creatividad*. El curso será impartido a distancia a través del Aula Virtual y consta de 80 horas. El programa incluye temas sobre inteligencia emocional aplicada al márketing, la publicidad, la creatividad, el diseño de marca o las ventas inteligentes. Más información y preinscripción a través de la página *https://www.uji.es/serveis/ode/*.