



Encuentro dedicado al mundo de los videojuegos que tuvo lugar en las instalaciones de IFA, en una imagen previa a la pandemia. ANTONIO AMORÓS

LA CLAVE

PARQUE CIENTÍFICO
70.000 euros destinados a las mejores iniciativas

► Hasta 70.000 euros destina el Parque Científico de la UMH para el desarrollo de las mejores propuesta que recibe y con las que pretende digitalizar el tejido productivo.

LA CIFRA

11 EDICIONES

La Maratón UMH, iniciativa consolidada en el tiempo

► La Maratón del Parque Científico de la UMH para la creación de empresas, el proyecto que da cabida a los innovadores negocios, ha cumplido ya su undécima edición.

La UMH abre la puerta a nuevos modelos de negocio basados en influencers, gamers o blockchain

► Los programas de creación de empresas de la Universidad apuestan por el emprendimiento innovador con los objetivos de digitalizar el tejido productivo, retener talento y crear empleo

BORJA CAMPOY

■ Una plataforma para la gestión de campañas de marketing a través de influencers, la creación de una comunidad de videojugadores profesionales mediante el arrendamiento de activos virtuales o un gestor documental para el sector legal basado en la tecnología blockchain. Estos modelos de negocio no hubieran parecido viables hace poco tiempo y ahora, en cambio, buscan crecer bajo el paraguas de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche. Se trata de una muestra de tres ideas que han conseguido avanzar en la Maratón UMH, un programa para la incubación de empresas que impulsa el Parque Científico, y que dan buena muestra de la rapidez con la que está cambiando el tejido productivo ante el imparable proceso de digitalización que se vive.

Desde el propio Parque Científico reconocen la apuesta decidida por el emprendimiento innovador que representan estos



Capturas de redes sociales en las que se ven las actividades realizadas por influencers. INFORMACIÓN

tres proyectos. «Nuestra filosofía es apoyar a cualquier empresa a la que le veamos potencial para desarrollar negocios escalables y rentables. Uno de nuestros objetivos es diversificar el tejido em-

presarial de la provincia. Con ello conseguiremos retener y atraer más talento, crear empleo cualificado y no perder el tren económico que supone la digitalización con respecto al resto de regiones

españolas y otros países», manifiesta el director del Área de Emprendimiento del Parque Científico, Javier Sancho. «Tenemos que adaptar el modelo tradicional de producción a la innovación. Aho-

ra hay que producir de otra manera para seguir siendo competitivos. Nosotros no vamos a dejar de tomarle el pulso al emprendimiento, porque esta provincia tiene mucho talento y su gen empresarial sigue vigente», añade.

La Maratón UMH está enfocada a este tipo de proyectos. Muchos de ellos utilizan tecnologías emergentes para cubrir necesidades que se han descubierto en el mercado o en la sociedad. Su apuesta también conlleva una revolución en la forma en la que trabajan las empresas, la sociedad o las instituciones. Este es el caso de Influeros, por ejemplo, un proyecto enfocado al nuevo marketing que cuenta con una base de datos de influencers para realizar campañas publicitarias.

Las criptomonedas y los activos digitales tienen un papel clave en el proyecto de IGG. «Esta propuesta busca la formación de una cantera de jugadores profesionales de videojuegos. Un buen equipo de gamers sería capaz de conseguir activos digitales que se transformarían en ganancias reales para los inversores. Es algo similar a lo que ocurre con las obras de arte digitales», explica Sancho.

Blockiure, por su parte, fomenta la digitalización de documentos para que puedan ser presentados como pruebas ante un juez sin tener que ser verificados por notarios. Más allá de estas tres ideas, la Maratón UMH da cobijo a múltiples iniciativas. Muchas de ellas apuestan por la sostenibilidad y la moda reciclada, pero también las hay que lo hacen por las apps financieras o la IA.