

# Velarte

## impulsa la sostenibilidad a través de la innovación

Desde Velarte siempre han entendido la sostenibilidad en su triple dimensión: económica, social y ecológica. «Nuestro esfuerzo se ha centrado, en estos años, en mantener un alto criterio de calidad para nuestros productos, unos salarios dignos, unas medidas de respeto al medio ambiente y políticas decididas de inclusión e igualdad. No entendemos la sostenibilidad sin innovación», apunta Teresa García, doctoranda que está realizando actualmente la Tesis industrial de ética empresarial en la compañía.

Precisamente, el trabajo de Teresa García es un ejemplo claro de esa relación entre sostenibilidad e innovación y de la apuesta de Velarte por la Universidad y por sus competencias y capacidades más innovadoras: el doctorado industrial en un tema «tan necesario como innovador» como es el de la ética empresarial. «Se trata de formar, por primera vez en nuestro contexto empresarial, a lo que internacionalmente se conoce como *Ethics Officer*, cuyo objetivo es la gestión de las bases éticas de la confianza depositada en Velarte. En nuestro caso, la tesis industrial va dirigida a la generación de un índice de confianza que nos permita medir y gestionar para poder incrementar nuestro capital de confianza», explica García.

En pos de esa confianza, en Velarte han dado un paso adelante con su primera Memoria de Sostenibilidad que destaca por la presencia constante de los ODS en cada ámbito de la RSC, en la misión, visión y valores de la empresa; o en la nueva tienda *online*, a través de e-commerce y la digitalización responsable, «donde existe la máxima de solo digitalizar el método o sistema en el que no aporte valor a lo humano».

### Primera Memoria de Sostenibilidad

Así por ejemplo, en esta primera Memoria, en el aspecto económico destaca la política de economía circular, basada en la reutilización de las mermas de producción (en 2020 superó las 120 toneladas y se destinó a la fabrica-



Teresa García, doctoranda que está realizando actualmente la Tesis industrial de ética empresarial en Velarte. PLAZA

ción de piensos para la alimentación animal) y en el reciclado de los envoltorios, como el plástico y el cartón (ODS 1 fin de la pobreza y ODS 9, el de la industria, innovación e infraestructura).

En el aspecto medioambiental, la empresa controla el recorrido de cada uno de los residuos dentro de las instalaciones productivas, así como su recogida por un gestor acreditado (ODS 12 y 13; producción y consumo responsables y acción por el clima). En cuanto a la sostenibilidad social, destaca el Plan de Igualdad; el Pacto Velarte, destinado a fomentar la motivación, implicación, compromiso, trabajo en equipo y participación de todos los trabajadores y el Plan de Mejora Continua (ODS 3, 4, 5, 8, 10 y 17).

«Nuestros esfuerzos se centran ahora en su desarrollo e internacionalización, siguiendo los estándares del GRI y de los ODS. Nuestro compromiso es que la próxima memoria cumpla ya con estándares internacionales y, siguiendo la guía del SGD Compass, elegir los ODS con los que quiere comprometerse Velarte, es decir, en los que causa más impacto y también unas metas e indicadores que concretarán el ejercicio de transparencia, que es un informe o memoria de sostenibilidad».

Además, Velarte se ha incorporado al Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S), «nos permite compartir los problemas u obstáculos que vamos encontrando en el camino hacia la sostenibilidad y buscar soluciones entre todos. Es una alianza necesaria para enfrentarnos a un presente cada vez más complejo, dinámico y global», asegura Teresa García.