

MEDITERRÁNEO

XARXES SOCIALS I POLÍTICA

Analitzen el paper dels ciutadans en la comunicació política digital

● **En el cas espanyol s'estudien Twitter, Facebook i Instagram**

|| **R. D. M.**
CASTELLÓ

Les xarxes socials estan redefinint la relació i interacció entre els diferents actors que formen part de l'escenari de la comunicació política. Partint d'aquest context, investigadors del grup Periodisme, comunicació i poder de la Universitat Jaume I han iniciat un estudi que analitzarà el paper de la ciutadania en el nou paradigma digital de la comunicació política.

El projecte, que està liderat pel catedràtic Andreu Casero i compta amb un finançament de més de 107.000 euros del Pla Estatal d'Investigació, pretén identificar els interessos polítics de la ciutadania i l'ús polític que dona a les xarxes socials; determinar les estratègies comunicatives que empran en les plataformes digitals; examinar la seua capacitat d'incidir en la conversa política digital, i explorar les seues actituds i percepcions. S'usaran tècniques d'in-

vestigació socials i computacionals per a analitzar les xarxes socials Facebook, Instagram i Twitter en el cas espanyol.

«Els resultats permetran transferir els coneixements al sector professional de la comunicació política i del periodisme, i també a les organitzacions cíviques i ciutadanes. A més, creiem que tindran un impacte democràtic perquè oferiran noves eines i coneixements a la ciutadania per a millorar l'ús de les xarxes socials orientat a la participació política», assenyala Casero. ▬



Andreu Casero, catedràtic de Periodisme, és el responsable del projecte.