

CRECE EL INTERÉS DE COMPAÑÍAS DE TODA ESPAÑA POR LICENCIAR LAS PATENTES DE LA UNIVERSIDAD CASTELLONENSE

Los inventos se quintuplican en un año y un 20% llega al mercado

|| Azulejeras evalúan cómo producir un pulsador cerámico y el Servei Balear de Salut, una 'app'

|| La UJI factura más de 4 millones de € en 2021 en contratos de investigación a empresas y entidades

NOELIA MARTÍNEZ
nmartinez@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La cantera de investigadores de Castellón genera cada vez más invenciones que llegan al mercado a través de patentes cuyos derechos adquieren empresas e instituciones públicas de toda España. El interés crece y en la Universitat Jaume I (UJI) la Oficina de Transferencia ha pasado de recibir cinco creaciones en el 2020 a 26 en el 2021, quintuplicándose en solo un año, siendo este atípico por el contexto covid. «La Universitat ha apostado con mayor énfasis por fomentar la transferencia de conocimiento. Entre ambos ejercicios suman 31 comunicaciones, de las que han salido siete patentes: cinco ya licenciadas (en manos de empresas) y otras dos en pruebas por compañías con alto interés», declaró el vicerrector adjunto de Transferencia, Innovación y Emprendimiento de la UJI, David Cabedo. 2021 ha sido especialmente prolífico: de 26 ideas, se han solicitado cinco patentes y un modelo de utilidad para proteger proyectos, además de protección de tres *software* de robótica subacuática, psicología educativa y psicología clínica. Otras seis se hallan en prueba de concepto —con fondos del Ministerio o la Universitat— para acercarlas al mercado.

Otra estrategia de transferencia es la contratación de I+D y ser-

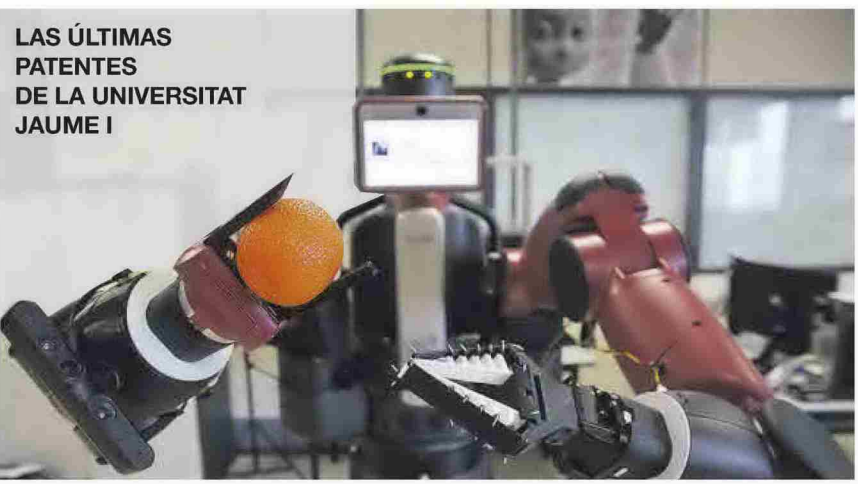
vicios tecnológicos. «Son contratos bilaterales entre universidad y empresas o instituciones. En 2021 la Universitat ha facturado más de 4 millones de euros por ello. Estamos contentos de que las empresas hayan seguido colaborando. La cifra va creciendo», señaló el también presidente de la Red de Parques Científicos Valencianos.

DIVERSIDAD DE ÁREAS // Cabedo incidió en que las invenciones *made in Castellón* registradas corresponden a áreas muy variadas: producción y almacenamiento de hidrógeno, alimentación de dispositivos de bajo consumo, producción de productos fitosanitarios ecológicos, implantes dentales, cerámica, generación eólica o *software* sobre métodos *in vitro*.

«Actualmente, la UJI tiene cinco invenciones recientes licenciadas ya a empresas; la mayoría no son de Castellón. Una es de recubrimientos osteoinductores para implantes dentales (para Ilerimplant SL, Lleida). Otra patente es una lámina catalítica de óxido de níquel, orientada a la producción de hidrógeno (a H2B2, fábrica de electrolizadores de Sevilla); el *software* Please app (a TEA Ediciones, en toda España); otro *software* Makesense api rest para crear bots o dispositivos que interactúan *on line* con usuarios de instituciones o empresas (para Semantic Bots, *spin off* de la UJI); o un protocolo para medir la biodegradación (cedida a otra *spin off* provincial, Cebimat).

Además, otras dos tecnologías surgidas en la UJI podrían formalizarse pronto su adquisición y están en pruebas financiadas por las entidades con interés. «Una es la baldosa cerámica que actúa como pulsador y una empresa testa ya si es viable su producción industrial. Otro es un *software*, *Sonreir es divertido* (para prevenir y tratar trastornos emocionales, como depresión, con estrategias para mejorar el estado de ánimo), y que evalúa el Servei Balear de Salut». Para este 2022, la UJI ha iniciado 24 nuevos proyectos de I+D+i con 2,3 millones de fondos estatales. Una cuna de posibles ideas a patentar y transferir, al igual que otros proyectos de institutos y grupos de investigación de la UJI en áreas como imagen, materiales avanzados, plaguicidas, robótica submarina, tecnología cerámica, humanidades o psicología, etc. =

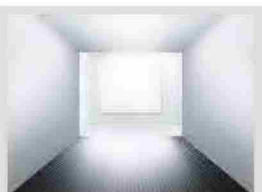
LAS ÚLTIMAS PATENTES DE LA UNIVERSITAT JAUME I



■ Dispositivo termoelectrico influenciado por especies redox



■ PleaseApp: Una app para la evaluación, evaluación dinámica y tratamiento de las habilidades pragmáticas y de comunicación social en niños y niñas de 3 a 12 años



■ Asistente virtual basado en geolocalización avanzada para visitas guiadas en museos



■ Baldosa que actúa como pulsador



■ Desarrollo de productos de alta eficacia en el control de microorganismos patógenos para el sector agroalimentario y la industria farmacéutica basados en biomoléculas de origen vegetal



■ Compuestos basados en nanopartículas en plata con alta actividad antimicrobiana. Método de preparación



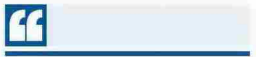
■ Interfaz de usuario de equipos de robots submarinos con capacidad de manipulación y simulación realista previa



■ Método *in vitro* para predecir y/o pronosticar la capacidad de inducir regeneración de tejidos por parte de un biomaterial



■ Arranque de una central de generación eólica marina sin el soporte de una red eléctrica externa



DAVID CABEDO
VICERECTOR ADJUNTO UJI

«Las empresas han confiado en la UJI y nos han solicitado contratos para investigar sobre tecnología avanzada»