

Comunicación interna y 'employer branded'

|| R. D. M.
CASTELLÓN

La comunicación interna es un aspecto clave para el buen funcionamiento de las organizaciones. El curso persigue que el alumnado adquiera las habilidades y competencias para trabajar profesionalmente en comunicación interna, impulsando el compromiso del equipo y sus grupos de interés internos, cohesionando la cultura empresarial, alineada con sus objetivos de negocio y propósito corporativo. Info: www.fue.uji.es/comunicacioninterna. ≡
