

Universitarios que quieren volar alto en el ecosistema emprendedor

Jóvenes universitarios de toda España encuentran en **Santander**, **Iberdrola** y **Bankinter** el apoyo necesario para poner en marcha sus ideas, a través de programas en los que se ofrece formación y se fomenta el 'networking'.

M^º José G. Serranillos, Madrid

Durante su visita a la pasada edición del Salón del Automóvil el rey Felipe VI se detuvo en el stand de **Baltasar** y tuvo curiosidad por *Revolt*, un coche de competición de altas prestaciones, eléctrico y de tan sólo 770 kilos de peso. Cuenta Baltasar López, fundador de esta compañía y artífice del modelo, que el monarca incluso se puso al volante y vio cómo su alta estatura le impedía sentirse del todo confortable en el bólido. "Eso no supone un problema. Se lo podríamos fabricar a medida", le sugirió este empresario.

Baltasar López ganó en 2016 una de las competiciones locales de Yuzz, rebautizado como programa Explorer, la iniciativa de **Banco Santander** que, año tras año, bucea en las universidades para detectar jóvenes con inquietudes emprendedoras. Aquel año este ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña se hizo con uno de los reconocimientos por su proyecto **Millor Battery**, firma de fabricación de baterías para un nicho muy específico de la automoción: camiones, autobuses y microcoches eléctricos. "Queríamos alejarnos de la producción en masa y especializarnos en estos modelos concretos", detalla este emprendedor. Con los años, aquel proyecto se ha convertido en un negocio que ha crecido y que en 2017 llevó a la apertura de una planta en Cerdanyola del Vallès (Barcelona) para la producción de las baterías.

La inquietud emprendedora de este joven le motivó a lanzar sus otras dos empresas: **Baltasar** y **Enchufing**. Esta última fabrica puntos de recarga para coches eléctricos que se distribuyen en toda España. Las tres compañías cuentan con fábricas en Cataluña, "siendo todas las tecnologías de desarrollo propio verificadas con una docena de patentes y modelos de utilidad", señala.

Formación y el contacto con otros emprendedores fueron las principales aportaciones que se llevó este emprendedor de Explorer, que ha apoyado a más de 10.000 jóvenes



▲ Baltasar López junto a *Revolt*, el coche de competición eléctrico, con altas prestaciones, diseñado por este emprendedor.



▲ Algunos integrantes de la asociación ISC Racing Team de la Universidad de Comillas, que han creado dos prototipos eléctricos: uno de coche y otro de moto.

universitarios de distintos países. Para **Lucía Blanco**, una de las participantes en la edición de este año, "Explorer es una oportunidad tanto para desarrollar nuestro proyecto como para crecer como empresa, además de ponernos en contacto con expertos y compañeros con ideas increíbles". Esta estudiante de Gestión Industrial de Moda de la Universidad de La Coruña ha puesto en marcha, junto a varias compañeras, **Sístole**, una firma de *leggings* tecnológicos para embarazadas dotados de sensores para escuchar el latido del bebé.

Los emprendedores proceden tanto de ADE, como de ramas científicas o humanidades

tro proyecto tiene potencial, además de la visibilidad que nos aporta".

El proyecto al que se refiere Hernández es haber desarrollado dos prototipos, uno de coche y otro de moto, ambos eléctricos, que van mejorando año tras año con la incorporación de más tecnologías. "Existen distintos departamentos en la asociación, desde el financiero y el legal a los de fabricación de los dos modelos. Al igual que las distintas áreas de una empresa", detalla. Para mejorar y perfeccionar el rodaje de estos vehículos en los circuitos, Montmeló, en Cataluña y Motorland, en Aragón, se han convertido en los mejores campos de pruebas para estos jóvenes que, como resalta Hernández, "serán los directivos del mañana".

Un futuro por delante

"En España hay muchísimas oportunidades para que los jóvenes tomen las riendas de su futuro y se lancen a emprender. Es un camino que no está exento de dificultades, pero creemos que los estudiantes universitarios de nuestro país tienen herramientas y, sobre todo, capacidad para hacerlo con éxito", destaca Raquel Puente, directora del programa Academia de la **Fundación Innovación Bankinter**, que selecciona a los alumnos más prometedores de distintas carreras y les ayuda a lanzar sus proyectos. "Aprenden a trabajar en equipo y a tejer su propia red de contactos con el *networking*", explica la directiva de la fundación.

De las distintas convocatorias del programa han salido propuestas como la de **Joan Buch Prades**, ingeniero químico que ha podido llevar al mundo de los negocios la que ha sido su pasión desde pequeño: el ajedrez.

Durante la pandemia organizó torneos de ajedrez online, y se le ocurrió montar un *Poker Stars* de esta disciplina. Fue entonces cuando se dio cuenta dónde podía estar el éxito de su idea: detectar a los jugadores que hacían trampa con el análisis del comportamiento utilizando inteligencia artificial. Así surgió **SuperChess**, una plataforma online segura para jugar torneos de ajedrez. El conocimiento de los algoritmos de detección de trampas ha hecho ver a este emprendedor su posible aplicación al neuromarketing, pivotando hacia un mercado mucho más universal. Ahora se encuentra en pleno desarrollo de un producto que sea viable para comercializar.

Patricia Araque, directora ejecutiva de Explorer, considera que "se necesita más sensibilización en los colegios y las universidades para que los jóvenes vean el valor de emprender y lo consideren una opción laboral". Sí es cierto, añade Araque, que ahora el perfil de estudiantes que lanza un proyecto es más diverso y procede de ramas como la científica, tecnológica, biosanitaria o las humanidades. "Antes venían sobre todo de ADE (Administración y Dirección de Empresas)", explica.

Como una empresa

En la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ICAI) de la Universidad de Comillas se creó en 2015 la asociación ISC Racing Team, con 110 estudiantes, que funciona como una auténtica empresa gracias al apoyo del programa de universidades **Iberdrola U**, una apuesta por la transmisión del conocimiento generado en las aulas.

Al timón de esta agrupación se encuentra **Santiago Hernández Pasquín**, un estudiante de ingeniería industrial para quien el hecho de contar con el apoyo de una gran empresa como Iberdrola significa que "nues-