

El ITC constata la aceptación de la estrategia cerámica 4.0

Un informe revela que las empresas la perciben como algo estratégico y de futuro / Un 70% admiten la existencia de conocimiento para llevarla a cabo

CASTELLÓN

Los resultados del informe *La industria 4.0 en el clúster cerámico de Castellón*, cuyo autor es el Catedrático de Innovación de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) José Luis Hervás Oliver, en colaboración con varios miembros del Área de Procesos Industriales del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), revelan que existe una amplia aceptación en general entre las empresas cerámicas castellanenses de la industria 4.0 que se percibe como algo «estra-

tégico y de futuro» y además, un 70% de ellas expresan que reconocen la existencia de conocimiento en el territorio-clúster para ello.

Los esfuerzos llevados a cabo por parte del Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) con el proyecto CEBRA+, que contó con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) a través de los Fondos Feder de Desarrollo Regional, así como el papel impulsor de los proveedores de maquinaria existentes en el territorio, están im-

pulsado el reconocimiento y adopción de estas tecnologías habilitadoras. La gran mayoría de las empresas consultadas reconoce que existen grandes oportunidades de mejora con la adopción de la Industria 4.0.

Así lo piensa un 80% de estas empresas en cuanto a producto, un 90% en cuanto a proceso, un 87% en control de costes, un 80,6% en flexibilidad de procesos y en un rango más bajo, un 60%, en cuanto a sostenibilidad.

El estudio arroja datos como que, en general, el sector se encuentra en fase introductoria y en desarrollo: un 36% de las empresas afirma estar realizando algunas pruebas piloto, un 50% tiene implantadas algunas líneas completas y un sistema provisional en desarrollo de indicadores y objetivos, alcanzando un total cifrado en un 86% para las 2 categorías: arranque y crecimiento, con clara tendencia positiva. Un 8% de las compañías manifiesta que no tienen adopción o no están operativas en cuanto a la estrategia 4.0 mientras que un 6% están muy avanzadas.

Por lo tanto, se puede afirmar, según el estudio, que el sector se encuentra en una fase de crecimiento en la adopción de la Industria 4.0 mostrando una clara tendencia positiva que ya ha propiciado el salto cultural necesario para el cambio hacia la digitalización.