



ODS Consumo y producción sostenibles



JOAN PIQUER ▶ DIRECTOR GENERAL DE CALIDAD AMBIENTAL DE LA CONSELLERIA DE AGRICULTURA

«Siempre que sea posible, aconsejo consumir un producto de **proximidad**»

Joan Piquer, director general de Calidad Ambiental, destacó el carácter pionero de la provincia en educación ambiental. «En la provincia hemos abierto nuevas líneas de trabajo, y estamos siendo pioneros en el tema de la educación ambiental a nivel local. La Diputación, ayuntamientos como Castelló o Almassora... ya hay un staff que está explicando en los municipios la economía circular, las consecuencias de un consumo u otro... Esa



mayor concienciación ya se está manifestando en los datos, en principio en los de gestión de residuos», comentó Piquer. En cuanto al papel de los consumidores y su responsabilidad, añadió: «Como resumen, diría que debemos tomarnos unos segundos antes de cada compra de consumo para informarnos de la procedencia del producto, y pensar la implicación que puede tener. Siempre que sea posible, consumir proximidad». ≡

JUAN CARLOS INSA ▶ SECRETARIO GENERAL DE LA UNIÓN DE CONSUMIDORES DE CASTELLÓN

«Se necesita una **mejor red** de comercialización para productos de calidad»

Juan Carlos Insa, secretario general de la Unión de Consumidores de Castellón, abogó por acercar el producto local a los potenciales compradores. «Se necesita una mayor concienciación, una mayor sensibilización y una mejor red de comercialización que permita un acceso real a este tipo de productos de calidad y proximidad», indicó. Además, señaló la especialización como una de las claves para la supervivencia del tejido comercial local. «Debemos partir del he-



cho de que no podemos competir con las mismas armas que las grandes corporaciones y superficies. Al final, para el pequeño comercio la especialización es el factor clave, igual que la concienciación entre los consumidores de cuáles son las ventajas de la compra de productos de proximidad. Se podría hacer más para impulsar estos productos por parte de las instituciones, formando una red que permita competir», dijo. ≡

DAVID MARÍ ▶ COORD. OFICINA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y CONSUMO RESPONSABLE DE LA UJI

«Es momento de tener la **determinación** para hacer los cambios necesarios»

David Marí, coordinador de la Oficina de Consumo Responsable de la UJI, situó el debate en el plano de la acción. «La comunidad científica apunta que el cambio climático es una evidencia que ya está ahí, y casi nadie lo pone en duda», comentó. «La presión de la testaruda realidad para acelerar en estos cambios esta presente. Es una primera fase: ya somos conscientes. Ahora es momento de tener la determinación de hacer esos cambios necesarios para pa-



liar lo máximo posible ese impacto», añadió. Marí puso en valor la labor de la UJI a la hora de educar a la ciudadanía al respecto. «Desde la universidad colaboramos con esa sensibilización necesaria para el consumidor. Hacemos diversas campañas a lo largo del año, y desde 2013 somos *universidad por el comercio justo*, realizamos actividades como la Fira de consumo responsable de la semana pasada...», dijo. ≡



CARLES PERIS ▶ SECRETARIO GENERAL DE LA UNIÓN DE LLABRADORS DE LA COMUNITAT

«Estamos aún a años luz de conseguir un **modelo** que sea más equilibrado»

Carles Peris, de la Unió, comentó que aprecia, por un lado, una sensibilidad creciente por parte del consumidor para comprar productos sostenibles y de proximidad, pero también resistencias varias a que ese cambio de modelo fructifique. «En general, la tendencia es caminar hacia el consumo responsable, pero estamos a años luz de conseguir un modelo más equilibrado porque enfrente tenemos intereses multinacionales muy fuertes», dijo.



Peris instó a las instituciones a empujar a la sociedad hacia esos nuevos hábitos. «Es evidente que la administración es una patata importantísima para entender el nuevo modelo de comercio. Abogamos por ordenar el comercio internacional con unos mismos estándares, y las administraciones deben ser capaces de hacer esa labor para que el consumidor tenga a su alcance la oferta de producción sostenible», propuso. ≡

TERESA ZAMBUDIO ▶ RESPONSABLE DE MEDIO AMBIENTE Y SALUD LABORAL DE UGT DE CASTELLÓN

«El proceso hacia una nueva **economía circular** debe acelerarse»

Teresa Zambudio, responsable de Medio Ambiente y Salud Laboral de UGT Castellón, instó a «acelerar» la transición entre la economía lineal («producir-usar-tirar») y la circular. «Estamos en un periodo de transición hacia otra economía. Unos sectores van más avanzados que otros en Castellón. El proceso de esa transición debe acelerarse mucho porque estamos llegando tarde, y este punto puede ser vital para evitar el colapso y mantener el desarrollo para generaciones ve-



nideras», indicó. Advirtió también de que no será tarea sencilla: «Son muchos años de esa cultura impregnada en la sociedad a todos los niveles. Hay que tener en cuenta que llevamos décadas de un sistema económico dominante que nos ha fomentado un consumo depredador en el que estamos sometidos, y consumir de esta manera estaba bien visto. No se explicaban las consecuencias de ese consumo compulsivo». ≡

JUAN RODOLFO ADSUARA ▶ PRESIDENTE DE COVACO-CONFECOMERÇ DE CASTELLÓN

«Muchos comercios desaparecerán si no **cambia la tendencia**»

Juan Rodolfo Adsua, presidente de Covaco-Confecomerç de Castellón, advirtió del peligro de la desaparición del comercio local y sus consecuencias en la calidad de vida de las ciudades. «La realidad es que muchos comercios de proximidad desaparecerán si no cambia la tendencia. Hoy en día se puede obtener cualquier producto de cualquier parte del mundo y tenerlo al día siguiente. La administración debe regular porque se traen muchos productos de



fuera y se camufla. Para la gente es difícil informarse, también de las consecuencias de todo ello en las ciudades, donde las zonas sin comercio se degradan», afirmó Adsua, que analizó el momento actual: «En el comercio local sigue la incertidumbre. Con la pandemia le ha ido bien a muy pocos. Parecía que en noviembre-diciembre se recuperaban las ventas, pero ahora volvemos al miedo por el covid». ≡