

# La FUE-UJI da luz verde a las líneas estratégicas para 2022

## La fundación celebra su pleno y aprueba su Plan de Actuación para el próximo año

CASTELLÓN  
La Fundación Universitat Jaume I-Empresa celebró ayer la reunión del Pleno de su Patronato, en la que se aprobó el Plan de Actuación 2022

y algunos hitos destacados de la actividad desarrollada por la FUE-UJI en 2021. La rectora y presidenta de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa, Eva Alcón, dirigió la reu-

nión plenaria, en la que agradeció el apoyo y la implicación de la FUE-UJI en las acciones de posicionamiento internacional de la UJI y el esfuerzo realizado por todo el personal en cada una de las áreas a lo largo del año.

La Fundación Universitat Jaume I-Empresa tiene entre sus funciones la promoción de las actividades vinculadas a la formación de postgrado propio de la UJI y formación continua, la transferencia de tecnología, la gestión de prácticas de estudiantes y becas de titulados, la promoción de proyectos internacionales y congresos.

Carlos Cabrera, presidente ejecu-

tivo de la FUE-UJI, mostró su satisfacción por las cuatro nuevas incorporaciones al patronato que se han producido este año y por los diferentes protocolos de colaboración firmados con organizaciones y asociaciones estratégicas como: Cámara de Comercio, Ascer, Xarxatec y AVA-Asaja.

Gloria Serra, gerente de la FUE-UJI, presentó las líneas de actuación previstas para 2022. En Proyectos Europeos e Internacionales, la EuroFUE-UJI plantea, entre otros objetivos, reforzar la línea de colaboración con la Universitat Jaume I a través de los encargos de gestión; y consolidar la línea de actuación con

empresas y entidades, a través de la elaboración de las hojas de ruta de captación de financiación europea y posicionamiento internacional.

Por lo que respecta al área de transferencia de tecnología, las prioridades son mejorar la interacción con el entorno socioeconómico e impulsar la transferencia del conocimiento generado por la universidad.

En cuanto a la formación, algunos de los objetivos para este próximo año 2022 son la internacionalización de la oferta formativa, la captación de nuevos alumnos y la adecuación de la oferta formativa a la empresa.