

# APUESTA POR LA PROXIMIDAD

---

➔ **Alumnos de la Universitat Jaume I de Castellón han realizado una campaña de productos de proximidad que fue ayer respaldada en su presentación por el diputado de Promoción Económica, Ocupación y Relaciones Internacionales, Pau Ferrando. El dirigente provincial agradeció la participación de los universitarios en esta iniciativa «que crea un nuevo impulso al sector primario de nuestra provincia». Los proyectos presentados han tenido una visión también del cuidado del medio ambiente y del consumo responsable.**