

Vpe: 1,649 € Vpe pág: 1.993 € Vpe portada: 3.094 €

Tirada: Difusión: Ocupación: 82,74%

Audiencia:

Sección:

19.274

6.698

5.507

SOCIEDAD DIARIO Frecuencia: Ámbito: PRENSA DIARIA Sector: INFORMACION GENERAL



Encuentro

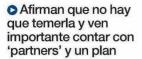
Transformación digital de las empresas de Castellón

INSTAN A APROVECHAR EL ACTUAL MOMENTO HISTÓRICO

Los expertos ven la transformación digital de las pymes «imparable»







CARMENTOMÁS

os expertos consideran que la digitalización de las empresas de la provin-cia de Castellón es inevitable y es importante contar con un partner y un plan digital para afrontar el proceso. Estas son algunas de las conclusiones del encuentro organizado este lunes por Mediterráneo y Telefónica.

La digitalización se ha visto acelerada por el covid y «es un proceso imparable; no es una moda», explicó el director de Espaitec, Juan Antonio Bertolín, quien apuntó que «no hay que tenerle

miedo, sino ir incorporándola». El director general de Telefónica Este, Chema Casas, calculó que la «digitalización puede suponer un incremento de productividad de entre el 15 y el 25% para las pymes y destacó la importancia de elegir al socio adecuado para el

El reciclaie de los trabajadores y la financiación de la inversión, otras claves

proceso de transformación digital. Apeló a romper el tabú de que supone un coste inasumible o con retorno a muy largo plazo.

El cómo hacerlo dependerá del sector y del tipo de empresa, como expuso el secretario general de Ascer, Alberto Echevarría, quien reconoció que es más difícil para las pymes que para las grandes. No obstante, «lo importante es empezar y con ello ya está hecho el 50%», señaló el CEO de Iot Sens, Ignacio Llopis, quien apeló a ir «paso a paso», escogiendo un proyecto piloto representativo de una solución que sea escalable y sirva de palanca para dar el primer paso y, a partir de ahí, dar el siguiente.

Es necesaria la formación en habilidades digitales de la plantilla y el reciclaje de los trabajadores para adaptarse a los cambios, como expuso el director general de Telefónica. El propio Bertolín recordó que el proceso de digitalización implica también la culturi-



El director del periódico 'Mediterráneo', José Luis Valencia, ejerció de moderador del encuentro 'Transformación digital de las empresas en Castellón'. A la izquierda, Juan Antonio Bertolín, director de Espaitec.

detalles

IMPARABLE Es un proceso imparable e inevitable, no una moda

pasajera por lo que hay que empezar ya y no tenerle miedo. Si es necesario ir paso a paso.

HISTÓRICO El covid ha acelerado el

proceso y estamos en un momento histórico que hay que aprovechar, con ayudas a la digitalización europeas y del Gobierno.

ASESORAMIENTO

Es importante contar con asesoramiento y escogei un partner; quitarse la idea de que es caro y no tiene retorno. El trabajador debe formarse digitalmente.

zación de los empleados. Precisamente, el actual contexto histórico es un momento que hay que aprovechar. Así lo consideró Ignacio Llopis, CEO de Iot Sens, quien recordó que los fondos europeos Next Generation van a ir dedicados en un 40% a la digitalización. No obstante, el director general para el Avance de la Sociedad Digital, Juan Ignacio Torregrosa, puso énfasis en la importancia de que lleguen los fondos Next Generation y se gasten bien. En ese sentido, recordó los 3.000 millones del plan del Gobierno para ayudar a las pymes en su digitalización y que incluirán un bono para pymes y autónomos, con una primera convocatoria para empresas de 10 a 49 trabajadores. Consideró que desde la administración la digitalización es algo inaplazable y que esta puede ser tractora para que el tejido empresarial se digitalice.

No obstante, el secretario general de Ascer se mostró pesimista acerca de la llegada de los Next Generation y mostró su temor de que sean una «oportunidad perdida». Bajo su prisma, la digitalización es un proceso «inevitable y necesario para mantener la competitividad. «Digitalizar nuestros proce-

sos permite disponer de más información y tomar decisiones de forma más coherente», expuso, si bien apeló a no tenerle miedo y destacó que «hay partners que pue-den ayudar en el proceso».

En la misma línea, Alexis Nadal, presidente de la Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón, Xarxa Tec, expuso que es necesaria una estrategia digital y plantearse dónde se quiere llegar. «Y si no lo sabes, preguntar, ponerte un punto en el horizonte y empezar lo antes posible. Y si no ves el punto, buscarlo que es necesario», resaltó en el encuentro.

4 Y 5G // Asimismo, el director general de Telefónica apuntó que «la población de la Comunitat ya dispone del 80,3% de 5G y el 98,5% de 4G. «Es cierto que en despliegue de fibra aún estamos en el 61,9% de la población, pero a fina-les de 2022 llegaremos al 89%», detalló. En ese sentido, señaló que «falta que las empresas aborden este proceso de digitalización, porque las autopistas están puestas», comentó. Ý añadió que «las poblaciones rurales valencianas están mejor conectadas que la mayoría de capitales europeas». ≡

Mediterráneo

Fecha: 14/12/2021 1.851 € Vpe: Vpe pág: 2.391 € Vpe portada: 3.094 €

Audiencia: 19.274 Tirada: 6.698 Difusión: 5.507 Ocupación: 77,42% Sección: SOCIEDAD Frecuencia: DIARIO Ámbito: PRENSA DIARIA Sector: INFORMACION GENERAL



ALBERTO ECHAVARRÍA

«La digitalización es un proceso inevitable y necesario para la competitividad»

El secretario general de Ascer, Alberto Echavarría, consideró que la digitalización es un proceso «inevitable y necesario para mantener la competividad de las empresas».

Apeló a no tenerle miedo. Destacó que hay soluciones en el mercado y partners y expertos que pueden asesorar para avanzar en el proceso. Bajo su prisma, el camino hacia la digitalización va a cambiar dependiendo del sector y

el tipo de empresa. En el caso de las cerámicas señaló que permite disponer de información para tomar decisiones de forma más ajustada y a avanzar mejor. «Nuestro sector ya dio el paso al 4.0 hace mucho tiempo. Digitalizar nuestros procesos permite disponer de más información y tomar decisiones de forma más coherente», señaló. El ejemplo que citó fue el caso de industrias del sector que

han digitalizado sus hornos. Ahora cuentan con sensores que miden la temperatura del proceso y el desembolso del gas y permiten calcular el coste por m² y si compensa seguir produciendo. También, de puertas para afuera, para integrar la cadena logística con distribuidores y procesos de compra puede aportar valiosa información y adelantarse a la demanda.

JUAN BERTOLÍN

DIRECTOR DE ESPAITEC

«No hay que tener miedo. Es una cuestión imparable v no es una moda»

El director de Espaitec, Juan Anto-nio Bertolín, señaló que no hay que tener miedo a la digitaliza ción. «El proceso es imparable, esto no es una moda. Tenemos que tener en cuenta que tarde o temprano vamos a necesitarlo. Lo que es cierto es que no tenemos por qué preocuparnos de tener el 100%, sino todo aquello que necesitemos y que poco a poco vayamos incrementando conforme



veamos que efectivamente aumenta nuestra eficiencia, eficacia v productividad», comentó, «Avudas hay suficientes, hay que saber cuál hay que pedir o a cuál acogerse, y acometerlo de forma tranquila y sosegada», apuntó.

Indicó que el proceso de digitalización implica una culturización de los propios trabajadores: «No es solo instalar software, es digitalizar a las personas, que sean conscientes de los procesos de digitalización», resaltó. Subrayó la importancia de que «toda la cadena de valor de la empresa esté sincronizada en ese proceso de cambio». Por ello, reconoció que «quizás a ese 99% de pymes les falte apoyo». Asimismo, se mostró más a favor de ir por fases, en los procesos más críticos o necesarios primero, e ir adquiriendo confianza e ir avanzando

ALEXIS NADAL PTE. ASOCIACIÓN XARXA TEC

«Es necesaria una estrategia digital y también plantearse dónde se quiere llegar»

Alexis Nadal, presidente de la Asociación de Empresas Tecnológicas de Castellón, Xarxa Tec, consideró que es necesaria una estrategia digital y plantearse dónde se quiere llegar. «Y si no lo sabes, preguntar, ponerte un punto en el horizonte y empezar lo antes posible. Y si no ves el punto, buscarlo, porque es

necesario», expuso. Nadal señaló que «para ser competitivo es necesario digitali-



zarse y es mejor hoy que maña-na», apuntó. «Seguramente a la empresa no digitalizada el día a día no le deja o no le ve la suficiente importancia, y seguramente cuando lo vea ya le habrán adelantado. Te lo va a pedir el mercado, en función de tus clientes. Te va a tocar antes o después, pero la que no lo haga seguramente va a llegar tarde, aunque no vea frutos a corto plazo. Debe plantearse que

es importante. Cuanto antes mejor, porque no es algo que se haga de hoy para mañana, pues los pasos intermedios son duros», dijo. Añadió que hay ayudas a las que se puede recurrir en el caso de las pymes, aunque para algunas, que precisen software a medida, puede resultar más caro que para otras. Apeló a ir «despacito con buena letra» y que hay ayudas con las que se puede contar.

IGNACIO LLOPIS

«Lo importante es empezar con un proyecto piloto y contar con un plan estratégico»

El CEO de Iot Sens (Grupo Gimeno), Ignacio Llopis, apeló a que «lo importante es empezar y con ello ya está el 50%». En ese sentido, apeló a ir «paso a paso», elegir un partner tecnológico con un proyecto piloto que sea representativo de una solución que luego sea escalable a toda la empresas y que sirva de palanca con la tecnología para dar el primer paso y así conseguir una victoria rápida, digitalizar un



proceso, producto o servicio y a partir de ahí ir dar el siguiente paso. «Es algo que si se puede hacer en 2-3 meses mejor que en seis», dijo, y que esto genera retorno para ir al siguiente proyecto. Señaló la importancia de contar con un plan estratégico ligado a las personas formadas en tecnología y que te ayuden a digitalizar la empresa. «Sin estrategia, la transformación digital no va a ningún lado», aña-

dió. «Las autopistas están creadas. Ahora nos falta usar los fondos Next Gen para que el coche funcione y podamos aumentar la potencia y pueda ir a la velocidad que tiene que ir. Tenemos la suerte de estar en Europa y que nos lleguen estos fondos, que más del 40% van a digitalización. Si no hubiera sucedido la pandemia no hubiera sido así y hay que aprovecharlo», reflejó.

JUAN I. TORREGROSA DTOR. GRAL. AVANCE SDAD. DIGITAL

«Se es más competitivo cuanto más digitalizado estás»

Juan Ignacio Torregrosa, director general para el Avance de la Sociedad Digital de la Generalitat, aconsejó asesorarse, acudiendo a la Cámara de Comercio o a la asociación de empresarios, y formarse como empresario y trabajador, adquirir esa cultura digital, como lo hicieron con el móvil. «Se es más competivivo cuanto más digitalizado estás», señaló. Destacó la importancia de contar con volun-



tad, formación y estar bien aconsejado. Consideró que desde la administración la digitalización es algo inaplazable y que puede ser tractora para que el tejido empresarial se digitalice. Se mostró preocupado por cómo afectará a los trabajadores, apelando a que la transformación digital debe ser inclusiva. Explicó que en el caso de la administración, como en el ámbito empresarial, hay una par-

te muy bien digitalizada y otra mejorable. «Hacienda y Suma es ejemplo de un proceso bien digitalizado», citó. Destacó la digitalización de la administración en su relación con los ciudadanos para los que quieren acceder a los servicios digitales sin renunciar a la analógica. En segundo lugar, por la necesidad de disponer de datos de calidad para la toma de decisiones.

CHEMA CASAS

DTOR, GRAL, TELEFÓNICA ESTE

«La digitalización puede elevar la productividad de las pymes entre un 15 y un 25% »

Chema Casas, director general de Telefónica Este, señaló que se necesita un partner integrador que entienda tu negocio, que sea experto en tecnología, pero agnóstico a la misma, no casado con un determinado modelo, marcas o proveedores mundiales. «En Telefónica tenemos asesores especializados en cada sector que te pueden ofrecer soluciones de software, hardware, conectividad y ciberseguridad adap-



tada a su negocio», subrayó. También consideró que el proceso de transformación de las empresas debe ir acompañado del reciclaje y de formación en habilidades digitales de la plantilla. Y destacó, por ejemplo, que muchos de los empleados que se dedicaban a los procesos que se digitalicen deberán reciclarse y quizás empezar a realizar nuevas tareas en su puesto de trabajo.

Añadió que la digitalización

puede suponer un incremento de productividad de entre el 15 y el 25% para las pymes. Apeló a romper el tabú de que la digitalización implica costes inasumibles o con un retorno a muy largo plazo. Por ejemplo, un restaurante de barrio tradicional que invierte en la tecnología necesaria para entrar en una plataforma de reparto a domicilio ya está llevando a cabo un proceso de digitalización.