

CURSO DEL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (IVA)

► El curso *Impuesto sobre el valor añadido práctico* corresponde al tercer módulo del curso *Experto en fiscalidad práctica*. Los distintos impuestos exigidos por las administraciones públicas afectan a todos los ciudadanos y empresas y están sujetos a constantes cambios en su normativa y en los criterios de aplicación. El IVA afecta a las sociedades españolas y constituye un impuesto especialmente relevante para la fiscalidad empresarial. Esta convocatoria ofrece conocimientos y competencias para mejorar la empleabilidad de los recién titulados y permite la actualización de quienes ya están trabajando en estos ámbitos. Más información sobre este curso con inicio en el mes de enero, en www.fue.uji.es/formacion/EX210412.



INAUGURACIÓN DEL MÁSTER EN INTELIGENCIA EMOCIONAL

► Las clases del *Máster en Inteligencia Emocional y Coaching* de la UJI comenzaron recientemente. En la sesión de inauguración, el director académico, Edgar Bresó, y el profesor Martín Sánchez dieron la bienvenida al alumnado. Información en www.fue.uji.es/masterinteligenciaemocional.

EXPERTO UNIVERSITARIO EN MEDIACIÓN POLICIAL

► El curso *Experto en mediación policial* pretende aportar un enfoque interdisciplinar y multidisciplinar, ya que participan tanto profesorado universitario como expertos de los ámbitos del derecho, la psicología, la pedagogía y de los cuerpos de seguridad. El aumento de conflictos de relaciones interpersonales, vecinales, comunitarias... Es una de las variables que más ha aumentado en los últimos tiempos. En este contexto, es necesaria la revisión de nuevas formas de actuación policial en las que las habilidades, competencias y aptitudes del agente mediador sean la principal solución. Por tanto, la finalidad del posgrado es atender estos conflictos desde una perspectiva técnica y sistemática. Más info: www.fue.uji.es/mediacion-policial.

COMUNICACIÓN INTERNA & EMPLOYER BRANDED

► La comunicación interna se ha convertido en un aspecto clave para el buen funcionamiento de las organizaciones. La pandemia del coronavirus y la irrupción de la digitalización han hecho que las empresas se replanteen la relación con sus grupos de interés, especialmente en los internos, considerándolos vitales para conseguir una adecuada gestión del cambio. Asimismo, la distancia generacional y el contexto socioeconómico demanda a las organizaciones un cambio que sitúa la comunicación interna como un elemento estratégico. Es por ello que la Universitat Jaume I de Castelló oferta este curso de 60 horas con inicio en el mes de febrero. Para más información, ir a la web www.fue.uji.es/formacion/EX210426.