

El Campus de Gandia ya suma 118 ciudades a su red de destinos turísticos inteligentes

► La aplicación digital O-City permite visibilizar el patrimonio cultural y natural y ha sido especialmente utilizada durante el confinamiento

SERGÍ SAPENA. GANDIA

■ O-City, la aplicación digital impulsada a través de la Cátedra de Innovación del Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de València, ya suma 118 ciudades en todo el mundo.

«La solución digital O-City permite visualizar y poner en valor el patrimonio cultural y natural de las ciudades, reforzando así la promoción de experiencias basadas en el turismo cultural y de naturaleza», explica el director de la Cátedra de Innovación, José Marín-Roig, que ha trasladado esta herramienta al director de Inteligencia Turística de Turisme Comunitat Valenciana, Mario Villar.

O-City se ha presentado a universidades y centros educativos en una sesión donde se han dado a conocer casos prácticos para la vi-

sualización de elementos patrimoniales o naturales de las 118 ciudades que ya suma un proyecto en el que participan 13 socios de 6 países diferentes, Colombia, Eslovenia, España, Italia, Grecia y Serbia.

Dotado con 992.472 euros, O-City ha permitido el desarrollo de una aplicación en la que cada localidad puede representar no solo sus monumentos y espacios naturales, sino también su cultura y sus tradiciones, con vídeos, fotografías, animaciones y otros elementos multimedia elaborados como recursos turísticos y educativos.

Según Marín-Roig, esta herramienta ha sido muy utilizada durante los meses de confinamiento a causa del covid, y también ha sido incorporada por el Instituto de la Seda de España y por la

UNESCO Silk Road Platform en sus actuaciones de inteligencia turística transnacional de la Ruta de la Seda. «Disponer de este apoyo permite que las imágenes y los datos queden validados por instituciones de prestigio y reconocimiento internacional», añade.

Un espacio competitivo

Para ordenar y etiquetar los recursos naturales y culturales se ha recurrido a gestores territoriales y a empresas que han aportado soluciones innovadoras al proyecto. La plataforma, además de ser una solución tecnológica, ha sido ideada como espacio competitivo, ya que los municipios comercializan y posicionan conjuntamente experiencias, tanto para turistas como para residentes, siendo el usuario final quien determina el destino



Grabación de un programa turístico en el Palau de Gandia.

LEVANTE-EMV

que quiere visitar y su itinerario.

Hasta la fecha 118 ciudades de todo el mundo, 76 de ellas españolas y la mayoría de estas de la Comunitat Valenciana, se han sumado a O-City. «Nuestro objetivo es seguir sumando ciudades a un proyecto que se puso en marcha en 2019 y que concluye este 2021», señala Marín-Roig.

Las ciudades inteligentes, y no solo las grandes urbes, pueden incorporar la tecnología para la transformación del sector turístico. En este sentido, la designación

de Benidorm como sede de la nueva Plataforma Inteligente de Destinos Turísticos servirá para la modernización del sector. «Benidorm como el mayor centro de Big Data turístico reforzará a la Comunitat Valenciana como referente internacional de la Inteligencia Turística, una oportunidad que permitirá que el futuro consorcio que gestiona O-City se quede como base internacional y de manera permanente en la Comunitat Valenciana», concluye el profesor José Marín-Roig.