el Periódico Mediterráneo

MESA REDONDA

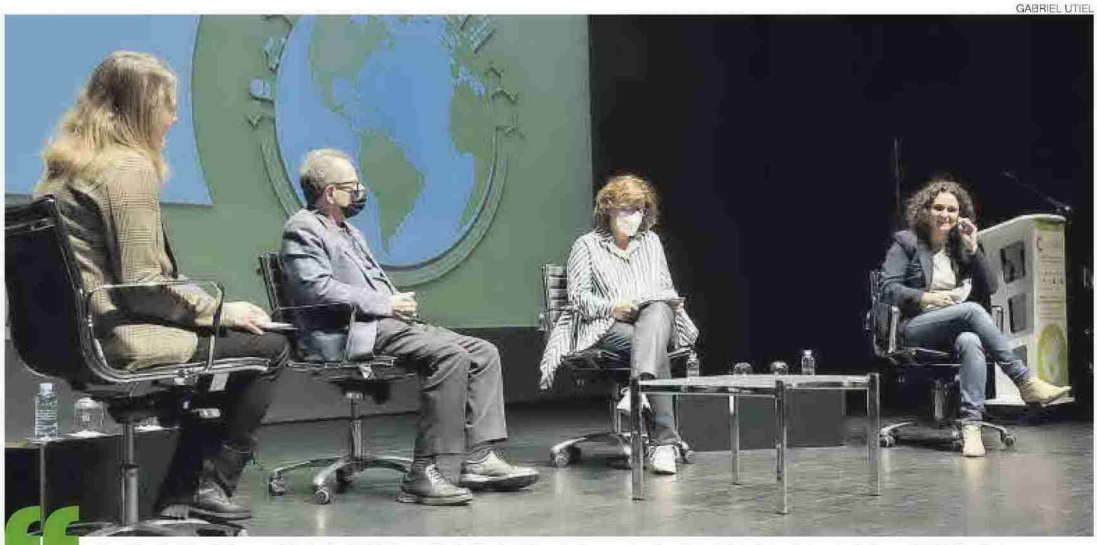
ECOFORUM

La empresa y la ciencia deben ir de la mano para superar el reto ambiental

- Los ponentes ponen en valor el papel de los centros dedicados a la investigación
- Avel·lí Corma alude a la necesidad de lograr alianzas para ser más innovadores

BARTOMEU ROIG
broigmartinez@eprmediterraneo.com
CASTELLÓN

GABRIEL UTIEL



Ana García, Avel·lí Corma, María Jesús Muñoz y Paula Tuzón, durante la mesa redonda celebrada en la segunda jornada del Ecoforum.

La industria se enfrenta ante uno de los más grandes desafíos de los últimos tiempos, ante la necesidad de reducir sus emisiones y ser más eficientes desde el punto de vista medioambiental. Para resolver con éxito esta ecuación deberá ir de la mano del conocimiento científico. Y el papel que históricamente ha ejercido el sector cerámico de Castellón puede ser un espejo en el que reflejarse. Esta es la principal idea lanzada en la mesa redonda de la segunda jornada del Ecoforum, dedicada al papel de las empresas de la Comunitat ante la economía circular.

El encuentro contó las intervenciones del científico castellonense Avel·lí Corma, premio Príncipe de Asturias y premio Jaime I; la catedrática de la UJI María Jesús Muñoz, experta en economía sostenible; y la secretaria autonómica de Emergencia Climática y Transición Ecológica, Paula Tuzón. La investigadora de la Universitat Miguel Hernández de Elx Ana García fue la moderadora.

Todos los participantes arrancaron sus intervenciones con la idea de que los cambios en los modelos productivos requieren de innovación. «A los desafíos y grandes alianzas hay que ir al unísono entre las empresas, los centros tecnológicos, las universidades y los centros de investigación, que tienen que plantear problemas a largo plazo, pero que en estos momentos tienen una mayor urgencia», destacó Corma. Acto seguido mencionó la necesidad de que las empresas, rivales, en muchos aspectos, avancen. «Ya lo hicieron en el siglo pasado al instalarse en una economía basada en el petróleo, en el pasado lo hicieron competidores entre sí y se asociaron en un objetivo común», detalló.

María Jesús Muñoz remarcó la experiencia vivida en Castellón. «Hay sectores que trabajan más con la universidad, como ocurre en el sector cerámico, con un instituto de investigación potente; hay que trasladar esta experiencia de éxito entre tejido productivo e investigador», argumentó. Por su parte, Tuzón, expuso que en el pasado «las guerras supusieron avances tecnológicos por necesidad; ahora no estamos en guerra, pero sí en un momento de necesidades que generar oportunidades y hay que subirse a este carro».

Tener conciencia del papel de la alianza entre empresas e investigadores es crucial, como también tomar conciencia de los trabajos ya desarrollados. En este sentido, Corma aludió a que en 1987 «publicamos nuestros primeros trabajos de conversión de la biomasa en productos químicos, pero tuvieron cero eco». En casos como estos la investigación no siguió adelante porque en aquel momento no eran económicamente viables. Tuzón añadió que por el camino «inventamos cosas que no sabemos para qué son; de cada diez, ocho se quedan en el camino, pero hay dos que pueden ser revolucionarias».

CONCEPTOS // Otra aportación fue la reflexión de Muñoz sobre «el concepto de sostenibilidad, que no es lo mismo que renovable o limpio, por lo que la universidad es el lugar idóneo para discutir sobre esto, en base a datos, resultados y análisis de impactos».

La esperanza está depositada en las energías renovables, pero Avel·lí Corma advirtió de que sería «preocupante pensar que con el hidrógeno verde en el futuro se podrán hacer las cosas como hasta ahora; para producirlo hay que tener más eólicas y solares, y la Comunitat es una de las autonomías con menos capacidad en estos momentos, por eso hay que tener un plan B». Al mismo tiempo indicó que hay «posibilidades abiertas, como con el CO_2 que emitimos», para estudiar cómo reaprovecharlo en la misma industria.

El científico de Moncofa, en su intervención final, valoró que lo que ahora se produce «será reutilizado y procesado, y en lo que llamábamos residuos tendremos que ver la forma de reutilizarlos y con un alto valor añadido», algo que, expuso, podría aprovecharse en la industria del azulejo. Sobre la concienciación de la sociedad, Paula Tuzón aludió a «fomentar el razonamiento e interpelar a los ciudadanos de que estamos en un medio ambiente y vivimos en un planeta de recursos limitados».

Avel·lí Corma
CIENTÍFICO

«Ante los desafíos y grandes alianzas tenemos que ir todos al unísono»

«Hay que ver cómo aprovechar los residuos y sacar productos de valor»

Paula Tuzón
S. A. DE EMERGENCIA CLIMÁTICA

«Estamos en un momento de necesidades y crear oportunidades»

«Hay que interpelar a los ciudadanos de que vivimos con recursos limitados»

María Jesús Muñoz
CATEDRÁTICA UJI

«Hay experiencias de éxito entre la investigación y el tejido productivo»

«La universidad es un espacio idóneo para hablar sobre la sostenibilidad»

Los vaticinios ante la subida de las materias primas

La crisis causada por el alza de costes y los retrasos en la cadena de suministros entró en la mesa redonda a preguntas del director de 'Mediterráneo', José Luis Valencia. Avel·lí Corma destacó que «sufrirán menos aquellas economías con productos de alto valor añadido». Paula Tuzón y María Jesús Muñoz coincidieron en indicar que los problemas en tener piezas o materias primas a tiempo es una incidencia puntual, derivada de los desajustes causados por la pandemia, aunque Muñoz puntualizó que esta vuelta a la normalidad no irá acompañada de los mismos precios que se pagaban antes de la pandemia o en los primero meses de este año. «Volverá el equilibrio pero no con los mismos costes y con menos producción», dijo.