



ANTONIO LATORRE Director de I+D+i del Grupo Porcelanosa

«El hidrógeno verde es el futuro y es necesaria una red que abastezca a las empresas»



GABRIEL UTIEL

Latorre, director de I+D+i del Grupo Porcelanosa, desgranó las claves del innovador proyecto 'GREENH2KER', basado en el hidrógeno verde.

E. BALLESTER
eballestercastellano@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

Antonio Latorre, director de I+D+i del Grupo Porcelanosa, fue uno de los protagonistas de la primera jornada del Ecoforum, que se desarrolla entre ayer y hoy en la Universitat Jaume I de Castelló, organizado por el periódico **Mediterráneo** con la colaboración de la Generalitat, el Ayuntamiento de Castelló, la Diputación y la propia universidad. En su ponencia, Latorre analizó las claves de un interesante proyecto pionero para la implantación del uso del hidrógeno verde en el proceso cerámico, una de las posibilidades que se barajan para descarbonizar el sector. «Nuestro crecimiento debe ir a la par del respeto al medio ambiente», remarcó, de entrada.

Latorre comenzó su intervención con un breve repaso por la exitosa trayectoria de la compañía. Porcelanosa se fundó en 1973 y es, sin duda, una de las empresas de referencia del sector, con gran expansión internacional - presente en casi 150 países y con más de 5.000 trabajadores- pero también con especial arraigo en

la provincia de Castellón, y siempre en la búsqueda de la «excelencia», tanto en el servicio como en el producto. Todo ello teniendo en cuenta una de las máximas de grupo Porcelanosa desde el inicio: «la preocupación por el cuidado del entorno y la preservación del medio ambiente», que han sido una prioridad constante.

PACTO VERDE // El director de I+D+i puso en contexto el proceso de descarbonización del sector, señalando varios de los factores que entran en juego dada la evolución del azulejo en los últimos tiempos. Por ejemplo, hizo referencia a la incertidumbre que planea por aspectos como los incrementos de costes energéticos, la problemática con las materias primas o la escasez en los suministros, así como el aumento exponencial de los derechos de emisiones de CO2.

Este paisaje se complementa con el Pacto Verde Europeo, llamado a «transformar la Unión Europea en una economía moderna, eficiente en el uso de los recursos y competitiva». Entre los objetivos del Pacto se encuentran «el fin de las emisiones netas de gases de efecto invernadero en 2050» (55%

«El crecimiento de la empresa debe ir a la par al respeto al medio ambiente y el cuidado del entorno»

«Estamos en el inicio de un largo camino que nos debe llevar a la total descarbonización de nuestro sector»

en 2030), que «el crecimiento económico esté disociado del uso de recursos» y que «no haya personas ni lugares que se queden atrás».

Latorre apuntó el «compromiso» del sector cerámico («fuerte, líder y consolidado») al respecto, exponiendo datos como la reducción del 28% de emisiones desde el 2011 en el grupo Porcelanosa. Eso sí, el director de I+D+i advirtió también que España, que es el quinto país más productor de cerámica y el segundo que más exporta, va a «luchar contra países no tan implicados» en asuntos medioambientales.

EL PROCESO // Con el mismo tono didáctico, Latorre explicó los pasos del proceso productivo cerámico, destacando como etapas especialmente claves en este tema la atomización, el secado y la cocción-horno, por su alta demanda térmica. En ese sentido, desgranó la estrategia global del grupo Porcelanosa para mejorar la eficiencia y reducir emisiones. Ahí entra en juego el hidrógeno verde, que «jugará un papel fundamental en la descarbonización». «Va a ser el combustible de los próximos años», aseveró ayer Latorre.

Esta alternativa supone un de-

saño estratégico enorme para el sector cerámico. Como toda transformación, destila de inicio luces y sombras. A favor cuenta con ser completamente sostenible, universal (útil para varios sectores, industrias y energías), y todo lo relativo a su transporte y almacenaje. Por contra: todavía tiene costes elevados y presenta problemas adicionales de seguridad.

EL PROYECTO // Porcelanosa ha estado el hidrógeno verde a través del proyecto GREENH2KER, un estudio que ha contado, según explicó Latorre, con los siguientes objetivos: la disminución del uso de combustibles fósiles (Gas Natural), la reducción de las emisiones de gases efecto invernadero (CO2), incorporación del H2 como combustible en horno, la optimización y aprovechamiento de energía térmica residual, la utilización eficiente de la energía y el uso de energía eléctrica de procedencia 100% renovables.

Se trata de un proyecto, con el partner Sacmi, pionero en innovación y desarrollo en el sector, que aborda la descarbonización de la principal fuente de consumo y emisión, que contempla la integración gradual de hidrógeno verde generado internamente, e incluye el uso eficiente del calor generado para subprocesos.

Entre otras implicaciones ha supuesto la generación del hidrógeno verde con electrolizadores, la modificación de los hornos empleados -duales, que trabajan con gas e hidrógeno- y la utilización de bombas de calor para la reutilización del mismo. Una fuente eléctrica, además, ha sido una planta fotovoltaica instalada en el parking de la fábrica, por otro partner, en este caso Iberdrola.

CONCLUSIONES // En el capítulo de conclusiones, este proyecto pionero de Porcelanosa ha dejado noticias excelentes, por un lado, y puntos en los que cabe mejora, por otro. Antonio Latorre valoró esta «primera aproximación de hibridación» como adaptación al nuevo marco del H2, una «solución innovadora» que además es «fácilmente escalable y complementaria», y apuesta por la «autosuficiencia energética».

En el otro lado de la balanza de este estudio pesan en primer lugar los elevados costes y las inversiones necesarias para llevarlo a cabo, así como los cambios tecnológicos y las bajas reducciones obtenidas por el momento (de un 22% en el atomizador, un 9,6% en el secadero y un 7,4% en el horno, con una hibridación 50/50).

«Estamos en el inicio de un largo recorrido que nos lleve a la descarbonización total», añadió Latorre. «Es necesaria una red de hidrógeno que abastezca a las empresas», concluyó el ponente. ▬