



Imagen de la jornada inaugural del Master de la UJI de Tecnología Cerámica con la intervención de Joaquín Font de Mora. RAÚL NAVARRO

ECONOMÍA CERÁMICA

TREINTA ALUMNOS CURSAN EL MASTER DE TECNOLOGÍA

La vicerrectora de Estudios, Isabel García, y el vicerrector adjunto, Ximo Beltrán, inauguraron el 25 de noviembre el nuevo espacio formativo de la UJI dirigido a la industria del azulejo

CASTELLÓN La vicerrectora de Estudios y Docencia de la Universitat Jaume I, Isabel García, y el vicerrector adjunto, Ximo Beltrán, inauguraron el pasado jueves, 25 de noviembre, el I Máster de Tecnología Cerámica de la UJI que, en esta edición, cuenta con un total de 31 estudiantes.

En el acto de inauguración también participaron los directores del Máster, José Luis Amorós y José Gustavo Mallol, y Joaquín Font de Mora, presidente de la Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas (ITC-AI-

CE), de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFECC) y CEO de la empresa Vidres, S.A., quien pronunció la lección inaugural.

Asimismo, se hizo entrega de los diplomas al alumnado del Curso de Experto/a en Procesado de Materiales Cerámicos, así como de la beca otorgada este año para cursar el Máster en Tecnología Cerámica.

El acto, celebrado en el salón de actos de la Escuela de Doctorado y Consejo Social de la Universitat Jaume I contó también

con la presencia de representantes de las instituciones patrocinadoras, de empresas, así como del profesorado del propio máster.

La lección inaugural fue impartida por Joaquín Font de Mora, presidente de la patronal de los esmaltes cerámicos y fritas así como CEO de la empresa con sede en Vila-real Vidres.

Su intervención versó sobre 'El clúster cerámico español: un caso de éxito' y en ella se explicó desde el concepto de «clúster» acuñado por el economista Michael Porter en los años 90, hasta las peculiaridades del clúster cerámico español, su ubicación con una gran huella social y económica en la provincia de Castellón, la relación entre los diferentes agentes que lo conforman, las problemáticas con las que lidia en la actualidad, tales como el encarecimiento de las materias primas, el disparo de los costes de la energía, la problemática logística, entre otros. Una serie de barreras ante las que la industria cerámica de la provincia combate de la mano de la innovación y la calidad para mantener su competitividad en un mercado cada vez más competitivo y exigente por la presencia de más productores. También incidió en la contribución del Instituto de Tecnología Cerámica en el desarrollo de innovaciones tecnológicas que sirven como motores de crecimiento y aumento de la competitividad, y la búsqueda de nuevas alternativas en cuanto a nuevos materiales, tecnologías habilitadoras y fuentes de energía sustitutas que permitan un crecimiento sostenible.