Imagen del acto celebrado en la UJI para premiar a los patrocinadores y colaboradores.

La rectora Eva Alcón, durante la ceremonia que acogió ayer .

La UJI reconoce a 69 empresas e instituciones patrocinadoras

Eva Alcón: «El sentido de proyecto colectivo forma parte de nuestro ADN»

P.F. CASTELLÓN

La Universitat Jaume I realizó ayer el acto de reconocimiento a las entidades patrocinadoras que organiza cada cinco años, donde agradeció ha agradecido a las 69 empresas e instituciones que forman parte actualmente del Círculo de Mecenazgo y Patrocinio su colaboración y compromiso con la universidad pública de Castellón.

La UJI, con motivo de su 30º cumpleaños, realizó este tradicional acto de homenaje a las entidades mecenas y patrocinadoras de la Universitat Jaume I que reunió en el Paranimf del campus a 200 personas entre miembros de la comunidad universitaria y representantes de las principales entidades públicas y privadas del entorno.

La universidad entregó a las empresas e instituciones invitadas el galardón 'Volem', una escultura que ha realizado expresamente para la ocasión el diseñador y profesor de la UJI Jaume Gual. En el acto, la rectora de la UJI, Eva Alcón, agradeció a los miembros del Círculo de Mecenazgo y Patrocinio su contribución al proyecto social más importante que la sociedad de Castellón desarrolla desde hace 30 años: su universidad pública.

La rectora destacó en su intervención el verdadero espíritu del mecenazgo y la importancia de sumar esfuerzos. «El sentido de proyecto colectivo forma parte de nuestro ADN. La UJI sería una universidad diferente sin este ecosistema colaborativo, sin este arraigo con nuestro entorno y sin el compromiso social», señaló . Por todo esto, «gracias, gracias en mayúsculas por tejer esta red de cooperación, sólida y consolidada», añadió.

El Círculo de Mecenazgo y Patrocinio de la UJI cuenta actualmente con 69 empresas e instituciones activas, que colaboran habitualmente en actividades y proyectos universitarios. De estas, seis son patrocinadores estratégicos por la importancia de la colaboración con la Universidad: Generalitat Valenciana, Banco Santander, Diputación Provincial de Castellón, Ayuntamiento de Castellón de la Plana, Ayuntamiento de Vila-real y Facsa.

El Programa de Mecenazgo y Patrocinio de la UJI es el programa de captación de fondos más antiguo de las universidades públicas españolas. Según la memoria del año 2020, el Programa tuvo 634 entidades patrocinadoras, colaboradoras y donantes, que aportaron 2,9 millones de euros, de las que 69 son las entidades patrocinadoras y patrocinadores estratégicos que han sido invitadas al acto.

Los recursos captados por la UJI vía mecenazgo y patrocinio han evolucionado muy positivamente en los últimos años. En el año 2012, los recursos captados sumaban 1.470.300 euros, mientras que en 2020 fueron 2.899.648 euros, lo que supone un incremento del 100%. En el año cerrado de 2020, el 62% de estos recursos (1.805.178) se han destinado a proyectos de apoyo a la docencia y la investigación y al programa de cátedras y aulas de empresa; el 16% (472.091) se han destinado al apoyo al estudiantado a través de becas y premios y el 21% a proyectos de apoyo a la cultura y proyección social (597.379). En este incremento ha jugado un papel muy importante la puesta en marcha del Programa de Cátedras y Aulas de Empresa en 2012, una fórmula de colaboración universidad-empresa-sociedad donde se desarrollan un conjunto de iniciativas económicas y divulgativas de gran proyección social. En ese año, la UJI tenía dos cátedras y dos aulas de empresa. Casi diez años después, la UJI cerrará en 2021 con cerca de 30 cátedras y aulas de empresa que gestionan un volumen de recursos de más de 750.000 euros anuales.

Aportación 2020. La UJI sumó con los patrocinios esta suma de dinero en el año del Covid.

2.8 MILLONES