el Periódico Mediterráneo

Miembros de la comunidad universitaria y representantes de las principales entidades públicas y privadas colaboradoras, en el tradicional acto de homenaje que se celebra cada cinco años.

**CÍRCULO DE MECENAZGO Y PATROCINIO**

# La UJI reconoce el compromiso de 69 entidades con la universidad pública

- La aportación alcanza los 2,9 millones, en gran parte para la docencia y apoyo a la investigación
- La rectora incide en «el sentido del proyecto colectivo como ADN» de la institución

I. C. G.
mediterraneo@epmediterraneo.com
CASTELLÓN

La Universitat Jaume I reconoció ayer el compromiso de 69 empresas e instituciones con la universidad pública castellonense al formar parte del Círculo de Mecenazgo y Patrocinio. La institución congregó en el Paranimf a 200 personas entre miembros de la comunidad universitaria y representantes de las principales entidades públicas y privadas del entorno con motivo del tradicional acto de homenaje que celebra cada cinco años.

La universidad entregó a estas organizaciones invitadas el galardón *Volem*, una escultura que realizó expresamente para la ocasión el diseñador y profesor de la UJI Jaume Gual. Durante el acto, la rectora, Eva Alcón, agradeció a los miembros del Círculo de Mecenazgo y Patrocinio «su contribución al proyecto social más importante que la sociedad de Castellón desarrolla desde hace 30 años, su universidad pública», subrayó.

**REFERENTE //** No obstante, el programa de captación de fondos de la UJI, el más antiguo de las universidades públicas españolas, implicó según la memoria del año 2020 a 634 entidades patrocinadoras, colaboradoras y donantes, que aportaron 2,9 millones de euros, de las que 69 son las entidades patrocinadoras y estratégicas que participaron en el acto de ayer, donde la rectora destacó en su intervención el verdadero espíritu del mecenazgo y la importancia de sumar esfuerzos. «El sentido de proyecto colectivo forma parte de nuestro ADN. La UJI sería una universidad diferente sin este ecosistema colaborativo, sin este arraigo con nuestro entorno y sin el compromiso social», dijo, para a continuación mostrar su agradecimiento «por tejer esta red de cooperación, sólida y consolidada».

**EVOLUCIÓN //** Los recursos captados por la UJI vía mecenazgo y patrocinio experimentan una evolución «muy positiva» en los últimos años. En el 2012, las cantidades captadas sumaban 1.470.300 euros, mientras que en el 2020 fueron 2.899.648, lo que supone prácticamente el doble. En el último ejercicio, el 62% de ese dinero, 1.805.178 euros, fue destinados a proyectos de apoyo a la docencia y la investigación y al programa de cátedras y aulas de empresa.

**REPARTO //** Mientras, la UJI destinó otro 16%, unos 472.091 euros, al apoyo al estudiantado a través de becas y premios y el 21%, a proyectos de apoyo a la cultura y proyección social, con una inversión que asciende a 597.379 euros.

En el incremento de los ingresos, concretan desde la universidad, jugó un papel muy importante la puesta en marcha del programa de cátedras y aulas de empresa en el 2012, una colaboración universidad-empresa-sociedad donde se desarrollan iniciativas económicas y divulgativas. ≡

FOTOS: ERIK PRADAS

Sebastián Pla, Amparo Marco, Carolina Pascual, Eva Alcón, José Martí y María José Salvador, ayer, en el Paranimf.

## Seis patrocinadores estratégicos lideran el soporte social

**El Círculo de Mecenazgo y Patrocinio de la Universitat Jaume I cuenta actualmente con 69 empresas e instituciones activas, que colaboran habitualmente en actividades y proyectos universitarios que impulsan desde la institución de educación superior castellonense. De estas, seis son patrocinadores estratégicos y constituyen el sostén social a consecuencia de la importancia de la colaboración con la universidad. Se trata, según detallan desde la UJI, de la Generalitat Valenciana, el Banco Santander, la Diputación de Castellón, el Ayuntamiento de Castelló, el Ayuntamiento de Vila-real y Facsa. No obstante, el resto también contribuye a tejer la red de cooperación que vincula a la universidad con la sociedad de la provincia.**

## detalles

**1 LA INICIATIVA**
El programa de captación de fondos de la Universitat Jaume I, a través del Círculo de Mecenazgo y Patrocinio, es el más antiguo de las universidades públicas españolas y ha evolucionado al alza a lo largo de los últimos años, como evidencian los resultados.

**2 EN CIFRAS**
Los ingresos aportados por 634 entidades patrocinadoras, colaboradoras y donantes alcanzan los 2,9 millones de euros. De estas organizaciones, 69 son las que participaron en el acto de homenaje celebrado ayer y seis están consideradas estratégicas.

**3 EL DESTINO**
Todos estos fondos tienen un fin principalmente centrado en la comunidad universitaria. El 62% de los recursos del 2020 fueron a parar a proyectos de apoyo a la docencia y la investigación y otro 16% para becas de apoyo y premios al estudiantado.