



MASTER IN INTERNATIONAL TRADE

«Nuestra formación se imparte íntegramente en inglés»

JAVIER ORDÓÑEZ MONFORT

Director académico

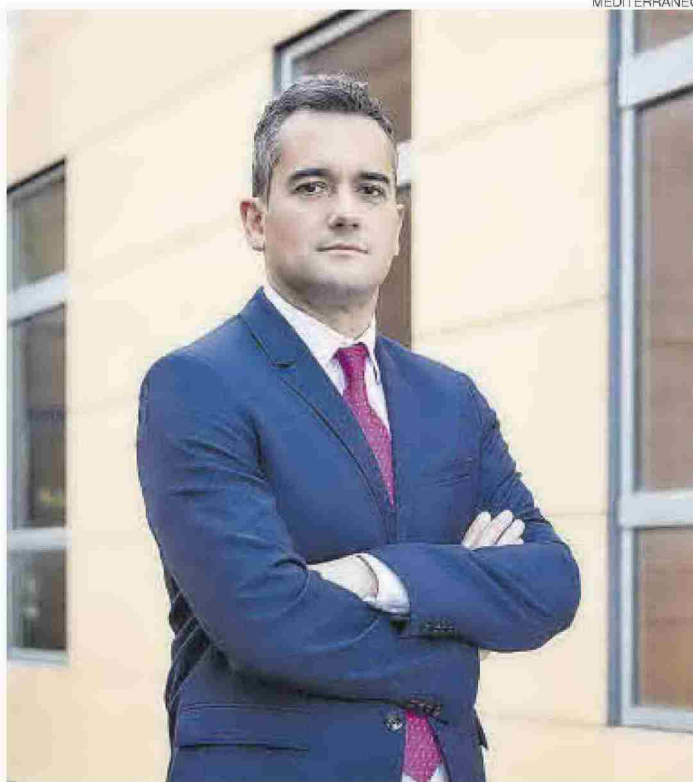
REDACCIÓN
 especiales@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

--¿A quién va dirigido el máster?

–El *Máster en Comercio Internacional* busca formar profesionales especialistas en comercio exterior y negocios internacionales, proporcionando las herramientas necesarias para competir con éxito en los mercados internacionales. Está dirigido tanto a recién graduados como a profesionales con experiencia en el sector que desean actualizar sus conocimientos. Al incluir la modalidad *blended* y vía *streaming* permite a los participantes mayor flexibilidad. El alumnado de este posgrado desarrollará habilidades generales muy demandadas, como la adaptación al cambio, habilidad para el análisis y la planificación, resolución de problemas en entornos internacionales, habilidades comunicativas, pensamiento crítico y toma de decisiones, entre otras muchas.

--¿La formación está abierta a estudiantes extranjeros?

–La edición de este año se imparte completamente en inglés, por lo que está abierto a estudiantes extranjeros. Como fruto de un convenio de colaboración con la Universidad de Guangdong, este año recibiremos estudiantes de China, fundamentalmente profesionales con experiencia, que desean ampliar su formación y conocimientos del mercado europeo.



MEDITERRÁNEO

El director académico del Master in International Trade, Javier Ordóñez.

Existe un convenio con la Universidad de Guangdong para recibir estudiantes de procedencia china

--¿Qué destacaría como puntos fuertes de este posgrado?

–Contamos con un cuadro de profesores que está muy bien equilibrado entre profesionales con acreditada experiencia y solvencia y profesores de universidad con una dilatada carrera de inves-

tigación y asesoramiento en mercados internacionales. Las prácticas en empresas son también un elemento fundamental, pues permiten la inserción de nuestros egresados en el mercado de trabajo. Además, aborda todas las áreas relevantes en comercio internacional, como el entorno económico global, la inteligencia competitiva para la internacionalización, la fiscalidad en el comercio internacional, marketing, financiación, transporte y logística, así como inglés profesional.

--¿Qué aptitudes y habilidades requieren los profesionales que se dedican al comercio en entornos internacionales?

–Realmente, es necesario tener muchas, puesto que los mercados internacionales son muy competitivos. Existen fuertes interdependencias y los profesionales del sector deben tomar decisiones, casi de forma continua, con menos información de la que sería deseable. El entorno cambia mucho y a gran velocidad, por lo que el nivel de incertidumbre es muy elevado. No obstante, si tuviese que destacar una habilidad clave sería precisamente la de gestionar dicha incertidumbre. Los interesados en conocer toda la información sobre este posgrado propio de la Universitat Jaume I, que se inicia en diciembre, pueden consultarla en la página web www.fue.uji.es/comerciointernacional. ≡