

ComLoc XVI Congreso Internacional de Comunicación Local

JORNADAS EN LA UNIVERSITAT JAUME I

ComLoc reivindica el valor del periodismo frente a la industria de la desinformación

El catedrático Juan Aguado desgrana las claves de la redefinición de los distintos medios

La XVI edición de la cita finaliza hoy en la Universitat Jaume I con nuevas ponencias

E. BALLESTER
 eballestercastellano@epmediterraneo.com
 CASTELLÓN

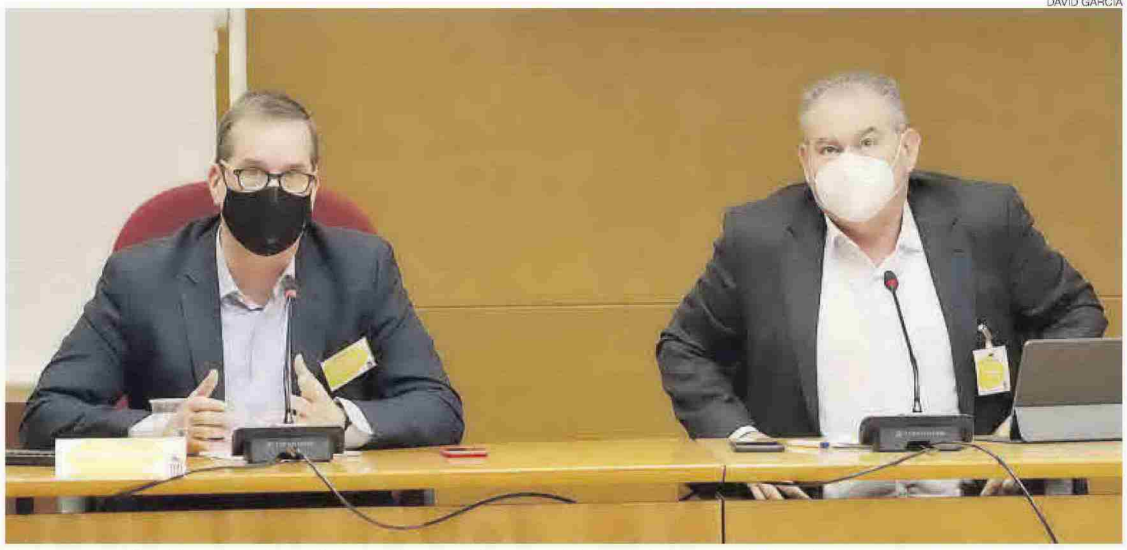
La jornada inaugural del XI Congreso Internacional de Comunicación Local, el ComLoc 2021, reivindicó el papel del periodismo en la sociedad actual frente a la pujanza de la industria de la desinformación. El Congreso, que arrancó ayer y finaliza hoy en la Universitat Jaume I de Castellón con diversas conferencias, coloquios y mesas de comunicaciones, responde al título de «Medios de comunicación públicos, ciudadanía e influencia digital en la era de la desinformación».

Juan Miguel Aguado, catedrático de Periodismo y Medios de Comunicación de la Universidad de Murcia, protagonizó la primera conferencia del programa. Aguado señaló el impacto de la conectividad móvil como factor desencadenante del llamado ciclo de la hiperconectividad, y cómo el aporte extraordinario de datos a través de los dispositivos personales ha conllevado la explosión del big data durante la última década.

Esta aceleración de las comunicaciones se ha producido, según apuntó el catedrático, tanto a pequeña como a gran escala, revolucionando por completo la forma de vida y, a su vez, las industrias de la comunicación. La tendencia a la «emocionalización» del discurso público «ha favorecido la rentabilidad social, política y económica de la desinformación».

TRES LÍNEAS // Aguado divide este cambio de paradigma en tres líneas principales. La explosión del trabajo afectivo con el paso de la monetización de la atención (como la publicidad tradicional en los medios) a la monetización de los afectos; la datificación resultante de la interacción, «una máquina de extraer datos»; y la mentada emocionalización del discurso público, con el añadido de que «las disposiciones negativas movilizan el doble que las positivas».

En este paisaje, donde como remarco Aguado «la desinforma-



El ponente Juan Miguel Aguado, a la izquierda, junto al director del Congreso, el doctor Javier Marzal, de la Universitat Jaume I.

La segunda jornada se cierra con los proyectos de investigación

► El salón de actos de la facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas alberga hoy la segunda y última jornada del ComLoc 2021. En la agenda asoma la presentación de los resultados de proyectos de investigación, a cargo de Marta Rodríguez-Castro, de la Universidad de Santiago de Compostela; Silvia Marcos, de la Universitat Jaume I; y del propio Javier Marzal, también de la UJI y director del Congreso.

► La programación comienza antes, desde las 10.00 horas, profundizando en uno de los temas que salió ayer a la palestra: la creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Va-

lenciana, un nuevo órgano pionero y singular en el audiovisual español. La conferencia al respecto correrá a cargo de José María Vidal, su presidente.

► Posteriormente, María Josep Picó, de la Jaume I, moderará una mesa redonda que abordará el rol de los profesionales de la comunicación ante el desafío de la participación ciudadana en los medios públicos. Para ello se contará con las aportaciones de Esther Medina, de la televisión autonómica gallega; Lontzo Sáinz, de la vasca; Benjamín Marín, de À Punt; Isaías Blázquez, de la castellano-manchega; y David Corral, de TVE.

JUAN MIGUEL AGUADO
 UNIVERSIDAD DE MURCIA

«La desinformación no es un accidente ni el efecto secundario de una tecnología perversa, sino una industria»

ción no es un accidente», emerge la necesidad de promover un periodismo de calidad. «La desinformación es una industria y tiene su ecosistema», indicó el profesor.

El papel de los medios, y en concreto del servicio público, debe redefinirse, según Aguado, y «trabajar para la autonomía del sujeto». Algunas de las claves de la redefinición, explicó el experto, son «el cultivo de la veracidad, de la responsabilidad y de la rendición de cuentas, el desarrollo de la alfabetización informacional, el fomento de la participación, la fijación de estándares éticos en el

procesamiento de datos y la transparencia», entre otras. En el turno de preguntas, Aguado remarcó la importancia de crear una «métrica» que cuantifique la labor de servicio público que realizan los medios, algo necesario «por una cuestión de supervivencia democrática». También señaló la dificultad pero la conveniencia de «regular» frente a la desinformación. «Es muy complejo, pero con el asalto al Capitolio se rompió un falso tabú que decía que no se puede regular sobre libertad de expresión. Claro que se puede cuando estas plataformas tienen una responsabilidad con los contenidos», dijo.

INAUGURACIÓN // Con anterioridad, el ComLoc 2021 había sido inaugurado por la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, indicó que este tipo de congresos «nunca han sido tan necesarios como ahora», y aseveró que «un buen periodismo contribuye a la salud democrática de nuestras sociedades». Javier Navarro, redactor jefe de **Mediterráneo**, apuntó el cambio sufrido por los medios en las últimas décadas, y el paso de «lectores pasivos a usuarios activos» experimentado por la ciudadanía. Navarro advirtió de que «la desinformación se ha adueñado de nuestra vida cotidiana» y lanzó a la sala una de las cuestiones capitales del congreso, si los medios son necesarios para «discernir la verdad de la mentira». En el arranque también participaron Javier Marzal y Andreu Casero, director y codirector de la cita, respectivamente. ■

PROGRAMACIÓN ComLoc

- HOY**
- 10:00 - 11:30**
- CONFERENCIA. Consejos audiovisuales y participación ciudadana. Retos ante la creación del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana.** José María Vidal (Presidente del Consell de l'Audiovisual de la Comunitat Valenciana)
- 12:00 - 13:15**
- MESA REDONDA. Los profesionales de la comunicación ante el desafío de la participación ciudadana en los medios públicos en la era de la desinformación**
- Esther Medina Ferreiro (Jefa de Servicio de Innovación no Entorno Dixital de TVG)
 - Lontzo Sáinz Nieto (Director para la Transformación Digital, EITB)
 - Benjamín Marín (DirCom de À Punt)
 - Isaías Blázquez (Director de Contenidos Digitales en la radiotelevisión pública de Castilla-La Mancha)
 - David Corral (Área de Innovación RTVE)
- Moderar: María Josep Picó (Universitat Jaume I)
- 13:30 - 14:00**
- PRESENTACIÓN de resultados de Proyectos de Investigación**
- Marta Rodríguez-Castro (Grupo Novos Medios, Universidad de Santiago de Compostela)
 - Silvia Marcos (Grupo Periodismo, Comunicación y Poder, Universitat Jaume I)
 - Javier Marzal Felici (Grupo ITACA-UJI, Universitat Jaume I)
- 14:00**
- ACTO de Clausura**



EVA ALCÓN
UNIVERSITAT JAUME I

«La existencia de un buen periodismo contribuye a la salud democrática de nuestras sociedades»



JAVIER NAVARRO
PERIÓDICO MEDITERRÁNEO

«La desinformación se ha adueñado de nuestra vida cotidiana. El lector pasivo es ahora un usuario activo»



ANDREU CASERO
UNIVERSITAT JAUME I

«La investigación en las humanidades y las ciencias sociales ayuda a entender mejor el mundo y sus procesos»