

El Campus de Alcoy se alía con el tejido empresarial para abordar una nueva transformación

P. SELLÉS

ALCOY. Una triple alianza entre tejido empresarial, universidad, y administración pública. Ese es el objetivo que se persigue con la reciente constitución del Consejo Consultivo del Campus de Alcoy de la Universitat Politècnica de València (UPV), del que formarán parte 19 empresas de las comarcas centrales valencianas, el Ayuntamiento de Alcoy y la propia Universidad. Tal y como apuntan desde el centro alcoyano, el consejo tiene por objetivo conocer las necesidades de las empresas y que estas ayuden a planificar como será el Campus de las próximas décadas.

El director del Campus, Pau Bernabeu, se muestra esperanzado de que esta alianza pueda suponer «la segunda transformación» del Campus alcoyano. La primera tuvo lugar a finales de la década de los 90, que gracias a la colaboración de empresarios de la talla de Carmen Vidal o Francisco Jover, permitió el incremento del alumnado de unos 300 hasta los actuales 2.000 alumnos.

Entre los planes del actual equipo directivo (designado el pasado año) se contempla duplicar el número de alumnos del Campus. Esta meta pasa por expandir la institución a otros emblemáticos edificios alcoyanos. Una de las reivindicaciones de la nueva dirección es la transformación y rehabilitación del centenario Edificio del Viaducto en la Ciudad Politécnica de la Investigación.

Al respecto de estos planes, el rector de la UPV, José Esteban Capilla, reconoce que el crecimiento que se espera para el Campus alcoyano «debe hacerse paso a paso y con los pies en el suelo».