



EE

al centro de la ciudad de Almería, con unos excelentes servicios. Actualmente, la Universidad de Almería se sitúa entre las 300 mejores universidades del mundo de menos de 50 años, según el *ranking* THE, y entre las 500 mejores, según el *ranking* de Shanghai. También al ser una universidad pequeña el estudiante recibe un trato personalizado y cercano. Nuestra digitalización del campus ha garantizado permitir ofrecer una docencia y servicios de calidad.

¿Considera que las instituciones de educación superior forman adecuadamente a los jóvenes para el mercado laboral del futuro?

En la Universidad se transfiere el conocimiento necesario, y en particular, desde la Universidad de Almería hacemos un gran esfuerzo para que tengan un contacto práctico con el mundo laboral, desde una muy buena política de prácticas curriculares a programas específicos propios para que

“

La digitalización ha garantizado ofertar docencia y servicios de calidad

“

Hemos ampliado las competencias para la empleabilidad de los alumnos

nuestros estudiantes adquieran la formación y capacitación adecuada.

¿Qué relación tiene la Universidad de Almería con el mercado empresarial?

Desde la Universidad de Almería trabajamos estrechamente con el tejido empresarial, desde el punto de vista de la formación y la empleabilidad con la puesta en marcha diferentes títulos de máster universitarios más relacionados con el entorno social, con temáticas que van desde la energía solar, medio ambiente, agroalimentación... con enfoque multidisciplinar, complementado diferentes acciones formativas en el ámbito de la formación continua. Además hemos ampliado las competencias para la empleabilidad de los estudiantes con el diseño de programas específicos orientados a mejorar la relación entre la Universidad y las empresas, que se suman a los tradicionales.

no quepa en las aulas podrá seguir las clases *online*.

¿Qué objetivos quiere conseguir su equipo de Gobierno durante este curso académico?

Pues aunque parezca un objetivo trivial, dadas las circunstancias de los últimos dos cursos, nuestro objetivo principal es volver a la situación académica pre-pandemia. Pero obviamente no renunciamos a seguir mejorando y modernizando nuestro campus y nuestros servicios, e incrementando nuestra calidad docente y científica, nuestra interacción con el tejido productivo y el reconocimiento.

¿Qué le ofrece la Universidad de Almería a los estudiantes que no haga otra institución educativa?

Nos diferencia contar con un campus único junto al mar y próximo

años en la digitalización de nuestros servicios como institución universitaria, a través de la administración electrónica, así que pudimos dar respuesta, de una forma rápida y eficaz, para implantar la tele docencia y el teletrabajo al decretarse el Estado de alarma en nuestro país.

¿Cómo se ha planteado este curso escolar?

Nuestra misión ha sido garantizar la formación presencial de nuestros estudiantes siempre cumpliendo las medidas de seguridad frente al Covid-19. Las clases han comenzado de forma presencial en todas las titulaciones, lo único es que en aquellas aulas en las que no quepan el 100 por 100 de los alumnos, manteniendo esa distancia de 1,2 metros, se ha establecido turno de prioridades y quien

Carmelo Rodríguez

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

“Al ser una universidad pequeña, el alumno recibe un trato cercano y personalizado”

Carmen García MADRID.

Universidad comprometida con ofertar una docencia de calidad. Así define Carmelo Rodríguez, rector de la Universidad de Almería, la institución que dirige desde el año 2019, cuando fue reelegido rector de la institución. Desde ese momento, se enfrentó a una crisis social y económica sin precedentes de la que todavía la sociedad española sigue sufriendo sus consecuencias.

¿Cómo se enfrentó la Universidad de Almería a la llegada de la pandemia?

Afortunadamente, con previsión y planificación. En nuestro campus ya veníamos trabajando de manera intensa desde hacía dos