

# Las cátedras en la Universitat Jaume I: el compromiso con el talento y la innovación

## CASTELLÓN

**Extras.** La Universitat Jaume I de Castelló, que este año celebra el 30 aniversario de su fundación, se ha posicionado como una universidad de proximidad, caracterizada por el trato personalizado, una población de cómodas dimensiones —con unos 15.000 estudiantes— y un campus integrado, de instalaciones modernas, funcionales y sostenibles. Una comunidad universitaria con unas dimensiones y una trayectoria histórica que le otorgan una vitalidad y madurez que la diferencian de otros centros de su entorno.

La UJI se sitúa como la novena mejor universidad española según el THE World University Rankings. Ha entrado por tercera vez en el selectivo ranking de Times Higher Education (THE) 'Young University Rankings 2021', que recoge las 475 primeras instituciones de todo el mundo de menos de 50 años de antigüedad, estando entre las mejores universidades jóvenes españolas. Además, mantiene su posicionamiento como una de las 700 mejores universidades del mundo, según el influyente ranking de Shanghai.

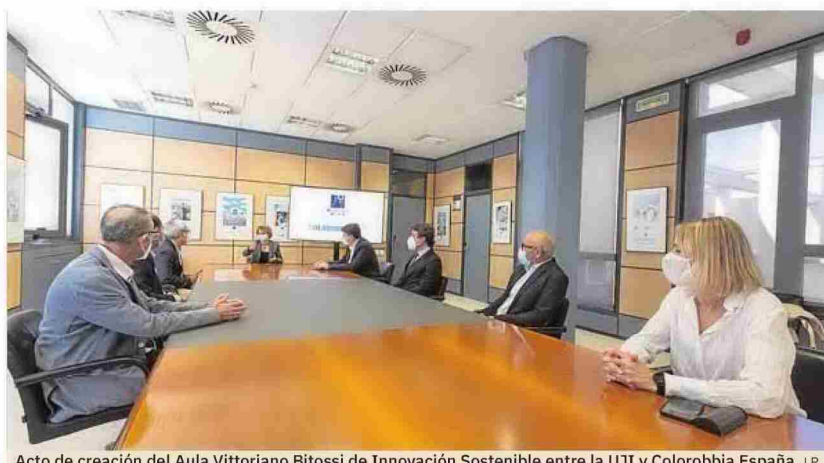
La Universitat Jaume I siempre ha destacado por el fomento de una estrecha relación entre el tejido socioeconómico y el mundo universitario, con la implantación, por ejemplo, desde su creación, de prácticas externas obligatorias para todo el estudiantado universitario. En la actualidad, se promueven numerosos contratos de investigación con entidades externas, se fomenta la conexión entre los conocimientos científicos y tecnológicos generados por el personal investigador con las necesidades de I+D+i de las empresas. También el Parque Científico y Tecnológico (Espaitec) constituye un entorno de referencia en Castellón dirigido a acoger, apoyar, potenciar y hacer crecer iniciativas empresariales de carácter innovador que alberga actualmente casi 50 empresas instaladas o vinculadas.

## Alianzas

Las cátedras y aulas de empresa constituyen una de las fórmulas de colaboración entre la Universidad y la sociedad, un mecanismo innovador de interacción cooperativa en ámbitos específicos de mutuo interés. En definitiva, una alianza estratégica a través de la cual la empresa colabora en actividades y proyectos universitarios en el ámbito de la formación, la captación de talento, la investigación, la innovación, y la divulgación científica por-



Acto de firma de la Cátedra Cuatrocienta de Inteligencia Artificial, Salud y Bienestar. LP



Acto de creación del Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible entre la UJI y Colorobbia España. LP

## DESARROLLO

**¿Para qué crear una cátedra en la UJI?:**

**Ayuda a la sociedad.** Para que la Universidad desarrolle e implemente proyectos que ayuden a mejorar la sociedad.

**Prestigio.** Para aumentar el prestigio de la empresa entre la comunidad universitaria y captar el mejor talento.

**Reconocimiento social.** Para mejorar la reputación y el reconocimiento social de la empresa por realizar actividades formativas, investigadoras y divulgativas con la UJI.

**Cobertura mediática.** Para elevar la notoriedad de marca de la empresa, ya que la UJI ofrece una gran cobertura mediática a las cátedras.

**Implantación local.** Para mejorar la implantación local de la empresa colaboradora en el norte de la Comunitat Valenciana.

**Beneficios sociales.** Por los beneficios fiscales que reporta la colaboración de mecenazgo con la UJI.

## Más información:

**Contacto.** Más información sobre las cátedras y cómo colaborar con la Universitat Jaume I en [catedras@uji.es](mailto:catedras@uji.es) y en la web [www.catedras.uji.es](http://www.catedras.uji.es)

que tiene un especial interés en los conocimientos que se pueden producir y transferir con estas actividades universitarias y, a su vez, tiene interés también en contribuir al enriquecimiento social.

## Ventajas

Las ventajas de las cátedras y aulas de empresa en la UJI, tanto para la Universidad como para las entidades colaboradoras, son muy patentes. Por un lado, constituyen una oportunidad excepcional de acercar la realidad universitaria al mundo empresarial, mediante la financiación de proyectos específicos de diversa índole. Por otro lado, las empresas u otras entida-

## 27 Cátedras y Aulas de Empresa:

**Proyectos.** La Universitat Jaume I cuenta actualmente con 20 cátedras y siete aulas de empresa que abarcan los cuatro ámbitos de conocimiento que se imparten en la Universidad: humanidades y ciencias sociales, ciencias jurídicas y económicas, ciencias experimentales y tecnología, y ciencias de la salud. Este amplio abanico de ramas de conocimiento ofrece la oportunidad de crear cátedras a entidades de sectores e intereses muy diversos.

**Cátedras.** Cátedra l'Alcora de Investigación Musical y Calidad de Vida, Cátedra de Arquitectura Circular, Cátedra AVANT —Agenda Valenciana Antidesplomament—, Cátedra Bienvenido Oliver de Derecho Registral, Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial, Cátedra de Brecha Digital y Territorio, Cátedra Ciutat de Castelló, Cátedra de Cooperación y Desarrollo Sostenible, Cátedra Cuatrocienta de Inteligencia Artificial, Salud y Bienestar, Cátedra Diputación de Centros Históricos e Itinerarios Culturales de Castellón, Cátedra Endavant Villarreal CF del Deporte, Cátedra FACSA de Innovación del Ciclo Integral del Agua, Cátedra GMI Dental Science, Cátedra Industria 4.0, Cátedra de Innovación Cerámica Ciutat de Vila-real, Cátedra de Mediación Policial Ciutat de Vila-real, Cátedra Medtronic de Formación e Investigación Quirúrgica, Cátedra de Nueva Transición Verde, Cátedra Reciplasa de Gestión de Residuos Urbanos, Cátedra de Transformación del Modelo Económico.

**Aulas.** Aula de Cerámica Ascer, Aula Dávalos Fletcher de la Cultura, Aula Fundación Banco Sabadell de Promoción del Talento, Aula Fundación Torrecid de Liderazgo e Innovación, Aula para la Prevención y Predicción del Delito y el Incivismo, Aula Vittoriano Bitossi de Innovación Sostenible, Aula Zschimmer&Schwarz de Química Sostenible y Circular.

des colaboradoras pueden ejercer, de manera eficiente, su responsabilidad social corporativa; demostrar a la sociedad su grado de implicación social, colaborar en la formación de los futuros graduados y posgraduados, o mejorar su reputación.

Para facilitar la creación y funcionamiento de estos modelos de colaboración se aprobó, en 2012, la Normativa de creación de cátedras y aulas de empresa de la Universitat Jaume I. Esta normativa se ha convertido en un instrumento flexible que da cabida a la gran variedad de actividades que se pueden desarrollar dentro de una cátedra o aula y sin embargo, al mismo tiempo, delimita los derechos y las obligaciones de las partes con la finalidad de dotarlas de toda la transparencia posible.