

Dotar a la sociedad de una visión humanista

VALENCIA

Jorge Peiró. La Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV pretende mejorar la sociedad desde la reflexión ética. Consolidarse como un referente para impulsar el diálogo entre las ciencias sociales y la filosofía es fundamental para mejorar la salud ética del mundo actual. Los acuerdos de la cátedra con distintas entidades para impulsar la formación investigadora de los miembros del IECO ha resultado capital para seguir progresando. Manuel Guillén, director de la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV, agradece el compromiso de sus colaboradores y hace hincapié en el papel de tres empresas patrono como son RNB, Royo Group y Guzmán Global: «Nos proporcionan su apoyo y su ejemplo».

La Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV está adscrita a la Universitat de València, y se crea por iniciativa del Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones, el IECO de la Fundación Coso. Nació con la finalidad de desarrollar los programas de investigación, formación y difusión de buenas prácticas del IECO, a nivel nacional e internacional, promoviendo la ética en el ámbito de la comunicación y las organizaciones. «Para lograrlo, se establecieron vías de colaboración con tres empresas valencianas, RNB, Royo Group y Guzmán Global, que ya estaban comprometidas con la mejora de la calidad ética de la propia organización y de la sociedad en su conjunto», explica Guillén.

La cátedra persigue impulsar una visión humanista del 'management', un prisma que vele por la dignidad humana, el trabajo humano y el crecimiento plenamente humano de las personas en las organizaciones. «Este tipo de cátedras deben prevalecer porque suponen un puente de conexión entre dos realidades que deben estar en permanente diálogo -el mundo académico y el mundo profesional-, constituyen una fuente de generación de conocimiento colaborativo entre empresas y universidades que fluye en ambas direcciones y son una oportunidad para el crecimiento y la mejora común de las empresas, la universidad y de la sociedad en su conjunto», relata el director de la cátedra.

Guillén mostró optimismo con el futuro a corto plazo de la cátedra: «Estamos muy ilusionados con los estudios que estamos haciendo en colaboración con el Human Flourishing Program de la universidad de Harvard, acerca de las motivaciones humanas y la felicidad en el trabajo. Hemos creado una plataforma que se llama www.trabajoenbuscadesentido.com en la que cualquier persona puede acceder y analizar si real-



La Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV está adscrita a la Universitat de València. LP



Sesión de intercambio de experiencias. LP

mente está motivada, y reflexionar acerca de cómo encontrar más sentido a su trabajo».

Las personas, en el centro

Fidel García-Guzmán, CEO de Guzmán Global, narra cómo se gestó el acuerdo entre la empresa que preside y la cátedra: «Cuando conocimos a las personas que for-

man parte de la Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV y recibimos la invitación para ser empresa patrono, nos pareció que tenía todo el sentido hacerlo, dado que ello venía a reforzar nuestro compromiso, y abría nuevas posibilidades de actuación e intercambio de experiencias con otras empresas y organizaciones con valores similares».

«La perspectiva que aporta nuestra colaboración con la cátedra tiene siempre un enfoque en las personas como elemento esencial de las organizaciones», revela García-Guzmán, que destaca «la faceta humana, que impregna siempre las reflexiones y actuaciones de la cátedra». El CEO de Guzmán Global desvela el secreto de la excelente relación entre empresa y universi-

dad reflejada en las cátedras de empresa: «Representan la posibilidad de canalizar intereses convergentes por ambas partes, de modo que tanto la cátedra como la empresa comparten objetivos comunes en facetas, proyectos o ámbitos específicos de interés mutuo, más allá de la mera y, a veces, necesaria colaboración formal o burocrática».

Compañeros de viaje

Raúl Royo, presidente y CEO de Royo Group, otra de las empresas patrono, cuenta cuál fue el camino hasta lograr la colaboración con la Cátedra Internacional de Ética Empresarial IECO-UV. «Pensamos que, para conseguir nuestro objetivo de poner en valor a las personas a través de los valores que existen en la compañía y que estimulan el compromiso y un sentido de pertenencia a Royo, lo mejor era apoyarnos en una cátedra que nos acompañara en este proceso y nos ayudara a hacerlo mejor», esgrime Royo.

Royo Group colabora con la cátedra en su proyecto de formación de doctorandos y en la realización de tesis doctorales. Su CEO califica esta colaboración universidad-empresa como «fundamental» y sitúa las metas que se persiguen a través del trabajo en equipo: «Acelerar el conocimiento y crecimiento personal de los alumnos e investigar sobre nuevos modelos de 'management' que podríamos aplicar las empresas». El presidente de Royo Group apunta a la receta para que este vínculo prospere: «Una mayor cercanía y una constante relación ayuda a que ese conocimiento fluya de forma acelerada y mejor, de modo muy práctico, los resultados finales».

Trabajo en equipo

Vicente Ruiz, presidente de RNB, detalla la labor de su empresa dentro de la cátedra: «Estamos trabajando conjuntamente -aportamos nuestro granito de arena al desarrollo de una tesis doctoral- en una herramienta que nos ayude a diagnosticar la calidad ética de nuestra cultura organizacional y poder medir si esa esencia de RNB está interiorizada y es compartida y vivida por los trabajadores». Los resultados obtenidos ayudarán a conocer de primera mano «en qué medida puede haber carencias y necesidades específicas y valorar el mejor modo de afrontarlas para hacer que este 'ser RNB' sea perdurable en el tiempo», esgrime.

Ruiz pone en valor el rol de esta fórmula: «Las cátedras de empresa son un instrumento fantástico que la universidad pone al servicio del mundo empresarial para desarrollar actividades y contribuir a sus proyectos de investigación. Es muy enriquecedor que RNB pueda formar parte de esa conexión entre el mundo académico y de generación de conocimiento, compartiendo esa realidad más directa y práctica del día a día». El presidente de RNB apuntó a la necesidad de que empresa, universidad, administración pública y organizaciones trabajen en equipo para prosperar.