

FONDOS EUROPEOS

ITC digitaliza el proceso de la compra cerámica

|| R. D. M.
CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), gracias al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional (Feder), está desarrollando el proyecto *Cershop*, cuyo objetivo es digitalizar el proceso de compra cerámica. Según fuentes de este equipo de investigación, la venta *on line* de cerámica en España se encuentra en un mercado en fase de introducción en el que las ventas y los beneficios son todavía residuales. ≡