

140 HORAS

Formación 'on line' en márketing creativo

|| **R. D. M.**
CASTELLÓN

La Oficina de Estudios de la UJI ofrece una formación en márketing creativo, de 140 horas de duración, que se impartirá a distancia del 22 de octubre al 14 de enero a través del aula virtual. El temario del curso incluirá aspectos como la creatividad en la empresa, cómo aprender a pensar de forma creativa, el proceso convergente, el plan de márketing creativo o el *blended* márketing, entre otros. Información, www.uji.es/serveis/ode/. ≡
