

A DISTANCIA

Inteligencia emocional aplicada a las ventas

|| R. D. M.
CASTELLÓN

La UJI programa, del 26 de octubre al 17 de diciembre, el curso *Inteligencia emocional: vender con creatividad*. La formación será impartida a distancia y tiene una duración de 80 horas. El programa aborda el márketing y la inteligencia emocional, la publicidad y las emociones, la inteligencia creativa, la inteligencia emocional para el diseño de marca o las limitaciones en las ventas inteligentes. Más información en la página web www.uji.es/serveis/ode/. ≡