

LOS JÓVENES ALZAN LA VOZ: LA UNIVERSIDAD NO FORMA PARA EL TRABAJO

La mayoría opina que las facultades deberían fomentar la realización de prácticas en empresas

También demandan más asesoramiento en materia de búsqueda de empleo

PAZ ÁLVAREZ
MADRID

A pesar de que la mayoría de los jóvenes elige ir a la universidad como vía para formarse y encontrar una salida profesional, también son muchos, seis de cada diez, los que creen que su paso por estas instituciones no les prepara para enfrentarse con éxito al mercado laboral.

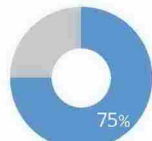
Así lo han reconocido en una encuesta realizada por el grupo Adecco, en la que han participado más de 4.700 jóvenes españoles, para conocer cuáles son sus perspectivas de futuro. Lo tienen claro: el 60,6% está en desacuerdo con la idea de que las facultades preparan adecuadamente para dar el salto profesional, un 30,6% asegura que los prepara solo en parte y tan solo el 8,8% considera que el paso por una universidad es una preparación exitosa para el mundo laboral.

En este sentido, los jóvenes creen que la universidad debería fomentar la realización de prácticas en empresas durante la etapa universitaria – así lo expresan tres de cada cuatro –, incrementar el asesoramiento en materia de búsqueda de empleo y orientación laboral, el 49,2%, e impartir un mayor número de formaciones relacionadas con las denominadas habilidades blandas, el 48,7%, que hacen referencia a la combinación de habilidades sociales, habilidades de comunicación, rasgos de personalidad, actitudes, inteligencia social y emocional.

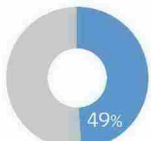
En palabras de Alberto Gavián, director de talento de Adecco: “Desde las empresas debemos hacer todo lo posible por acercarnos a los jóvenes, naturalizar nuestra relación con ellos y hacer su tránsito a la vida profesional más sencillo”. También opina que tanto universidad como empresa deben “esforzarse por ampliar modelos de cola-

La universidad, según los jóvenes

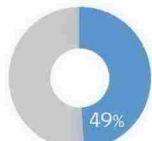
¿Cuál de estas medidas consideras que debe llevar a cabo la universidad para mejorar la inserción de los jóvenes en el mundo laboral? En %



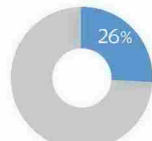
Fomentar la realización de prácticas en empresas durante la etapa universitaria



Impartir un mayor número de formaciones relacionadas con las 'soft skills'

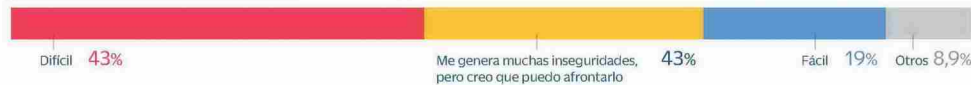


Incrementar el asesoramiento en materia de búsqueda de empleo u orientación laboral

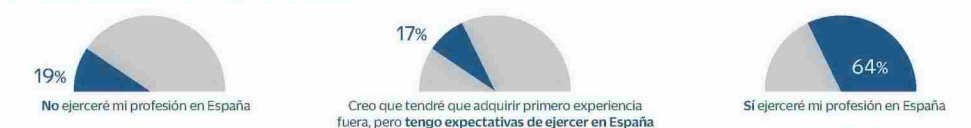


Impartir conocimientos teóricos que se ajusten más a las necesidades de la empresa

¿Cómo ves tu salto al mercado laboral? En %



¿Tienes expectativas de ejercer tu profesión en España? En %



Fuente: Adecco

BELÉN TRINCAO / CINCO DÍAS

boración innovadores donde la formación teórica y práctica se unan y preparen mejor al talento joven para el mundo laboral real.”

De cara a elegir su futuro laboral, uno de cada tres jóvenes reconoce que nadie le ha asesorado sobre salidas profesionales y búsqueda de empleo; un 32,7% asegura que esa información la ha obtenido en su entorno cercano, como familiares, amigos o conocidos que ya trabajan, y un 19% explica haberse asesorado fuera del centro de estudios, en charlas, cursos auxiliares o sobre la materia.

Solo un 11,9% de los estudiantes asegura haber encontrado asesoramiento y orientación laboral sobre tu futuro dentro de su centro de estudios, ya fuese a través de los tutores o profesores, el 5,8%, o a través de charlas, formaciones, creadas expresamente para ello, el 6,1%. En cualquier caso, un 58% de los jóvenes consultados afirma que sí sabe dónde debe dirigir su búsqueda de empleo y cómo hacerlo, un 16,4% sabe hacia dónde enfocar la búsqueda, pero no sabe cómo materializarlo, un 15% dice saber qué tiene que hacer, pero no quiénes serían los interlocutores correctos, y un 10,6% reconoce que ni sabe dónde dirigir su búsqueda de un puesto de trabajo ni cómo hacerlo.

Los conocimientos que los jóvenes encuestados reconocen tener en relación con el mercado de trabajo son: condicio-

nes laborales existentes –el 43,1% afirma tener suficiente información–, derechos que tienen los trabajadores –el 42,2% dice conocerlos–, habilidades más demandadas por las empresas –el 41,7% las conoce–, tipos de contrato que existen –el 39,2% sabe cuáles son– y, por último, de lo que menos información creen tener es de qué carreras profesionales existentes en las universidades tienen más salidas laborales –tan solo afirma estar informado de ello uno de cada tres encuestados–. A la pregunta de cómo ven su aterrizaje en el mundo laboral una

La mayor parte cree que la tecnología y los idiomas les ayudará a encontrar trabajo

El 83% considera que la demanda del mercado laboral es muy exigente para los recién titulados

vez finalicen sus estudios, el 43% piensa que este no será fácil. El 29,1% confiesa que ese paso le genera muchas inseguridades, pero cree que sabrá afrontarlo, y el 19% afirma que lo ve como un momento fácil y no le generará mayores problemas. Además, el restante 8,9% plantea cuestiones como que no cree que pueda trabajar de lo que está estudiando, que para un primer empleo se piden muchos requisitos, que solo con tener un grado no será suficiente, hay que especializarse o que depende de la zona geográfica en la que vivas el salto es más o menos fácil. Y el 83,1% de los consultados cree que las demandas del mercado laboral para los recién titulados son demasiado exigentes, frente al 16,9% que no lo ve así.

Un 77,3% de los jóvenes asegura que el factor diferencial que más le ayudará a encontrar trabajo será el uso avanzado de nuevas tecnologías, el conocimiento avanzado de idiomas (69,6%), demostrar habilidades de comunicación o de inteligencia emocional (60,1%), y solo el 16% le da importancia a las notas obtenidas en la universidad.

Sobre cuál sería su trabajo ideal, el 39,4% afirma que sería aquel que le gustase y le permitiese desarrollarse como profesional, un 37% piensa que será aquel que le permita conciliar vida personal y profesional y solo para el 23,6% sería aquel empleo cuyo salario le permitiese desarrollarse personalmente.