

# Fustecma entra en la recta final del proyecto para digitalizar el punto de venta

**DANIEL LLORENS. CASTELLÓ**

■ La firma Fustecma ha finalizado la integración de la aplicación de Wall-i con el software desarrollado por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE) dentro del proyecto de Wall-i- Plus. Esta integración ha consistido, según fuentes de la empresa, «en el desarrollo de una nueva funcionalidad específica que permite mostrar la pieza cerámica que aparece en el panel de visualización ge-

nerado por la aplicación desarrollada por ITC-AICE en uno de los paneles de Wall-i, tanto en el pavimento como en el revestimiento, de modo que el consumidor final pueda observar la pieza a tamaño real, al igual que si estuviera en un espacio físico».

Además, en el marco del proyecto se ha desarrollado un panel o dashboard interactivo de visualización y análisis de datos, creados mediante un software de 'Bu-

ness Intelligence' que permite manejar grandes bases de datos procedentes de diferentes fuentes de información. Gracias a ello, se puede conocer como el usuario final esta interactuando en el punto de venta con los materiales promocionales. Asimismo, le optimizará el acceso a la información, el tiempo de reacción y la monitorización de las interacciones realizadas con el ambiente digital.

Con este proyecto se avanza un



**Modelo de punto de venta cerámico.**

LEVANTE-EMV

paso más hacia la digitalización de la promoción en el punto de venta, uno de los puntos que se

deben abordar con mayor celeridad dentro de la Industria 4.0 en el sector cerámico.