

El turismo post Covid: viajes más cortos y fuera de temporada alta

La seguridad y la sostenibilidad se erigen en factores clave en la elección de los viajes después de la pandemia, explican los expertos en el Congreso Internacional de Turismo

BERTA RIBÉS CASTELLÓN

La pandemia sanitaria de la Covid ha afectado de lleno a la actividad turística y ha trazado nuevas preferencias en los gustos de los viajeros. El XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, que se clausuró ayer en la UJI, ha servido para conocer cómo es el nuevo turista y poder ayudar a la industria a tomar nota de los retos a los que se enfrenta.

La experta Adriana Muñoz, de Minube, fue la encargada de analizar el perfil de *El Nuevo Viajero*. A grandes rasgos, el nuevo turista opta por realizar viajes más cortos, prefiere los destinos nacionales, viajar fuera de temporada alta si es posible (una opción que ya eligen el 30% de los turistas) y prima la seguridad y sostenibilidad de los destinos frente a otros condicionantes como el precio.

Todo ello se recoge en el libro blanco *El nuevo viajero: Así prepara su futuro el sector turístico*, en el que se analiza el comportamiento del turista tras la pandemia a partir de una encuesta realizada a 1.700 usuarios, que ha sido complementada con el testimonio de más de 50 profesionales del turismo de reconocido prestigio.

La experta de Minube destacó la necesidad de contar con la radiografía del nuevo turista en el contexto de Covid-19, ya que esta información permitirá a destinos y empresas adaptar la oferta a las nuevas necesidades del turista. Un viajero para quien la digitalización y la sostenibilidad son elementos clave para la gestión de su viaje en todas las etapas del mismo.

«La toma de decisiones en un sector cada vez más exigente requiere conocer todo del turista: de dónde viene, qué le gusta, cómo paga, qué experiencias busca como complemento de su viaje, todos estos datos son necesarios para

que destinos y empresas acierten con las propuestas que presentan», explicó Adriana Muñoz.

Además, el estudio revela la utilidad de la digitalización en el turismo para ofrecer servicios más personalizados, tal y como reconocen los turistas encuestados, así como los distintos expertos consultados de empresas, destinos y organismos como el European Travel Commission, la OMT y Turespaña.

«El sector turístico ha atravesado por un túnel muy largo, pero ahora se ve luz al final y es muy potente», subrayó Muñoz.

El libro ofrece una completa visión sobre cómo abordar el cambio o la transformación del sector turístico post pandemia a largo plazo, así como recomendaciones para saber cómo convivir con sus efectos en el corto plazo.

Para ello, se ha estructurado en ocho grandes bloques que abordan la experiencia del viajero, sus motivaciones y el marketing para atraerlos desde distintos canales; los destinos inteligentes y las claves para afrontar el cambio desde la digitalización, la innovación y la sostenibilidad, así como las tendencias de la nueva movilidad y la experiencia de viajeros post Covid en países como Francia, Reino Unido y Noruega.

Entre las conclusiones de la encuesta realizada a más de 1.700 viajeros de la comunidad de minube.com, que muestran sus preferencias ante la apertura del turismo, destacan la realización de viajes más cortos, a destinos nacionales, preferentemente de sol y playa e interior no masificados y seguros.

El 73% de los viajeros encuestados optará por quedarse en un destino nacional, repartido entre un 43% que lo hará en uno ya conocido y un 30% que quiere descubrir otro lugar. Solo



El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer. EUGENIO TORRES

un 18% prevé viajar por Europa, mientras que un 9% lo hará a un destino extracomunitario.

El 31% de los viajeros elegirá un destino de sol y playa, frente al 31% que prefiere uno de rural e interior. El turismo urbano será la opción para un 13%, igual que los que optarán por reuniones sociales con familia o amigos. El turismo deportivo/aventura suma un 8% de las preferencias.

Respecto a las fechas de viajes, el 70% de los viajeros se inclina por los meses de julio y agosto, mientras que el 30% restante esperará a la última parte del año.

MOTIVACIÓN DEL VIAJE

Entre las motivaciones para elegir el destino, casi la mitad (48%) buscará un destino no masificado, mientras que el 22% se fijará en la seguridad y las medidas anti Covid, solo el 13% dará prioridad al precio. La sostenibilidad será tenida en cuenta por el 17% de los viajeros.

En cuanto al número de viajes, se prevé que el 48% de los viajeros hagan 2 o 3 viajes por placer este año, lo que supone un descenso en relación a los realizados en 2019. Las razones aludidas por los viajeros es seguridad y motivos económicos.

La duración de los viajes también se reduce. El 42% prevé un viaje de una semana o menos, mientras que un 38% se plantea entre 1 y 2 semanas. Solo un 11% lo amplía a 3, mientras que un 5% viajaría de 3 a 4. Aun así, un 4% se plantea una escapada de más de un mes.

Para el alojamiento, el 60% opta por un alojamiento hotelero y un 20% elige alquilar. Un 16% va a casa propia, mientras que un 4% optará por la tienda de campaña o autocaravana.

En cuanto al gasto, el 70% de los viajeros no espera gastar más de 1.000 por persona y un 33% prevé gastar menos de 500. Solo el 10% estima que el presupuesto para sus viajes estará por encima de los 2.000 euros.

Por último, la experta ensalzó el auge de la reserva directa. El 58% de los viajeros va a optar por reservar directamente con el proveedor. De éstos, el 73,5% se decantará por un destino nacional, el 17,6% por Europa y un 8,7% por un destino de larga distancia.