

El turismo fía su reconstrucción a la tecnología y la sostenibilidad

- La recuperación de los visitantes internacionales es básica para la reactivación del sector
- Los hábitos de consumo se reorientan hacia destinos menos saturados y más naturales

CARMEN HERNÁNDEZ CASTELLÓN

La incertidumbre en la que se sumió el sector turístico español por el estallido de la Covid-19 en marzo de 2020 ha provocado en los diferentes y variados segmentos turísticos de nuestro país un escenario también distinto en cada uno de ellos, poniendo en evidencia las debilidades de los alojamientos ligados a dichos segmentos pero también sus fortalezas. A pesar de las grandes dificultades que ha entrinado la pandemia la mayoría de ellos se han adaptado a la nueva realidad, dando respuesta a los grandes retos que establecían las restricciones y las medidas de distancia y seguridad.

El caos del principio del confinamiento, que se cobró el cierre casi total de los hoteles y alojamientos turísticos, dio paso a una lenta recuperación y a una época de reinención, de transformación casi total que ha requerido grandes esfuerzos en numerosos ámbitos como la gestión, la venta y el contacto con el cliente.

Así han planteado la situación provocada por la pandemia el panel de expertos del XXIV Congreso Internacional de Turismo Universidad-Empresa, en el que cuatro participantes han aportado su visión sobre la reorientación de la estrategia turística de alojamiento en diferentes tipologías de destino.

Tras la intervención de los distintos ponentes, la moderadora Virginia Ochoa, gerente del Patronato Provincial de Turismo, recogió las diferentes aportaciones de los expertos apuntando a modo de conclusión que los alojamientos que más han sufrido por la pandemia han sido los que dependían de los visitantes internacionales, un segmento que tal y como pusieron de relieve varios expertos «se está



La XXIV edición del Congreso de Turismo se centra en la reconstrucción, la reactivación y la reorientación del sector.

recuperando desde septiembre por la caída de las restricciones de movilidad en otros países». En este sentido, analizando los destinos del Mediterráneo, Benidorm ha tenido más problemas que otros destinos como Alcossebre, Peñíscola o Gandía, al depender más del turismo internacional.

Asimismo, la tecnología es, según indicó Ochoa «una de las claves importantes para la reconstrucción, para poder competir en el mercado de la distribución comercial frente a las grandes cadenas». La modificación de los hábitos de consumo, que se decantan más por destinos en el ámbito rural durante el verano, para alejarse así de destinos saturados y buscar la tranquilidad y la naturaleza del campo es otra tendencia de futuro.

Por último, Ochoa también avanzó la negativa consecuencia del teletrabajo, que ha repercutido en la

falta de reuniones de empresa y de eventos de compañías y congresos. «Asistimos a una apertura tímida del turismo de Congresos y Convenciones», apuntó Ochoa.

ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA

«Somos una de las piedras de la onda que usa David contra Goliat (grandes grupos)». Así presentó Miguel Sánchez, el responsable de MIRAI, a una de las compañías que presta apoyo tecnológico a más de 2.100 hoteles de todo el mundo, sobre todo de España.

Durante los meses de confinamiento MIRAI, tal y como explicó Sánchez, «estuvimos compartiendo información de los hoteles, lo que permitió a nuestros clientes analizar la situación y tomar decisiones así como también planteamos campañas para frenar las reservas aconsejando a los clientes que no cancelaran las reservas si-

no las aplazaran». Superado el primer año de pandemia, el verano de 2021 ha abierto un horizonte de esperanza ya que, según indicó el responsable de MIRAI «los hoteles vacacionales han estado por encima del 30% respecto a 2019».

REPENSAR EL TURISMO

Por su parte la CEO de Rusticae, Sara Sánchez, destacó la necesidad de repensar y reorientar el sector del turismo. Sánchez destacó las sombras de los alojamientos rurales, en manos de propietarios independientes. «El periodo de apertura cayó a la mitad de 2019 a 2020, pasando de 310 a 153 días, así como también disminuyó de 37 a 26 días el nivel de ocupación. Por el contrario, el precio medio y la estancia media se incrementaron debido a la permanencia en el hotel de los clientes por las restricciones de movilidad», indicó la CEO de

Rusticae, alertando de que se prevé una caída de facturación en 2021 del 30%.

Ante este escenario Sánchez compartió las armas que está usando Rusticae y que se basan en el marketing digital excelente, la internacionalización, la sostenibilidad y la diferenciación a través del relato. La CEO de Rusticae insistió en que «el turismo será sostenible o no será», apostando porque el ecoturismo es el futuro. En este sentido, aseguró que Rusticae intenta que el alojamiento sea un vínculo con el territorio en el que está ubicado.

INTUR, MODELO A SEGUIR

Tras conocer la experiencia en pandemia del NH Valencia Center, el director comercial de Hoteles Intur, Miguel Albalat, también dio a conocer las herramientas de este veterano grupo hotelero castellonense, que cuenta con un total de 10 hoteles en cinco comunidades autónomas del país, para hacer frente a la crisis del Covid-19. «Tuvimos que adaptar y redirigir nuestra estrategia empresarial», precisó Albalat citando las acciones llevadas a cabo como la paralización de inversiones, el aplazamiento de pagos a proveedores, impuestos etc.

Con una caída de ingresos del 80% Hoteles Intur prestó gran atención a proteger la caja, acelerar los proyectos tecnológicos y a dinamizar la demanda. Trimestre a trimestre y con una vigilancia semanal, el grupo Intur ha superado el año y medio de pandemia con una previsión de crecimiento del 25% para 2021, la apertura el pasado junio de un nuevo hotel en San Sebastián y la futura puesta en marcha de un nuevo edificio de apartamentos en Valencia. Un modelo y una filosofía empresarial a seguir.

SECRETARIO DE TURISMO

COLOMER: «ES UNA MIRADA QUE PONE EL FOCO EN NUESTRA MEJOR VERSIÓN.»

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, hizo referencia a que «el turismo no es sólo un sector económico, es también una mirada que pone el foco en nuestra mejor versión, en lo mejor de nuestra identidad, nuestra cultura, tradiciones, hospitalidad... elementos que refuerzan otros sectores». Y añadió que «es momento de reflexionar acerca de nuestra escala de valores y de aprender a valorar el significado de viajar, descubrir, compartir». Colomer fue el encargado de abrir las sesiones de trabajo con la ponencia inaugural titulada *Reactivación y Recuperación del Sector Turístico de la Comunitat Valenciana*.

PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

DIPUTACIÓN RESERVA 1,7 MILLONES PARA LOS MUNICIPIOS TURÍSTICOS

En el acto inaugural del Congreso Internacional de Turismo el presidente de la Diputación Provincial, José Martí, animó a recorrer la provincia para descubrir sus joyas naturales y culturales y reactivar así el sector turístico. Martí informó que la Diputación retoma el programa de viajes para mayores Castellón Sénior así como subrayó que ha reservado 1,7 millones de euros para adherirse al Fondo de Cooperación para Municipios Turísticos, para que las 86 pueblos turísticos de la provincia puedan repartirse más de 3 millones de euros. Acompañado de la diputada de Turismo, Virginia Martí, recordó la línea de ayudas dotada con 360.000 euros para los grandes festivales que no se han podido celebrar en 2021.

RECTORA DE LA UJI

ALCÓN: «ESTAREMOS AL LADO DE UN SECTOR EN UN MOMENTO CRUCIAL.»

La rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, afirmó que ante el reto de cómo reactivar el turismo después de la pandemia «la Universitat quiere estar al lado del sector en un momento crucial en el que se van a sentar las bases de un nuevo modelo turístico, a partir de los cambios en el comportamiento de los consumidores y de fenómenos como la transformación digital». Según expuso en su intervención, «una de las maneras que la UJI tiene de apoyar a los destinos turísticos y a las empresas del sector es organizar foros de debate y reflexión como este congreso internacional, una cita ya totalmente consolidada».