

# El turismo augura un buen 2022 tras sufrir los efectos del covid

Empresarios y docentes plantean los cambios que precisa el sector para volver a pleno rendimiento

La digitalización, la sostenibilidad y los fondos europeos serán claves para los próximos años

FRANK PALACE



La gerente de FUE-UJI, Glòria Serra, el director del congreso, Rafael Lapedra; Francesc Colomer, la rectora Eva Alcón, el presidente provincial, José Martí; Carlos Cabrera (FUE-UJI), la diputada provincial de Turismo, Virginia Martí, y la concejala de Turismo de Castellón, Pilar Escuder.

BARTOMEU ROIG

broigmartinez@epmediterraneo.com

CASTELLÓN

Conocer el futuro al que se enfrenta el sector es una de las razones de ser del Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, que cada año tiene lugar en las instalaciones de la UJI. Una iniciativa que cobra mayor interés en este 2021, después de dos temporadas marcadas por el coronavirus. Por ello su título es *Turismo con R mayúscula*, al establecer los conceptos de reconstrucción, reactivación y redirección como los ejes del programa.

Tras dos años marcados por las restricciones, estados de alarma y ERTE, las ponencias transmitieron un tono de esperanza para el próximo. Así lo expuso en la ponencia inaugural el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, quien defendió que la recuperación «seguro que será notable», al tiempo que argumentó que este segmento de la economía «debe tener una función fundamental para recepcionar el futuro pospandémico». Los datos del mes vacacional por excelencia, agosto, muestran que los hoteles de Castellón tuvieron este año 172.985

pernoctaciones, a poca distancia de las 189.767 del año precovid. Otras modalidades han experimentado un *sorpasso*. Los apartamentos sumaron 584.375 pernoctaciones por 564.613 en el 2019, mientras que en cámpings la cifra fue de 371.412, más que las 357.683 de hace dos años. Ahora el reto es que las cifras se sostengan para todo el año, y que el 2022 esté exento de restricciones.

El director del congreso, Rafael Lapedra, expuso «la importancia

del turismo para la salud mental de todos», por lo que abogó que sea un bien de primera necesidad tras la pandemia e incidió en la necesidad de colaboración entre todas las administraciones.

**DIPUTACIÓN** / El presidente de la Diputación, José Martí, recordó las iniciativas llevadas a cabo «para colaborar con un sector que es fundamental para Castellón». Ligó esta consideración con «la mirada que la Diputación tiene en la

lucha contra la despoblación», y «las joyas naturales y patrimoniales que tenemos que poner en valor». En cuanto a las actuaciones de la administración que preside, recordó las ayudas concedidas a los negocios afectados, y la aportación de 1,7 millones para unirse al fondo de cooperación autonómico de municipios turísticos. Además, recordó que reactivaron el programa Castellón Sénior en cuando fue posible, con la previsión de completar hasta 10.000

viajes para mayores de 55 años hasta el próximo junio.

**COLABORACIÓN** // La rectora de la UJI, Eva Alcón, manifestó que la universidad «quiere estar del lado del turismo en un momento crucial, en el que se definirán las bases del nuevo modelo, teniendo en cuenta el comportamiento de los consumidores y el impacto de la transformación digital». Francesc Colomer detalló que este concepto, con la sostenibilidad, serán dos de las bases a tener en cuenta para la evolución del sector, junto a la movilidad sostenible o los mecanismos de economía circular.

El responsable de la política turística de la Generalitat también mandó un mensaje para «superar una narrativa de desprecio al turismo; soy partidario de cuestionar esa percepción negativa a las puertas de la cuarta revolución industrial, por lo que el turismo puede ser respuesta y no parte del problema» en el futuro. Por ello, citó medidas como la ley autonómica de hospitalidad o dinámicas vinculadas a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Para ello, la Comunitat dispondrá de 150 millones de euros en los próximos tres años para hacerlo posible. =

## las aportaciones



**FRANCESC COLOMER**  
SECRET. AUTON. DE TURISME

«Hay que superar la narrativa de desprecio hacia el turismo y su percepción negativa»



**JOSÉ MARTÍ**  
PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN

«Tenemos la mirada puesta en las joyas de patrimonio y cultura que poner en valor»



**RAFAEL LAPIEDRA**  
DIRECTOR DEL CONGRESO

«Hay que tener en cuenta la importancia del turismo en la salud mental de todos»



**EVA ALCÓN**  
RECTORA DE LA UJI

«La universidad quiere estar del lado del turismo en un momento crucial»