

El ITC impulsa la digitalización de las ventas de Fustecma

|| R. D. M.
|| CASTELLÓN

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) impulsa la digitalización de la empresa Fustecma en su área de ventas con la implantación de una nueva herramienta para facilitar la exhibición de los productos cerámicos en su exposición.

La mercantil, con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) y los Fondos Europeos Feder de Desarrollo Regional, ha implementado un panel de visualización a base de la aplicación *Wall-i* desarrollada por el ITC. En el dispositivo, el consumidor final puede observar la pieza de pavimento o revesti-

Implantan un panel para visualizar las piezas en un formato interactivo

miento a tamaño real, de la misma forma que si estuviera en un espacio físico, sin la necesidad de contar con ella.

La herramienta incluye el diseño del panel interactivo y un análisis de datos inteligente que permite manejar grandes cantidades de información, gracias a lo que se puede conocer cómo el usuario final está actuando en el punto de venta con los materiales promocionales. Asimismo, le optimizará el acceso a la información, el tiempo de reacción y la monitorización de las interacciones realizadas con el ambiente digital. Todo bajo la principal premisa de avanzar en la digitalización de la industria cerámica y la promoción en los puntos de venta como uno de los retos a abordar. ≡