

UJI: los 'mitos cosméticos' abren un ciclo de seminarios

CASTELLÓN

La nueva temporada de la Z&S School, el ciclo de 'webinars' sobre la industria química de Zschimmer & Schwarz España y la Universitat Jaume I (UJI) de Castellón, fue ayer inaugurada por la doctora en Química y divulgadora científica Raquel Marcos, protagonista del seminario online 'Desmintiendo mitos cosméticos: productos frontera, ¿dónde está el límite?'.

Durante el evento, Marcos analizó algunos de los productos que se mecen sobre la fina línea entre cosmético y medicamento: «No es fácil distinguir entre ambos tipos de productos, ya que son muchos los factores que hay que tener en cuenta», dijo.

«La regulación es muy clara en este aspecto –añadió– y específica que la función de un producto cosmético debe limitarse a limpiar, perfumar, proteger o mejorar el estado de la piel, el cabello, las uñas o las mucosas bucales. En este sentido, productos que habitualmente se consideran cosméticos, como los tratamientos antiopiojos o los repelentes de mosquitos, no lo son. Realmente, se trata de biocidas porque su finalidad es eliminar una plaga».

Sin embargo, la profesora argumentó que algunos productos generan muchas dudas debido a sus múltiples usos: «Es lo que ocurre, por ejemplo, con la vaselina, que se considera cosmético cuando se destina al acondicionamiento de los labios pero se convierte en medicamento si se usa en el ámbito sanitario. En este caso, es el fabricante el que decide su clasificación en función del uso previsto del producto».

«Las grandes dudas que todavía persisten, sobre todo entre los consumidores pero también entre el público profesional, ponen de manifiesto la importancia de los expertos en regulación en la industria química», sentenció.