VILAFRANCA AVANZA EN SU ESTRATEGIA TURÍSTICA

▸ Vilafranca presentó las primeras resoluciones de la estrategia turística iniciada por el Ayuntamiento que preside Silvia Colom, con la colaboración del grupo de investigación Desires de la UJI y Heterotopia. La propuesta pasa por la creación de una marca aglutinadora que integre actores turísticos, asociaciones y empresas. Plantean hacer un calendario colaborativo sobre la agenda cultural, deportiva y lúdica. RDM