

ECLOSIÓN DEL 'E-LEARNING' El despegue de la educación asincrónica

La nueva era de la formación: estudiar lo que quieras, donde quieras y cuando quieras

Tecnología e innovación, en su más amplio sentido, se unen para consolidar un modelo muy reforzado tras los meses de pandemia

ALBERTO VELÁZQUEZ

Los últimos meses han propiciado, por los rigores de la pandemia, que las clases presenciales online hayan alcanzado una media de un 85% de estudiantes en colegios, universidades y demás centros especializados.

Un espectacular incremento que, al menos, servirá para

reforzar los cimientos de una modalidad educativa que permite la denominada 'educación asincrónica': lo que quieras, donde y cuando quieras, supervisado por tutores y mentores... y seguido de cerca por los fondos de inversión: según datos de OBS Business School, en 2019 se invirtieron 643 millones de dólares en capital de riesgo en «EdTech»

europea, por detrás de Norteamérica y Asia (en todo caso, fuentes del sector subrayan cómo un tercio de los estudiantes de todo el mundo no puede acceder a este tipo de aprendizaje). Un crecimiento con raíces en la UNED (fundada en 1972) y, en la década de los 90, en la UOC.

Desde la UNED, María Teresa Martín-Aragoneses, coordinadora del Máster Universitario en Innovación e Investigación en Educación de la UNED y profesora del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación II (MIDE II), destaca los

avances en esta modalidad de formación: «Todos somos conscientes de la permanente preocupación de los profesionales de la educación por mejorar las formas de enseñar y de aprender. Sin embargo, innovar no es introducir cambios por una ocurrencia o una intuición. La innovación en educación exige investigar para generar evidencias de los efectos positivos que implican determinados cambios en la enseñanza, en los métodos, en los recursos...». Conceptos desde la propia aplicación de la innovación en la forma de pensar a aplicaciones tan tecnol-

Apuntes

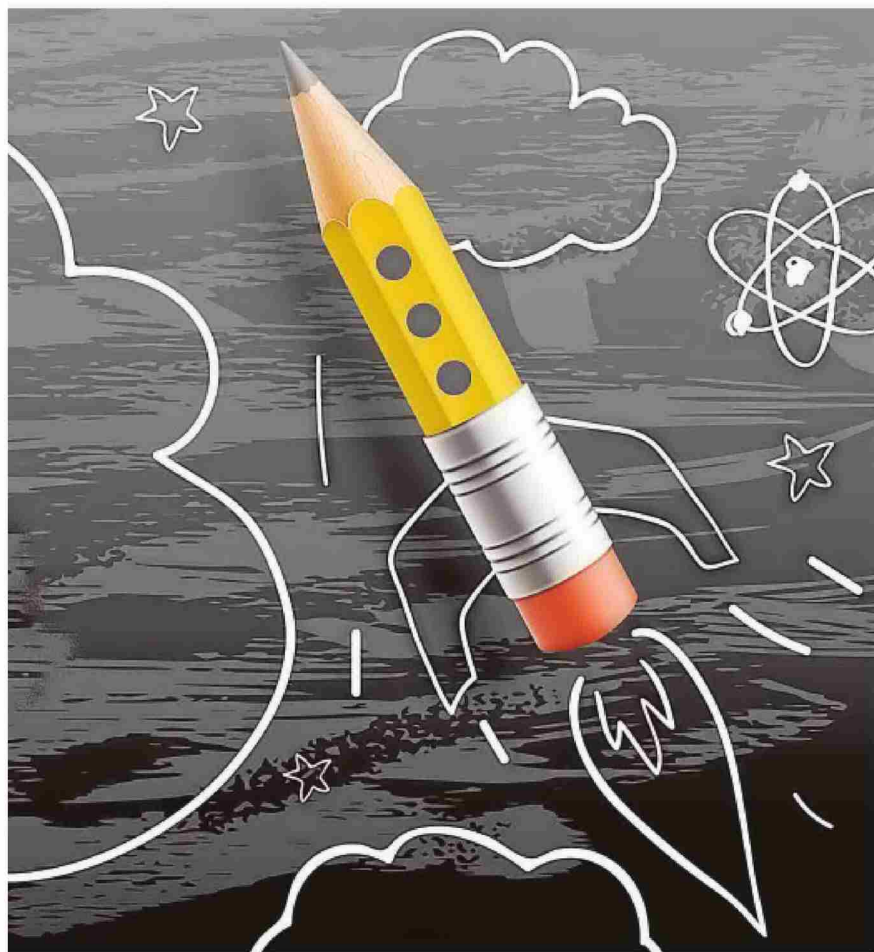
Algunas cifras del sector

900%

Según datos de UNIR (La Universidad en Internet), el 'e-learning' ha experimentado un incremento superior al 900% desde el año 2000

96%

Islandia, de acuerdo a datos de la Unesco, cuenta con el mayor porcentaje de acceso a equipos digitales y a Internet en escuelas de Primaria (Chipre y Grecia, con un 2% de sus escuelas, se encuentran en las últimas posiciones)



ENFOCADOS A LA REALIDAD DE LA EMPRESA

El 'e-learning' puede ser un elemento estratégico para las pymes o para personas que quieran incorporarse al mercado laboral, o conseguir una mejor cualificación. En este ámbito, Edix, el Estudio de Expertos digitales de UNIR, ha presentado, en colaboración con la Cámara de Comercio de Madrid, el Curso de Competencias Digitales profesionales, 100% online y que ofrece, de manera práctica y en 15 semanas (con un coste de 749 euros) las habilidades clave para afrontar la transformación digital.

Ya dentro de las empresas, la formación online se articula, sobre todo en compañías de gran tamaño, o pymes muy especializadas o con proyección internacional, a través de sus universidades corporativas y diversas iniciativas formativas. «Webinars» interactivos o «gamificación» (aprendizaje inspirado en el juego) son algunas de las diversas metodologías empleadas para que la conexión con la formación sea más eficiente.

Aefol analizan con detalles en informes y estudios (como el formato «Libros Blanco») sobre el sector.

José Lozano, presidente de Aefol & Expolearning (y profesor de posgrados en IEBS Business School), afirma: «En este último año, donde "todo se volvió online" en el mundo de la educación y de la formación, muchos profesores han descubierto tecnologías que les facilitan su labor docente y eso es muy positivo. Pero repetir modelos de formación presencial con tecnología no es formación online, impartir una clase por Zoom, lo que llamo la "Zoomanía", u otra herramienta, no es 'e-learning'».

En este contexto, Lozano destaca la importancia de tecnologías como la Inteligencia Artificial, Machine Learning, Blockchain, Realidad Virtual «y nuevas plataformas que permiten a cualquier persona impartir sus cursos, directamente sin intermediarios y conectar mejor con su público objetivo, por ejemplo, mediante los infoproductos, que en España ya facturan más de 200 millones de euros».

Muy a medida

En el caso de los infoproductos, Hotmart cuenta con más de 29 millones de usuarios en todo el mundo y ventas en más de 185 países, como plataforma creada para ayudar a los creadores no solo a hospedar y vender sus productos digitales, sino también a implementar estrategias complementarias, como programas de afiliación o herramientas de email marketing.

«Nuestras soluciones posibilitan que los productores creen sus productos, aceleren sus ventas, gestionen sus resultados e impulsen sus negocios. Todo en un solo lugar», comentan desde la compañía. Su programa de Afiliados y su «marketplace» conecta a los compradores con los contenidos, con productos como club de suscripciones y gimnasios online, hasta cursos de pastelería para fiestas, con ebooks, podcasts, eventos online o mentorías.

Toda esta variedad de oferta supone una auténtica nueva era en el «e-learning», como señala Arturo de las Heras, presidente de ANCED (Asociación Nacional de Centros de E-learning y a Distancia): «La pandemia ha generado un impulso forzoso del 'e-learning' que ha llegado a todas las etapas, desde guarderías hasta universidades. A partir de ahora, lo más interesante es que vamos a po- ▶▶▶

lógicas como la biometría conductual para garantizar la identidad personal online.

En el caso de la Universidad Pontificia Comillas, que también integra la formación online en sus programas, comentan cómo los formatos híbridos, o 'blended' se encuentran en progresión... y, por imposiciones de los tiempos de pandemia, se ha implantado la bimodalidad, que va más allá de la mera alternancia de la presencia física de alumnado en las aulas. «Esta combinación presencial física-online (señalan desde la institución) admite una versión avanzada, en lo que hemos denominado "bimodalidad síncrona o simultánea", por la cual todos los alumnos (en el aula como en remoto), y por supuesto el profesor, están interconectados simultáneamente mediante herramientas de videoconferencia. Incorpora la posibilidad de que la actividad docente continúe razonablemente para el estudiante que deba recluírse en su domicilio por razón de enfermedad o prevención, e incluso para el alumno internacional que se

encuentra en su país de origen y que no ha podido desplazarse».

Nuevas opciones

Joaquín Danvila, responsable del Departamento de Formación Online y Desarrollo Digital del IEB, aporta su opinión sobre este nuevo escenario educativo: «Las tecnologías han entrado en las aulas y también están creciendo los formatos denominados 'blended' (mezcla de presencial y online, ideal para aquellas personas que necesitan compaginar un trabajo con los estu-

dios), así como los cursos masivos abiertos (MOOC), las sesiones online, los webinars. IEB ofrece en la actualidad cuatro másteres online (Máster en Marketing Digital y Comunicación, Global MBA con especialización en Finanzas, Máster en Mercados Financieros y Gestión de Activos y Máster en Finanzas y Banca Digital); dos programas directivos (Planificación Financiera y Reestructuraciones) y casi todos sus programas de especialización».

En todas las propuestas de formación online se requiere

un especial compromiso por parte de los actores en el proceso, al no estar, en diferentes grados el «factor presencial». En este punto, el compromiso del alumno y las ventajas de la tecnología en todos sus ámbitos ayudan a que el proceso sea eficiente, en un sector empresarial en el que fuentes especializadas apuntan a una facturación de 5.000 millones de euros y unas 300 empresas de e-learning (sin contar las propias iniciativas de universidades y escuelas de negocios). Un panorama formativo que entidades como APel y

MOOCS: ABIERTOS A TODOS

Con varios años de recorrido (y una indudable proyección de futuro), los MOOC («Massive Online Open Courses» o «Cursos Online Masivos y Abiertos») son cursos online gratuitos ofrecidos por universidades e instituciones de todo el mundo, de todo tipo y condición.

Harvard, Stanford o MIT son algunas de las entidades internacionales más prestigiosas que ofrecen esta modalidad gratuita de «e-learning», tanto

por su deber de transferencia tecnológica a la sociedad como, lógicamente, como puerta de entrada a potenciales estudiantes. Entre los proveedores de MOOCs más populares, destaca Coursera (fundado, precisamente, por investigadores de Stanford en 2012) que ofrece todo tipo de cursos, y en España, Telefónica ofrece, con Miriadax, conexión con decenas de cursos abiertos de universidades e instituciones iberoamericanas.

der elegir entre formación presencial, online, o mixta integrando lo mejor de ambos mundos, en función de nuestros gustos o necesidades».

«Esta opción educativa (continúa de las Heras) permite a las empresas, con mucho personal aún teletrabajando o en ERTES, formar mejor a sus trabajadores, también a los que viven fuera de los grandes centros urbanos, en el camino del 'lifelong learning' que, además, tendrá mucho que ver en nuestro país con el impulso de la Formación Profesional y las ayudas europeas para la transformación digital».

Recorrido formativo

En este contexto de personalización y formación a medida, destacan iniciativas como el programa «Menttores», desarrollado por EsadeEcPol (Centro de Políticas Económicas de Esade) y la Fundación Empieza Por Educar (ExE), como el primer programa de tutorías gratuitas 100% online realizado por profesionales docentes, dirigido a alumnado de entornos socioeconómicos menos favorecidos y evaluado con una metodología rigurosa. Sus impulsores destacan cómo «las tutorías online pueden aumentar más de un 30% la probabilidad de aprobar Matemáticas, reducir hasta un 75% la repetición de curso en la ESO, y aumentar en un 30% el deseo de continuar estudiando».

Toni Roldán, director de EsadeEcPol y co-autor del informe (una iniciativa evaluada a través de un Ensayo Aleatorio Controlado -Randomized Controlled Trial, RCT-), señaló durante la presentación, la importancia de este «work in progress»: «Demuestra que las tutorías online en grupos pequeños obtienen muy buenos resultados en España, similares a los obtenidos en las tutorías presenciales evaluadas de forma rigurosa en otros países. Esta circunstancia abre la posibilidad de diseñar programas más asequibles e inclusivos territorialmente para llegar a los más necesitados, incluidas zonas rurales donde ahora no llegan. Deberíamos hacer de esto una política estructural en España».

Todo este surtido de posibilidades conforma, por lo tanto, un amplio escenario educativo en el que, como señala Pedro J. Gómez, presidente de APeL y CEO de Diseño de Cursos Educativos (DRED), las empresas no tienen que perder el tren: «Si aún no lo han

hecho, las compañías deben incorporar la formación online a su día a día. Ya no vale quedarse anclado a la formación presencial pues la formación online evita desplazamientos innecesarios, permite contar con tutores muy cualificados de cualquier parte del mundo o unir a alumnos de diferentes ciudades. Por otro lado, es importante saber sacarle máximo provecho a la combinación entre formación presencial, e-learning y aula virtual».

Metodologías que, en el caso de instituciones clásicas,

LARGO RECORRIDO

El 'e-learning' es esencial en el 'long life learning', la formación continua, el aprendizaje para toda la vida

VENTAJAS

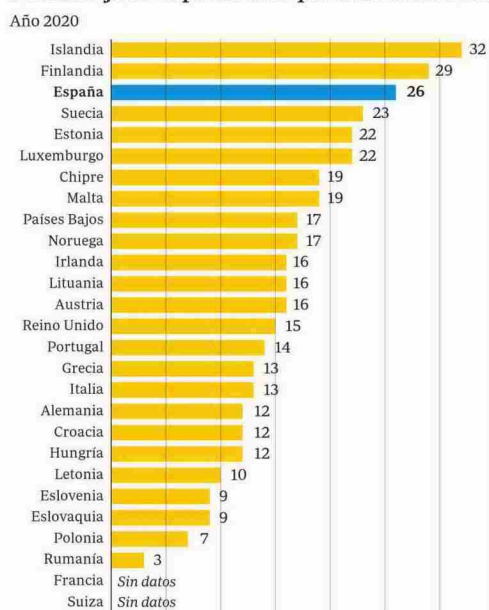
La formación online no entiende de distancias, es cada vez más personalizada

cas, de largo recorrido y prestigio como la Universidad San Pablo CEU, se integran en sus programas. Emiliano Blasco, su vicerrector de Transformación Digital resume la esencia de la inclusión de la formación online en su actividad: «El uso de recursos tecnológicos de última generación ha demostrado ser clave, garantizando, por lo tanto, la atención personalizada y tutela, siendo un elemento fundamental con el que hemos conseguido reforzar el sentimiento de comunidad, solidaridad y pertenencia de

nuestros profesores y alumnos».

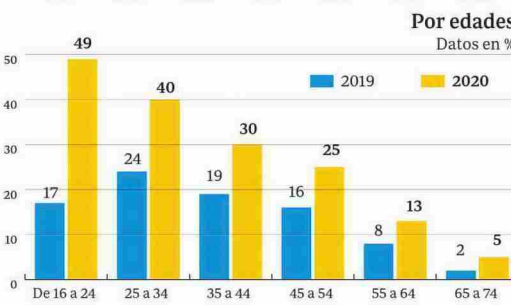
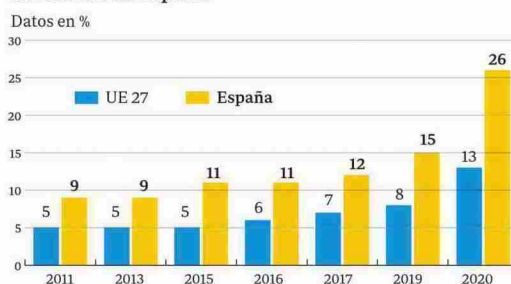
La irrupción de la pandemia aportó mejoras en competencias digitales para toda la comunidad educativa de la institución, «con el uso de sistemas de IA y métodos predictivos a lo largo de todos los estudios, con técnicas de aprendizaje inmersivo a través de simuladores de realidad virtual o realidad aumentada o, incluso, con la implementación de tecnología Blockchain en nuestros procesos administrativos», resume Blasco. La formación innovadora no tiene límites.

Porcentaje de la población que hace cursos online



Fuente: Eurostat

Evolución en España



ALIANZA

Formación Profesional online: la unión de dos conceptos en auge

A. V.

«El impulso a la formación online desde el Ministerio se inició en 2010, cuando se empezaron a elaborar materias para la plataforma online, para 103 títulos de los 120 que había entonces (en la actualidad hay cerca de 180)». Así recuerdan, desde la Secretaría General de Formación Profesional (Ministerio de Educación y Formación Profesional), la época en la que se asentó la actual proyección de la modalidad online en unos estudios cada vez más

reivindicados, con algo más de un millón de alumnos matriculados.

La implantación online no se llega a implantar del todo por la condición práctica de estas enseñanzas, pero ha avanzado, sin duda, con los nuevos tiempos y con la llegada sobre la nueva Ley de Formación Profesional.

Luis García Domínguez, presidente de FP Empresa (Asociación de Centros de Formación Profesional) destaca, por su parte, cómo «las ventajas de desarrollar online la formación de los módulos

los más conceptuales es evidente. Pero recordemos que el 75% de las horas totales de formación en cualquier curso de FP es formación práctica. Por ello, la formación online en FP debería circunscribirse a las partes más teóricas, a los estudiantes más maduros o que necesitan menos apoyo y también en aquellos perfiles profesionales donde el puesto de trabajo y la profesión se puede desarrollar en casa o pueda virtualizarse de la manera más realista posible».

FP Empresa promueve con Dualiza dos nuevas iniciativas

MUY PRÁCTICOS

La condición práctica de los estudios de FP reduce el porcentaje de aplicación online

de innovación, para la creación de una comunidad de profesores de Formación Profesional y la celebración de un «hackathon» destinado a los estudiantes de Formación Profesional (los inscritos podrán acceder al libro «Toolkit para innovar en FP»).

Otra propuesta de plea actualidad: e-FP es un programa impulsado por Fundación Créate y la Cámara de Comercio de España con el apoyo del Fondo Social Europeo para promover el emprendimiento en el ámbito de la Formación Profesional. Inmerso ya en su tercera edición, durante este curso, el programa pondrá a disposición de 2.500 alumnos de Grado Medio y Grado Superior de todo el territorio nacional que quieran aprender a desarrollar su propio proyecto, una metodología y herramientas que utilicen las «startups».