

Castelló debate sobre los fondos europeos - Mediterráneo - 25/09/2021



El conseller Climent, la rectora Alcón y la alcaldesa Marco, en la sesión.

WORKSHOP DE ECONOMÍA VALENCIANA

Castelló debate sobre los fondos europeos

► La alcaldesa destaca el papel de la ciudad en el eje mediterráneo

|| R. D. M.
CASTELLÓN

La alcaldesa de Castelló, Amparo Marco, participó ayer en el VI Workshop de Economía Valenciana, organizado conjuntamente por la Cátedra de Transformación del Modelo Económico de la UJI y el Lab de Economía de la Fundación Nexe, y en la que participaron también la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, y el conseller de Economía Sostenible, Rafael Climent.

Marco puso en valor esta jornada, que «sitúa a la ciudad de Castelló y a la Universitat Jaume I como escenarios del debate y el análisis de la situación actual de la economía valenciana, así como del programa de ayudas europeas *Next Generation*» y destacó a la ciudad como «una de las áreas más dinámicas y estratégicas del eje mediterráneo europeo» por su «diversificación productiva, el

fuerte nexo del mundo empresarial con la investigación y la innovación, sus extraordinarios recursos ambientales y culturales, así como la calidad de vida».

La alcaldesa destacó la importancia de foros como este porque «permiten debatir y analizar las ayudas europeas enfocadas a la recuperación», y defendió que el desarrollo económico local «avanza siempre de la mano de la complicidad de las administraciones, las empresas y la ciudadanía».

«Castelló también participa en el programa de recuperación *Next Generation* de la Unión Europea, que nos brinda nuevas oportunidades para salir de la crisis provocada por la pandemia del covid», manifestó la socialista, en referencia a la solicitud de 17,5 millones de euros para avanzar en proyectos de movilidad sostenible.

Climent defendió «mejorar la forma en la que producimos» y destacó que «la capacidad de competir no es ya el resultado de bajos costes, sino el resultado de la integración del talento, la creatividad, la innovación y el diseño de nuevos productos», con la importancia del capital humano. ≡