

Ascer y la FUE-UJI impulsan cursos para mejorar competencias de las empresas

► La oferta formativa, gratuita, consta de cuatro cursos que se desarrollarán en el último trimestre del año

I.D.N. VALÈNCIA

■ Ascer, con el apoyo de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico de la Generalitat Valenciana, promueve y financia una serie de cursos gratuitos organizados e impartidos por la Fundación Universitat Jaume I-Empresa (FUE-UJI).

Se trata de un plan de formación transversal, con cuatro cursos gratuitos, que se desarrollarán en el último trimestre del año y que han contado con el asesoramiento técnico de la FUE-UJI.

La formación que se ha presentado parte de la voluntad de Ascer de contribuir al desarrollo de la industria y a completar la capacita-

ción del capital humano de las empresas en aras de impulsar la competitividad éstas. Por su parte, la FUE-UJI ha aportado su experiencia en la gestión de cursos y reafirma así su voluntad de cubrir las necesidades actuales del entorno empresarial en todos los ámbitos, y especialmente en el de la formación en ciertas áreas de especialización.

Alberto Echavarría, secretario general de Ascer, ha subrayado que este plan de formación transversal, abierto a la ciudadanía en general, es posible gracias a los incentivos del Consell, que, por medio de la Consellería de Hacienda y Modelo Económico, ha fijado entre sus objetivos establecer las bases para que la Comunitat Valenciana avance hacia un modelo económico basado en el conocimiento, la innovación, la apertura y la conexión con el exterior, articulado sobre el principio de sostenibilidad, tanto am-

biental como productiva y social.

Carlos Cabrera, presidente ejecutivo de la FUE-UJI, ha destacado la formación como elemento clave para el desarrollo y que «al sumar esfuerzos con Ascer estamos aportando un mayor nivel de especialización a la oferta formativa actual, en beneficio de la sociedad castellonense».

Los cursos programados están abiertos al público general, cuentan con plazas limitadas y tienen abierta la matrícula a través de la web de la Fundación Universitat Jaume I-Empresa.

El primer curso es sobre Photoshop orientado al sector cerámico; el segundo, sobre Marketing Digital; aprende a aplicar los sistemas de inteligencia de negocio «Business Intelligence», es el título del tercero; y cerrará el ciclo formativo un curso sobre Lean Manufacturing & Lean Management.