

ENTREVISTA

EVA ALCÓN
RECTORA DE LA
UNIVERSITAT JAUME I

«LA ALTA MATRÍCULA DE ESTE CURSO DEJA CLARO EL ACIERTO DE ACTUALIZAR LA OFERTA ACADÉMICA»

A punto de iniciar el curso que acabará con su mandato, salpicado de lleno por una pandemia mundial, la primera mujer rectora de la UJI ve más allá de las dificultades y sin dejar de trabajar por superarlas, no deja de abrir nuevos horizontes y valorar proyectos de futuro que le pueden animar a seguir con el timón del campus otra legislatura

UNA ENTREVISTA DE
CARMEN HERNÁNDEZ

La respuesta que ha dado la comunidad universitaria de la Jaume I ante la pandemia ha sido muy positiva. Así valora la rectora de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI), Eva Alcón, la extraordinaria capacidad de adaptación para responder a escenarios cambiantes y a la incertidumbre que generaba la evolución de la pandemia de estudiantes, docentes y personal de administración y servicios del campus castellanense. «En ese contexto hemos logrado continuar con toda nuestra actividad académica aplicando de manera generalizada una modalidad híbrida en la docencia, que pasó a ser casi 100% en línea con la tercera ola de la covid; hemos impulsado fórmulas de teletrabajo y hemos consolidado la administración electrónica. Y, además, hemos intensificado nuestra

apuesta por la investigación, la transferencia y la innovación para responder a los retos a los que nos enfrentamos como sociedad», se congratulaba la máxima responsable de la Jaume I.

Pregunta.— A una semana de comenzar el próximo curso universitario, ¿cree que las clases on line han llegado para quedarse siempre en algunas titulaciones?

Respuesta.— El nuevo curso arrancará con la máxima presencialidad posible. Teniendo en cuenta la evolución de la vacunación, el mantenimiento de medidas preventivas que han demostrado su efectividad y respetando las recomendaciones de las autoridades sanitarias, creo que es el momento de recuperar al máximo la presencialidad. En cuanto a la modalidad on line, más que hablar de su apli-

cación en unas titulaciones u otras, la situación que hemos vivido ha acelerado procesos que la UJI ya tenía en su hoja de ruta. En concreto, se ha demostrado la necesidad de potenciar las competencias digitales de toda la comunidad universitaria, de poner la tecnología al servicio de la docencia y de las personas y, además hemos podido comprobar que es posible aplicar la modalidad virtual de manera flexible para garantizar una formación a lo largo de la vida.

P.— El periodo de matrícula muestra la aceptación de las titulaciones de la UJI entre el estudiantado de toda España. ¿Cómo valora el arranque de los nuevos estudios de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte así como de Inteligencia Robótica? ¿La demanda tan alta registrada en ambas titulaciones podría llevar a solicitar un aumento de plazas para cursos posteriores?

R.— La respuesta de matrícula confirma que era necesaria la actualización de la oferta académica de la UJI para singularizarla, adecuarla a la demanda social y hacerla más atractiva. Y esta es una apuesta en la que seguimos trabajando. En cuanto al número de plazas ofertadas, responde a un plan de estudios que ha superado un proceso de evaluación y acreditación y cualquier modificación debe ser analizada con detalle y con perspectiva.

P.— Otra de las apuestas se centra en Bioquímica y Biología Molecular. ¿Tras la presentación del plan de estudios cuál es el siguiente paso para solicitar este nuevo grado? ¿Baraja la UJI implantar algún otro grado los próximos tres cursos?

R.— El siguiente paso es la obtención de la acreditación por parte de la Aneca y, posteriormente, la solicitud de autorización de implantación al Consell de la Generalitat. Es un proceso complejo y en el que trabajaremos este próximo curso.

En cuanto a la renovación de las titulaciones a lo largo de los próximos años, nuestro compromiso es dar respuesta a las demandas sociales en un contexto de profunda transformación social, económica y ambiental, en el que también se requiere garantizar una formación humanista. Nuestro objetivo es singularizar la oferta, tanto de títulos propios, como de títulos propios, y hacer de la UJI una universidad atractiva para estudiar e investigar. Pero esta renovación no pasa exclusivamente por continuar implantando nuevos estudios, sino también por revisar y actualizar algunos de los ya existentes, cuestión esta en la que ya estamos trabajando.

P.— ¿Se valora suprimir definitivamente alguna de las 32 titulaciones que oferta la UJI en la actualidad?

R.— Como decía, debemos tener una visión de conjunto y capacidad de adaptar la oferta a los contextos que exige cada época. Sólo así podremos responder a retos presen-

RENOVACIÓN

«Estamos trabajando en revisar y actualizar algunos de los actuales estudios»

ADAPTACIÓN

«Visión de conjunto y capacidad de adaptar la oferta a contextos de cada época»

DOBLE GRADO

«Se ampliarán los programas de doble título de grado o segundas titulaciones»

NUEVO DECRETO

«Este curso ampliamos la oferta de estudios propios en cerámica, salud o logística»

FINANCIACIÓN

«Fijar un plan plurianual de financiación y quitar la tasa de reposición es lo más urgente»

TRÁFICO

«La nueva zona verde supondrá un desvío del tráfico y reordenación de plazas de parking»



tes y adelantarnos a los futuros. Se trata de una adaptación permanente que nos llevará, entre otras cosas, a rediseñar planes de estudio para actualizarlos o reforzar la oferta de posgrado.

P.— ¿La experiencia del doble grado en Administración de Empresas y Derecho así como de los dobles títulos que ha implantado la UJI aconseja reforzar esta oferta de cara a futuros cursos?

R.— Sin duda. Cuando afirmamos que hay que adaptar la oferta de estudios no solo se trata de incorporar nuevas titulaciones, también potenciar los dobles títulos, los dobles títulos internacionales o la formación dual, entre otras, con

el objetivo de garantizar una formación óptima del estudiantado de la UJI en la que no podemos dejar de lado la internacionalización. Recientemente se han puesto en marcha algunos dobles títulos de máster y se ha ampliado el número de programas de doble título internacional en el ámbito de la Economía y la Empresa.

Además, se está trabajando para ampliar los programas de doble título de grado o segundas titulaciones (en la actualidad la UJI oferta 7 programas que combinan títulos de ingeniería, de periodismo, publicidad y comunicación audiovisual, economía, finanzas y administración de empresas o la



EL MUNDO

historia y las humanidades).

P.- ¿Cuál es la estrategia que va a seguir la UJI respecto a la oferta de másteres y estudios propios?

R.- En la misma línea estratégica de revisar la oferta, seguiremos trabajando para que nuestra oferta de máster esté actualizada, en consonancia con el diseño de grado y doctorado y respondiendo a las demandas sociales. Además, avanzándonos en cierto modo a la propuesta del nuevo decreto de enseñanzas, que se publicará en breve, durante esta legislatura hemos trabajado para reforzar y poner en valor nuestra oferta de títulos propios en ámbitos estratégicos y fortalecer la relación de la Universidad con

empresas e instituciones públicas y privadas, para responder adecuadamente a las demandas de formación continua y de reciclaje de diferentes sectores profesionales. Para este curso ampliamos la oferta de estudios propios en ámbitos como la cerámica, la salud o la logística.

P.- ¿Considera que durante este curso se podrá establecer al fin un plan plurianual de financiación para las universidades públicas valencianas que garantice el buen funcionamiento y crecimiento del campus del Riu Sec?

R.- Es un acuerdo inaplazable. De hecho, junto a la eliminación de la tasa de reposición, es la necesidad más urgente del sistema uni-

versitario público valenciano. Necesitamos un plan plurianual de financiación justo, consensuado, con criterios objetivos y que aporte estabilidad, para que las universidades podamos prestar con todas las garantías el servicio público con el que estamos comprometidas. No me cansaré de insistir que la financiación del sistema universitario público no es un gasto, es una inversión en investigación, en innovación, en calidad y en oportunidades. ¿Alguien cree que sería inteligente y razonable renunciar a esa apuesta?

P.- Sobre la rebaja del 5% en las tasas de grados con experimentalidad más baja y de la totalidad de los másteres habilitantes...

R.- Todo lo que suponga eliminar brechas económicas en el acceso a la universidad es una medida positiva pues el coste de las matrículas no puede ser un obstáculo para el acceso a la universidad de quienes tengan las capacidades para hacerlo. Y para eso también es importante un sistema de financiación sólido, que garantice los recursos que necesitamos las universidades para responder a nuestras funciones docentes, investigadoras y sociales, independientemente de los ingresos por matrícula.

P.- ¿La apuesta por un campus saludable y la promoción de la movilidad sostenible se va a traducir en la reducción del parking?

R.- La disponibilidad de plazas de aparcamiento está regulada por el plan especial de la UJI, y de acuerdo a esta normativa urbanística, lo que sí hemos impulsado es la creación de una nueva zona verde de 10.000 m² que supondrá el desvío del tráfico y la reordenación de plazas de aparcamiento en el entorno de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales y el edificio de Deportes y Servicios Centrales y con ello se completará un eje central en el campus de preferencia peatonal y ciclista. Además, seguimos mejorando infraestructuras y servicios para promover el uso de medios de transportes más sostenibles.

P.- ¿Qué acciones ha concretado la UJI durante los últimos tres años para potenciar la internacionalización, un pilar que consideró clave en su programa electoral?

R.- Efectivamente, la internacionalización es un pilar clave de la Universitat y por ello nos hemos dotado de una estrategia de Internacionalización y de un consejo asesor que refuerce esa proyección. En cuanto a acciones concretas en estos últimos tres años, por citar algunos ejemplos, hemos ampliado los itinerarios internacionales en estudios de grado y potenciado las dobles titulaciones internacionales; hemos puesto en marcha una oficina para facilitar y apoyar la gestión de proyectos europeos, hemos impulsado el programa UJI World de prácticas propias internacionales; se han reactivado y ampliado los clubs alumni

internacional, hemos aumentado la captación de fondos europeos para proyectos de investigación y las cotutelas de tesis doctorales.

P.- ¿Cómo ve la advertencia de los docentes asociados de la UJI de hacer huelga en septiembre si no se soluciona su situación laboral y de participación precaria?

R.- Somos conscientes de la necesidad de buscar soluciones a situaciones como la del personal laboral o la tasa de reposición, una realidad que los equipos rectorales venimos denunciando desde hace tiempo y que afectan en mayor o menor grado a todas las universidades. En cuanto al profesorado asociado, exigimos la aplicación del convenio colectivo que ya firmamos las universidades públicas valencianas y la Generalitat.

También estamos trabajando para atender otras demandas que nos han trasladado relacionadas con la disponibilidad de despachos, la dotación de ordenadores, la asignación de horarios y asignaturas a impartir y la representación en distintas comisiones universitarias, que trataremos con los responsables de los centros y los departamentos. Han sido convocados ahora a principios de septiembre a una reunión con el vicerrector de Profesorado.

P.- ¿Cree que se debería alentar y potenciar en igual medida la docencia en el campus que la investigación de los profesores?

R.- La docencia y la investigación son las dos misiones esenciales de la Universidad y, por tanto, nuestro compromiso en la UJI es trabajar para que ambas puedan desarrollarse en las mejores condiciones. Cuando invertimos en laboratorios docentes para mejorar la formación que se ofrece a nuestro alumnado estamos apostando por una docencia de calidad, y eso es y debe ser compatible con el apoyo a los grupos de investigación o la inversión en equipamientos e infraestructuras científicas.

Docencia e investigación son dos facetas que difícilmente pueden ir separadas. Otro ejemplo está en la apuesta por el futuro Centro de Innovación y Tecnologías Digitales, donde se producirá esa interacción necesaria entre docencia e investigación.

P.- ¿Cómo se ha avanzado en el plan de igualdad de la UJI y en las denuncias que están realizando colectivos de alumnas que alertan del acoso que llevan a cabo algunos docentes? ¿Considera necesario alguna estrategia más en este sentido y la va a poner en marcha?

R.- Estamos avanzando en la redacción del III Plan de Igualdad a partir de la evaluación del plan previo y el diagnóstico de la situación actual. El nuevo documento abordará de manera destacada las medidas para avanzar en igualdad en docencia y la investigación, y precisamente uno de los ejes principales del plan se centra en la prevención y actuación fren-

te a la violencia machista.

En cuanto a la campaña de un colectivo sobre acusaciones de acoso, trasladamos la situación a Fiscalía puesto que, hasta donde pudiéramos comprobar, en su mayoría correspondían a denuncias pasadas en las que la institución actuó. La UJI ha respondido y va responder siempre con los recursos de que dispone para promover la igualdad, un compromiso estatutario y un principio institucional de la UJI, y atender a las víctimas. Si en algún caso los recursos propios no son suficientes, recurriremos a las instituciones que los tengan.

P.- ¿Qué balance realiza de estos tres años y pico como rectora y qué asignaturas pendientes tiene para este último curso de legislatura?

R.- Es un honor representar a la comunidad universitaria de la UJI y estoy satisfecha de haber cumplido mayoritariamente con el plan de acción que diseñamos conjuntamente con la comunidad universitaria, teniendo en cuenta además que se ha hecho en un contexto no previsto y de enorme complejidad como ha sido la pandemia. Todo eso ha sido posible gracias a que he contado con un equipo extraordinario de personas en el Consell de Direcció, equipo comprometido y con visión institucional, que ha demostrado gran capacidad de gestión y trabajo compartido.

En cuanto a los principales retos a corto plazo, además del plan de financiación y la eliminación de las trabas que limitan la adecuación de las plantillas universitarias a la realidad institucional, destacar la construcción de nuevos edificios para dar respuesta a necesidades actuales. Trabajamos ya con Conselleria de Educació en el diseño de un nuevo edificio para la innovación educativa y el desarrollo de competencias digitales, y otro edificio, en este caso en colaboración con la Conselleria, para poder ubicar tanto a grupos e institutos de investigación como para potenciar desde la UJI la transferencia y la innovación en ámbitos estratégicos para nuestro territorio. También tenemos como reto a corto plazo consolidar un campus más sostenible y más igualitario.

P.- ¿Valora presentar u candidatura a las próximas elecciones a rectorado de la UJI en 2022? ¿Si es así le gustaría tener rivales?

R.- Quiénes me conocen saben que me gusta ir paso a paso y tomar las decisiones en el momento que corresponde. Puedo decir que tres años después de haberme convertido en la primera rectora de la UJI, y con la experiencia de haber guiado la Universitat en medio de una pandemia global, sigo teniendo ilusión y un proyecto que considero que tiene proyección de futuro, así como posibilidades de mejora. Por lo tanto, lo más importante es seguir mejorando el proyecto y buscar todas las sinergias posibles para desarrollarlo colectivamente en los próximos años.