

Burriana apuesta por la comunicación no sexista - Mediterráneo - 23/08/2021



Imagen de una de las sesiones impartidas durante el curso pasado.

PARA ENTIDADES LOCALES

Burriana apuesta por la comunicación no sexista

● La localidad ahonda en la formación tras el interés del primer curso

R. D. M.
BURRIANA

El Ayuntamiento de Burriana y la Fundación Isonomia de la Universitat Jaume I han programado, por segundo año, un curso de comunicación inclusiva y no sexista dirigido a las asociaciones locales. Tras el interés mostrado el año pasado, cuando se impartió el primer nivel sobre esta materia, se ha decidido continuar con un nivel 2, a través de una formación gratuita de nueve horas que ofrecerá herramientas y estrategias para fomentar la comunicación inclusiva y libre de estereotipos sexistas.

La concejala del área, Maria Romero, apunta que «vista la buena respuesta que dieron los colectivos de la ciudad en la anterior edición, la Concejalía de Igualdad ha decidido volver a apostar por este curso, organizando un nuevo nivel». El curso se impartirá desde el 30 de septiembre al 21 de octubre, mayoritariamente *on line* a través del aula virtual de la Fundación, aunque también habrá una sesión práctica presencial.

Se trata de una actividad, asegura Romero, que busca «fomentar en la ciudadanía el compromiso con la igualdad» a partir de la «reflexión sobre las consecuencias del sistema de género en el lenguaje, detectar los usos discriminatorios de la lengua, estudiando por qué existen y cómo evitarlos». La iniciativa constará de tres partes: un bloque sobre la influencia del sistema sexo-género en el lenguaje y la comunicación, otro sobre las consecuencias de utilizar un lenguaje sexista y el uso de uno inclusivo como alternativa, y el último sobre el lenguaje como instrumento para la igualdad.

FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN // Las personas interesadas pueden inscribirse hasta el 23 de septiembre en el Departamento de Igualdad a través del correo igualtat@burriana.es o a través del teléfono 691 674 229 indicando nombre, apellidos, DNI, e-mail de contacto y asociación a la que pertenecen.

A lo largo del pasado 2020, 16 personas de nueve colectivos locales pudieron recibir orientación y pautas para realizar sus comunicaciones de forma inclusiva, es decir, dirigiéndose a toda la población y huyendo, tanto en el material gráfico como en el escrito, de los estereotipos sexistas y excluyentes hacia las minorías. ▢