

El Campus deja 25 millones al año y fomenta la investigación y el emprendedurismo

GANDIA

Ó. de la Dueña. El Campus de Gandia de la Universitat Politècnica de Valencia (UPV) se ha convertido en sus casi tres décadas de vida en uno de los principales actores sociales de la Safor. De sus acciones ha contado mucho la edición de LAS PROVINCIAS en la Safor, ya que desde que aterrizó en la comarca en 1993 han sido multitud las acciones que se han llevado a cabo para fomentar la investigación, fomentar el emprendedurismo entre los estudiantes y establecer relaciones formativas entre el mundo universitario, la empresa y la sociedad.

Las cifras hablan por sí solas. Tras casi 30 años impartiendo diferentes titulaciones, ahora cinco grados y tres dobles grados, másteres y títulos propios, como diplomas de especialización, el centro reporta a Gandia un fuerte impacto económico. Un estudio cifra en 25 millones de euros al año la cantidad que genera la actividad del Campus y que repercute de forma directa en su entorno, tanto en la capital como en la comarca.



Uno de los edificios del Campus de Gandia de la UPV. LP

Además de la apuesta formativa, las relaciones con la empresa y el elevado número de estudiantes que realizan prácticas en mercantiles de la comarca y, que en muchos ca-

sos, logran un empleo, el Campus de Gandia resalta por su proyección internacional y su capacidad de investigación, con todos sus docentes volcados en proyectos.

De hecho, en los últimos años, ha logrado duplicar el volumen económico de su actividad investigadora. Lo que confirma el buen trabajo de su comunidad universitaria. De acuerdo con los datos, el volumen económico de I+D+i en 2020 se sitúa en los 2,18 millones de euros, cifra superior a la registrada en 2019 cuando alcanzó los 1,08 millones de euros o los 927 mil euros del año 2018.

El Campus, a través del Instituto de Investigación para la Gestión Integrada de Zonas Costeras (IGIC) y las diversas cátedras de empresa ubicadas en el campus, se busca contribuir a la resolución de los desafíos que la sociedad plantea.

El interés que despierta el Campus de Gandia en Europa es elevado. De hecho, en ese sentido, el director del Campos de Gandia, Jesús Alba, indicó que la escuela recibe a un 12% de alumnado extranjero. «Tenemos firmado un convenio con una universidad china, acuerdos de tres dobles títulos internacionales (dos con Alemania y uno con Chile), se estrena el Erasmus

Mundus de acústica, único de temática, tenemos 189 acuerdos de intercambio con universidades europeas y 43 con universidades de otros países; y nuestra idea es seguir aumentando el número de intercambios, y también de dobles titulaciones, y conseguir aumentar el porcentaje que recibimos de alumnado extranjero».

Conexión con el entorno

Para Alba es muy importante el aumento «de las relaciones con otras instituciones y entidades sin ánimo de lucro: Ayuntamiento de Gandia, con FAES y Fomento, con la Mancomunitat de Municipis de la Safor, con el CEIC, con el CEFIRE, con el Ayuntamiento de Oliva, con diferentes entidades sin ánimo de lucro de forma directa o a través de Safor-Salut y formamos parte del Grupo de Acción Local Pesquero (GALP). Hay una conexión clara y dinámica con el entorno. Ofrecemos también formación a todos los niveles: desde talleres y experiencia a nivel de primaria y secundaria, hasta llegar a nuestra universidad Sénior».

Todo esto se demuestra con el interés que suscita cada año el centro en los periodos de preinscripción. El plazo de este año, para el curso 2021/22 se ha cerrado con el 100% de las plazas de grado y doble grado cubiertas. Estos datos se completarán en septiembre con la convocatoria extraordinaria.