Cuatroochenta participa en la nueva empresa Loopers

CASTELLÓN

Ingeniería creativa y estratégica al servicio del marketing como respuesta a la necesidad de empresas por conectar con sus clientes, humanizarse y diferenciarse a través de experiencias emocionales en un entorno cada vez más digitalizado. Es la base sobre la que nace la empresa Loopers, con sede en el edificio tecnológico Espaitec 2 de la Universitat Jaume I.

Detrás de Loopers están los empresarios Vicente Beltrán (CEO, ex CEO y actual consejero de Repol) y Javier Portolés (CTO, ex CEO y cofundador de Inhedit), cofundadores y líderes de un equipo con más de 30 años de experiencia en proyectos de I+D enfocados al negocio. La firma, que ya presta servicio a sus primeros clientes, está participada por la tecnológica Cuatroochenta.

Loopers es una ingeniería con un método propio basado en la aplicación del neuromarketing, la creatividad y la multisensorialidad para el desarrollo de soluciones que permiten a las marcas impactar emocionalmente en sus clientes. Así lo avala la experiencia de su equipo en trabajos para empresas como Esmalglass, Frost-trol, Krion, Borax, Zschimmer & Schwarz, Bodegas Torres, Krug, Don Pérignon, HP, Paco Roncero Taller o el Ayuntamiento de Castellón, entre otros. El objetivo: poner en el centro las emociones de las personas potenciadas por la tecnología.

A través de la participación de Cuatroochenta, con su sede central ubicada también en el espacio tecnológico de la UJI, Loopers se convierte en una división especializada en capacidades emocionales para empresas líderes en digitalización de procesos.