

# El sector de la cerámica se acerca más al consumidor - Mediterráneo - 26/07/2021

## INNOVACIÓN

### El sector de la cerámica se acerca más al consumidor

|| R. D.  
CASTELLÓN

La Conselleria de Economía Sostenible, a través del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace), financia la plataforma *MindTile*, desarrollada por el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC-AICE), la cual permite a las empresas del sector conocer los gustos y necesidades de las personas prescriptoras y consumidoras de pavimentos y revestimientos cerámicos. En el desarrollo de esta plataforma han colaborado empresas de 30 marcas cerámicas, así como profesionales de la arquitectura, el interiorismo y el diseño.

«Saber de antemano los gustos, preferencias y comportamientos de los consumidores ayuda a definir las estrategias comerciales y a planificar las acciones óptimas para la venta de cualquier producto o servicio», señala la directora general del Ivace, Júlía Company, quien define esta iniciativa como un claro ejemplo de «innovación y cooperación». ≡